

ACORDO de RESULTADOS

Um estado melhor para viver começa com um jeito melhor de trabalhar.

2º RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

2ª ETAPA DO ACORDO DE RESULTADOS IMPrensa OFICIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

PERÍODO AVALIATÓRIO: 2009

Belo Horizonte, 21 de junho de 2010.

2º RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

2ª ETAPA DO ACORDO DE RESULTADOS DO IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Avaliação da execução referente ao período avaliatório de
01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2009

ACORDANTE:

DANILO DE CASTRO, Secretário de Estado de Governo

FRANCISCO PEDALINO COSTA, Diretor-Geral da Imprensa Oficial do Estado de Minas Gerais

ACORDADOS:

GABINETE
PROCURADORIA
AUDITORIA SECCIONAL
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS
DIRETORIA DE SUPRIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO
DIRETORIA COMERCIAL
DIRETORIA DE REDAÇÃO, DIVULGAÇÃO E ARQUIVO
DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
DIRETORIA INDUSTRIAL

INTERVENIENTES:

Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão – SEPLAG

COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO:

Representante do Governador:

Elisa Brito Nahas, Masp: 752.269-1

Representante do acordante:

Marlene de Moura Teixeira, Masp 326.654-1, substituindo Clayton Mesquita Pereira, Masp 324.345-8

Representante dos servidores do acordado:

Welerson Cioglia, Masp 262.119-1

Representante do Interveniante – SEPLAG:

Alex Afonso Cunha, Masp: 1218439-6

INFORMAÇÕES GERAIS

Data assinatura: 30 de junho de 2009

Entrega do Relatório de Execução: 29 de janeiro de 2010

Data da reunião de avaliação: 18 de março de 2010

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Este relatório apresenta os resultados da 2ª avaliação da 2ª Etapa do Acordo de Resultados da Imprensa Oficial do Estado de Minas Gerais realizada pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação (CAA).

A finalidade deste documento é proporcionar ao controle estratégico informações que subsidiem a tomada de decisões, possibilitem o aperfeiçoamento do processo de contratualização, indiquem a necessidade de correção de rumos e orientem a busca de ações mais apropriadas para o alcance dos resultados pretendidos.

Para isso a CAA atua de forma, sobretudo, propositiva, recomendando melhorias para as próximas pactuações, aumentando, assim a qualidade dos Acordos de Resultados.

A avaliação foi feita com base nas informações prestadas durante as reuniões de Acompanhamento e Avaliação e no Relatório de Execução elaborado pelo Acordado, recebidos pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação com presunção de confiabilidade e boa-fé.

Participou da reunião a servidora: Julia Mara Sousa Oliveira, Masp 669.563-9.

2 . METODOLOGIA DE ANÁLISE ADOTADA

Para a elaboração do presente Relatório a CAA seguiu os seguintes passos:

- Análise dos relatórios de desempenho dos Acordados.
- Ponderação e questionamento de informações apresentadas no relatório.
- Formalização de recomendações a serem encaminhadas ao Acordante.
- Emissão de conclusão definitiva sobre o desempenho dos Acordados no que diz respeito às metas e ações estabelecidas no Acordo de Resultados para o período em questão

3 . DESEMPENHO DOS ACORDADOS

O desempenho das equipes acordadas será apresentado nos quadros que seguem:

EQUIPE:

GABINETE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		PESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Aplicar boas práticas de gestão	1	Percentual de gerentes capacitados pelo Programa de Desenvolvimento dos Gestores Públicos	Percentual	ND	2008	2	-	85	Agenda Setorial	100		10
Assegurar a publicidade e acessibilidade ao conteúdo do Diário Oficial com agilidade	2	i-Gov	Percentual	ND	2008	2	-	88,5	Agenda Setorial	87,42		7,5
	3	Índice de ampliação do número de acessos ao Caderno I	Percentual	ND	2008	3	-	5	Mapa Estratégico / Projetos Associados	18,44		10
Otimizar a captação de recursos	4	Índice de ampliação da arrecadação com serviços gráficos em geral	Percentual	ND	2008	3	10	-	1ª Etapa do Acordo de Resultados	12,94	-	10
Aplicar boas práticas de gestão	5	Média das notas das equipes, excluindo-se as assessorias	Nº absoluto	9,91	2008/02	9	-	10	Mapa Estratégico / Projetos Associados	8,78		8,78
	6	Índice de tramitação de expedientes dentro do prazo	Percentual	96,64	2008/02	1	-	100	Mapa Estratégico / Projetos Associados	95,71		10
Aplicar boas práticas de gestão	27	Taxa de aquisição dos itens da família de Passagens Aéreas, de acordo com o novo modelo de Gestão Estratégica de Suprimentos – GES, em caráter emergencial	Percentual	ND	2008	-	-	≤ 10	Agenda Setorial	Item desconsiderado da avaliação		-

EQUIPE:

GABINETE (PRODUTOS)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO PROJETO/AÇÃO	PRODUTO PACTUADO / MARCOS	PESO	DATA	VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO	NOTA
							Situação da Execução	
Adotar Boas Práticas de Gestão	1	Elaborar Plano Diretor de Governo Eletrônico para o ano 2009	Plano Diretor de Governo Eletrônico do órgão/entidade elaborado e encaminhado para a Superintendência Central de Governança Eletrônica - SCGE, conforme modelo a ser disponibilizado em dezembro de 2008 pela SCGE.	2	mar/09	Agenda Setorial	1	10
Assegurar a publicidade e acessibilidade ao conteúdo do Diário Oficial com agilidade	2	Melhorar o acesso do cidadão ao Caderno do Executivo do "Minas Gerais" eletrônico	Projeto de Aperfeiçoamento das ferramentas de busca do sítio da IOMG concluído.	2	dez/09	1ª etapa do Acordo de Resultados	1	10

Nota da equipe:	9,33
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	9,33

Comentários e Recomendações

EQUIPE: GABINETE

Indicador: Taxa de aquisição dos itens da família de Passagens Aéreas, de acordo com o novo modelo de Gestão Estratégica de Suprimentos – GES, em caráter emergencial
Este indicador foi desconsiderado da avaliação 2009 por determinação da área central (SCRLP/SEPLAG), dada a impossibilidade de mensuração do mesmo.

EQUIPE:

PROCURADORIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	COD	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	VO		PESO	METAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Adotar boas práticas de gestão	7	Tempo médio para emissão de pareceres e notas jurídicas sobre licitações, contratos, convênios e editais	Dias	3,65	2008/02	2	-	7	Agenda Setorial	2,39		10
	8	Percentual de pareceres e notas jurídicas sobre licitações, contratos, convênios e editais emitidos em até 5 dias	Percentual	ND	2008	2	30	30	Mapa Estratégico / Projetos Associados	97,29	93,04	10
	9	Percentual de proveito nos mandados de segurança	Percentual	ND	2008	1	-	Ver descrição	Agenda Setorial	Diagnóstico entregue no prazo		10
	10	Percentual de proveito da IOMG nas ações em que é réu	Percentual	ND	2008	1	-	Ver descrição	Agenda Setorial	Diagnóstico entregue no prazo		10
	11	Percentual de liminares e medidas cautelares cassadas/indeferidas em relação às ajuizadas contra a IOMG	Percentual	ND	2008	1	-	Ver descrição	Agenda Setorial	Diagnóstico entregue no prazo		10
	12	Percentual de decisões do TJ totalmente desfavoráveis a IOMG em apelações, agravos, admissão de recurso especial, admissão de recurso extraordinário e outros	Percentual	ND	2008	1	-	Ver descrição	Agenda Setorial	Diagnóstico entregue no prazo		10

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		PESO	METAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Adotar boas práticas de gestão	13	Percentual de decisões do STJ totalmente desfavoráveis à IOMG em agravos, recursos especiais e outros	Percentual	ND	2008	1	-	Ver descrição	Agenda Setorial	Diagnóstico entregue no prazo		10
	14	Percentual de decisões do STF totalmente desfavoráveis à IOMG em agravos, recursos extraordinários e outros	Percentual	ND	2008	1	-	Ver descrição	Agenda Setorial	Diagnóstico entregue no prazo		10
	5	Média das notas das equipes, excluindo-se as assessorias		9,91	2008/02	1	-	10	Mapa Estratégico / Projetos Associados	8,78		8,78

Nota da equipe:	9,89
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	9,89

Comentários e Recomendações

EQUIPE: PROCURADORIA

Indicador: Tempo médio para emissão de pareceres e notas jurídicas sobre licitações, contratos, convênios e editais

Os representantes do Governador e da SEPLAG sugerem que a Equipe Procuradoria entre em contato com a área central responsável pela apuração deste indicador, a AGE, com o intuito de alinharem a forma de apuração dos resultados apresentados durante o ano.

Indicador: Percentual de pareceres e notas jurídicas sobre licitações, contratos, convênios e editais emitidos em até 5 dias

A CAA sugere que este indicador seja excluído das próximas pactuações ou tenha a sua meta revista, considerando-se o valor realizado em 2009.

EQUIPE:

AUDITORIA SECCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		PESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Aplicar boas práticas de gestão	15	Taxa de execução do Plano Anual de Auditoria	Percentual	78,3	2008	2	-	90	Agenda Setorial	97,50	10	
	5	Média das notas das equipes, excluindo-se as assessorias	Nº absoluto	9,91	2008/02	2	-	10	Mapa Estratégico / Projetos Associados	8,78	8,78	

Nota da equipe:	9,39
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	9,39

Não houve comentários e/ou recomendações.

EQUIPE:

DPGF

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		DESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Aplicar boas práticas de gestão	16	Índice de contratos (de atividade meio) renovados no prazo	Percentual	66,67	2008/02	3	-	100	Agenda Setorial	100		10
	29	Renovação de contratos de unidades atendidas em média tensão respeitando o prazo máximo de dois anos	Percentual	ND	2008	2	-	90	Agenda Setorial	-	100	10
	17	Percentual de Processos Normatizados	Percentual	60	2008/02	3	80	100	Mapa Estratégico/Projetos Associados	80	100	10
	18	Tempo médio para publicação de benefícios	Dias	ND	2008	2	30	30	Agenda Setorial	13,88		10
	19	Tempo médio para taxaço de benefícios	Dias	1	2008/02	2	30	30	Agenda Setorial	5,39		10
	20	Tempo de encaminhamento dos processos de aposentadoria ao TCE	Dias	76,25	2008/02	2	90	90	Mapa Estratégico / Projetos Associados	81	81	10
	21	Percentual de inconsistências e necessidades de complementação de dados no SISAP sanados em 30 dias	Percentual	100	2008/02	2	100	100	Agenda Setorial	100		10
Otimizar os gastos	22	Índice de pagamentos no prazo	Percentual	100	2008/02	3	-	100	Agenda Setorial	100		10
	23	Número de dias de inscrição no CAUC	Dias úteis	0	2008/02	2	-	0	Agenda Setorial	0		10
Investir na capacitação permanente do pessoal	24	Número de servidores capacitados	Servidores capacitados	199	2008/02	3	-	130	Mapa Estratégico / Projetos Associados	135		10

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		PESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Atender o cliente com excelência	34	Índice de notas fiscais canceladas	Percentual	0,65	Ago-Dez/08	1	-	0	Mapa Estratégico / Projetos Associados	0,83		10

EQUIPE:

DPGF (PRODUTOS)

CÓDIGO	NOME DO PROJETO/AÇÃO	PRODUTO PACTUADO / MARCOS	PESO	DATA	VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO	NOTA
						Situação da execução	
3	Zerar o estoque de benefícios publicados e não taxados no SISAP até 31 de dezembro de 2008	Estoque de benefícios publicados e não taxados zerado	-	30 dias após a publicação do extrato do termo aditivo à 2ª etapa do Acordo de Resultados	Agenda Setorial	Item desconsiderado da avaliação por determinação da SCAP/SEPLAG	-
4	Acerto das inconsistências apontadas nos relatórios já enviados às unidades de pessoal dos órgãos	Acerto das inconsistências constantes nos relatórios recebidos pelas unidades de pessoal dos órgãos antes de 01/01/2009	-	30 dias após a publicação do extrato do termo aditivo à 2ª etapa do Acordo de Resultados	Agenda Setorial	Item desconsiderado da avaliação por determinação da SCAP/SEPLAG	-

Nota da equipe:	10,00
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	10,00

Não houve comentários e/ou recomendações.

EQUIPE:

DIRETORIA DE SUPRIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		PESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Atender os clientes com excelência	25	Reclamações de clientes referentes à entrega do jornal Minas Gerais	Reclamação registrada	86	Jul a Dez/08	1	-	230	Mapa Estratégico / Projetos Associados	140		10
Aplicar boas práticas de gestão	26	Taxa de adesão ao novo modelo de Gestão Estratégica de Suprimentos – GES desenvolvido para a família de Passagens Aéreas	Dias	ND	2008	2	-	30	Agenda Setorial	Vide comentários		10
	28	Taxa de adesão ao novo modelo de Gestão Estratégica de Suprimentos – GES desenvolvido para as famílias de Equipamentos de Informática e de Material de Escritório	Número Absoluto	ND	2008	3	-	10	Agenda Setorial	10		10
	29	Renovação de contratos de unidades atendidas em média tensão respeitando o prazo máximo de dois anos	Percentual	ND	2008	2	60	-	Agenda Setorial	50	-	8,33
	30	Índice de Compras Eletrônicas – Pregão e COTEP	Percentual	ND	2008	3	-	80	Agenda Setorial	98,95		10

Nota da equipe:	9,70
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	9,70

Comentários e Recomendações

EQUIPE: DIRETORIA DE SUPRIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO

Indicador: Taxa de adesão ao novo modelo de Gestão Estratégica de Suprimentos – GES desenvolvido para a família de Passagens Aéreas

A CAA atribuiu nota 10 a este indicador haja vista que a área central responsável (SCRLP/SEPLAG) aceitou a justificativa apresentada por esta equipe.

EQUIPE:

DIRETORIA COMERCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		PESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Assegurar a confiabilidade das informações veiculadas	31	Índice de redução do número de retificações e republicações no Diário do Executivo	Percentual	ND	2008	3	10	10	Mapa Estratégico / Projetos Associados	35,71	66,67	10
Disponibilizar produtos diversificados, de qualidade, com preço justo e no prazo acordado	32	Índice de ampliação de contratos de prestação de serviços	Percentual	79	2008/02	3	10	10	Mapa Estratégico / Projetos Associados	43	13,09	10
Disponibilizar produtos diversificados, de qualidade, com preço justo e no prazo acordado	33	Índice de ampliação do número de orçamentos de serviços gráficos confirmados	Percentual	13	2008/02	1	-	7	Mapa Estratégico / Projetos Associados	13,20		10
Atender o cliente com excelência	34	Índice de notas fiscais canceladas	Percentual	0,65	Ago-Dez/08	1	-	0	Mapa Estratégico / Projetos Associados	0,83		10
Atender o cliente com excelência	35	Índice de Satisfação dos clientes	Percentual	96,76	2008/02	2	100	100	Mapa Estratégico / Projetos Associados	96,42	97,1	10
Atender o cliente com excelência	36	Índice de publicações no prazo	Percentual	100	2008/02	3	100	100	Mapa Estratégico / Projetos Associados	100	100	10
Otimizar a captação de recursos	4	Índice de ampliação da arrecadação com serviços gráficos em geral	Percentual	ND	ND	3	10	-	1ª etapa do Acordo de Resultados	12,94	-	10

EQUIPE:

DIRETORIA COMERCIAL (PRODUTOS)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO PROJETO/AÇÃO	PRODUTO PACTUADO / MARCOS	PESO	DATA	VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO	NOTA
							Situação da execução	
Assegurar a produtividade e a qualidade dos serviços prestados e produtos elaborados	6	Otimizar a utilização dos novos equipamentos da Imprensa Oficial	Plano de otimização dos equipamentos do parque gráfico implementado.	3	dez/09	1ª. Etapa do Acordo de Resultados	3	5

Nota da equipe:	9,21
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	9,21

Comentários e Recomendações

EQUIPE: DIRETORIA COMERCIAL

Indicador: Índice de redução do número de retificações e republicações no Diário do Executivo
Em conformidade com as fontes de comprovação apresentadas, retifica-se o resultado apresentado no segundo semestre para este indicador, no Relatório de Execução, de 78,57% para 66,67%. A nota permanece inalterada.

Indicador: Índice de ampliação de contratos de prestação de serviços
Em conformidade com as fontes de comprovação apresentadas, retifica-se o resultado apresentado no segundo semestre para este indicador, no Relatório de Execução, de 12,71% para 13,09%. A nota permanece inalterada.

Indicador: Índice de ampliação do número de orçamentos de serviços gráficos confirmados
Em conformidade com as fontes de comprovação apresentadas, retifica-se o resultado apresentado no segundo semestre para este indicador, no Relatório de Execução, de 15,54% para 13,20%. A nota permanece inalterada.

Produto: Plano de otimização dos equipamentos do parque gráfico implementado

Os representantes do Acordante e dos servidores dos Acordados solicitaram que os marcos não cumpridos deste produto, presentes no Plano de Ação determinado para a sua realização, sejam desconsiderados da avaliação 2009, vez que não receberam respostas do Comitê de TIC e da SEPLAG para as demandas e solicitações efetuadas, indispensáveis, segundo eles, para a execução completa do mesmo. Além disso, os dispositivos do Decreto nº 45.023, de 26 de janeiro de 2009, encontram-se em vigor, não isentando a Imprensa Oficial de seu cumprimento.

Os representantes do Governador e da SEPLAG consideraram o produto como parcialmente cumprido, vez que a instituição poderia, no prazo determinado, ter obtido as informações necessárias que levariam à sua execução integral. Através do voto de qualidade do representante do Governador, a CAA deliberou por atribuir nota 5 à execução do produto.

EQUIPE:

DIRETORIA DE REDAÇÃO, DIVULGAÇÃO E ARQUIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	VO		PESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Assegurar a confiabilidade das informações veiculadas	37	Índice de erros no noticiário do jornal Minas Gerais	Erros apurados	1,18	2008/02	3	0	0	Mapa Estratégico / Projetos Associados	0,69	0,60	10
Aplicar boas práticas de gestão	38	Informatização do arquivo de fotografias	Fotos indexadas	2504	Ago-Dez/2008	1	5000	5000		11552	10	

Nota da equipe:	10,00
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	10,00

Não houve comentários e/ou recomendações.

EQUIPE:

DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS (PRODUTOS)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO PROJETO/AÇÃO	PRODUTO PACTUADO / MARCOS	PESO	DATA	VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO	NOTA
							Situação da Execução	
Assegurar a produtividade e a qualidade dos serviços prestados e produtos elaborados	6	Otimizar a utilização dos novos equipamentos da Imprensa Oficial	Plano de otimização dos equipamentos do parque gráfico implementado.	3	dez/09	1ª. Etapa do Acordo de Resultados	3	5

Nota da equipe:	5,00
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	5,00

Comentários e Recomendações

EQUIPE: DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Produto: Plano de otimização dos equipamentos do parque gráfico implementado

Os representantes do Acordante e dos servidores dos Acordados solicitaram que os marcos não cumpridos deste produto, presentes no Plano de Ação determinado para a sua realização, sejam desconsiderados da avaliação 2009, vez que não receberam respostas do Comitê de TIC e da SEPLAG para as demandas e solicitações efetuadas, indispensáveis, segundo eles, para a execução completa do mesmo. Além disso, os dispositivos do Decreto nº45.023, de 26 de janeiro de 2009, encontram-se em vigor, não isentando a Imprensa Oficial de seu cumprimento.

Os representantes do Governador e da SEPLAG consideraram o produto como parcialmente cumprido, vez que a instituição poderia, no prazo determinado, ter obtido as informações necessárias que levariam à sua execução integral. Através do voto de qualidade do representante do Governador, a CAA deliberou por atribuir nota 5 à execução do produto.

EQUIPE:

DIRETORIA INDUSTRIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	V0		PESO	METAS PREVISTAS		VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO		NOTA
				VALOR	Período de Referência		2009 /01	2009 /02		1º semestre	2º semestre	
Atender o cliente com excelência	39	Qualidade de impressão do jornal Minas Gerais	Percentual	99,93	2008/02	2	100	100	Mapa Estratégico / Projetos Associados	99,94	100	10
Otimizar a captação de recursos	4	Índice de ampliação da arrecadação com serviços gráficos em geral	Percentual	ND	2008	3	10	-	1ª Etapa do Acordo de Resultados	12,94	-	10
	40	Economia de matéria-prima do jornal Minas Gerais	Percentual	ND	2008	2	≤5	≤5	Mapa Estratégico / Projetos Associados	2,66	4,06	10
	41	Redução de Aparas	Percentual	2,84	2008/02	2	≤5	≤5		2,75	2,73	10

EQUIPE:

DIRETORIA INDUSTRIAL (PRODUTOS)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO	NOME DO PROJETO/AÇÃO	PRODUTO PACTUADO / MARCOS	PESO	DATA	VINCULAÇÃO ESTRATÉGICA	RESULTADO	NOTA
							Situação da Execução	
Assegurar a produtividade e a qualidade dos serviços prestados e produtos elaborados	6	Otimizar a utilização dos novos equipamentos da Imprensa Oficial	Plano de otimização dos equipamentos do parque gráfico implementado.	3	dez/09	1ª etapa do Acordo de Resultados	3	5

Nota da equipe:	8,75
Nota final (ponderada com a 1ª etapa do Acordo de Resultados)	8,75

Comentários e Recomendações

EQUIPE: DIRETORIA INDUSTRIAL

Produto: Plano de otimização dos equipamentos do parque gráfico implementado

Os representantes do Acordante e dos servidores dos Acordados solicitaram que os marcos não cumpridos deste produto, presentes no Plano de Ação determinado para a sua realização, sejam desconsiderados da avaliação 2009, vez que não receberam respostas do Comitê de TIC e da SEPLAG para as demandas e solicitações efetuadas, indispensáveis, segundo eles, para a execução completa do mesmo. Além disso, os dispositivos do Decreto nº45.023, de 26 de janeiro de 2009, encontram-se em vigor, não isentando a Imprensa Oficial de seu cumprimento.

Os representantes do Governador e da SEPLAG consideraram o produto como parcialmente cumprido, vez que a instituição poderia, no prazo determinado, ter obtido as informações necessárias que levariam à sua execução integral. Através do voto de qualidade do representante do Governador, a CAA deliberou por atribuir nota 5 à execução do produto.

PRINCIPAIS CONSIDERAÇÕES E DELIBERAÇÕES DA COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO EM RELAÇÃO À 2ª. ETAPA DO ACORDO DE RESULTADOS

Recomendações relevantes gerais para este Acordo

Os representantes do Governador e da SEPLAG sugerem que as faixas de desempenho utilizadas para a atribuição de nota aos resultados dos indicadores estejam alinhadas com as metas pactuadas e com os valores de referência observados.

CONCLUSÃO

Esta Comissão de Acompanhamento e Avaliação valida o conteúdo desse relatório e reconhece que ele exprime os posicionamentos expressos durante a reunião de avaliação. Reconhece ainda que notas atribuídas pela CAA são preliminares e podem ser reponderadas nos termos do Decreto 44.873/08.

Equipe	Nota atribuída pela CAA	Nota final (após ponderação)
GABINETE	9,33	9,33
PROCURADORIA	9,89	9,89
AUDITORIA SECCIONAL	9,39	9,39
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS	10,00	10,00
DIRETORIA DE SUPRIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO	9,70	9,70
DIRETORIA COMERCIAL	9,21	9,21
DIRETORIA DE REDAÇÃO, DIVULGAÇÃO E ARQUIVO	10,00	10,00
DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	5,00	5,00
DIRETORIA INDUSTRIAL	8,75	8,75
Média das notas das equipes (atribuídas pela CAA)		9,03
Nota na 1ª. etapa do Acordo de Resultados		9,58
Fator de Ponderação		1,00

Belo Horizonte, 21 de junho de 2010.

Elisa Brito Nahas
Representante do Governador

Marlene de Moura Teixeira
Representante do Acordante

Welerson Cioglia
Representante dos Servidores dos Acordados

Alex Afonso Cunha
Representante da SEPLAG