



Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão
Subsecretaria de Gestão
Superintendência Central de Política de Recursos Humanos
Diretoria Central de Gestão do Desenvolvimento do Servidor

Cartaz	Artigo	O VALOR DA CRIATIVIDADE NO AMBIENTE CORPORATIVO
	Tema	Selecionar Metas e Indicadores
	Competência	Construção/seleção de indicadores e produtos
	Descrição da Competência	Conduzir e orientar as equipes na construção, desenvolvimento e seleção de indicadores/produtos de forma imparcial, articulada, organizada e alinhada à estratégia setorial, utilizando as metodologias adequadas, registrando sistematicamente as lições aprendidas e garantindo ações de melhoria.
	Resumo	A criatividade tem papel de suma importância nos dias atuais, principalmente, no ambiente corporativo. Esse artigo define a criatividade, auxiliando na identificação de pessoas criativas e explicando como é possível e importante fomentar e desenvolver a criatividade dentro das corporações.
	Autor	_Antônio Mendes Da Silva Filho
	Disponível em	http://www.espacoacademico.com.br/051/51silvafilho.htm
Habilidade	Criatividade	