




<b>Cartaz</b> 	<b>Artigo</b>	O QUE É TEORIA DOS JOGOS
	<b>Tema</b>	Comunicação da Estratégia para os servidores
	<b>Competência</b>	Comunicação da estratégia para os servidores
	<b>Descrição da Competência</b>	Comunicar as diretrizes, objetivos e metas do planejamento estratégico às equipes de forma criativa, articulada, sistêmica e em parceria com as áreas de recursos humanos, contribuindo para o envolvimento e entendimento dos servidores e mobilização dos gestores para o alcance dos resultados.
	<b>Resumo</b>	A teoria dos jogos, apresentada neste artigo, estuda os cenários compostos por vários interessados em otimizar os próprios ganhos, apresentando metodologias que organizam o raciocínio do leitor nos jogos do cotidiano com o concorrente, chefe, subordinado, colega de trabalho, cliente e etc. Ao entender que sua decisão não é independente e os ganhos muitas vezes dependem da combinação de muitas ações em cadeia até chegar em um equilíbrio, o leitor desenvolve a competência visão sistêmica.
	<b>Direitos Reservados</b>	Fernando Barrichelo
	<b>Disponível em</b>	<a href="http://www.cienciaestrategia.com.br/teoriadosjogos/capitulo.asp?cap=i2#24">http://www.cienciaestrategia.com.br/teoriadosjogos/capitulo.asp?cap=i2#24</a>
<b>Habilidade</b>	Visão Sistêmica	