



**Governo do Estado de Minas Gerais**  
**Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão**  
**Subsecretaria de Gestão**  
**Superintendência Central de Política de Recursos Humanos**  
**Diretoria Central de Gestão do Desenvolvimento do Servidor**

<b>Cartaz</b>	<b>Artigo</b>	O VALOR DA CRIATIVIDADE NO AMBIENTE CORPORATIVO
	<b>Tema</b>	Comunicação da Estratégia para os servidores
	<b>Competência</b>	Comunicação da Estratégia para os servidores
	<b>Descrição da Competência</b>	Comunicar as diretrizes, objetivos e metas do planejamento estratégico às equipes de forma criativa, articulada, sistêmica e em parceria com as áreas de recursos humanos, contribuindo para o envolvimento e entendimento dos servidores e mobilização dos gestores para o alcance dos resultados.
	<b>Resumo</b>	A criatividade tem papel de suma importância nos dias atuais, principalmente, no ambiente corporativo. Esse artigo define a criatividade, auxiliando na identificação de pessoas criativas e explicando como é possível e importante fomentar e desenvolver a criatividade dentro das corporações.
	<b>Autor</b>	_Antônio Mendes Da Silva Filho
	<b>Disponível em</b>	<a href="http://www.espacoacademico.com.br/051/51silvafilho.htm">http://www.espacoacademico.com.br/051/51silvafilho.htm</a>
	<b>Habilidade</b>	Criatividade