


Cartaz	Livro	DESIGN THINKING – UMA METODOLOGIA PODEROSA PARA DECRETAR O FIM DAS VELHAS IDEIAS
	Competência	<a href="#">INOVAÇÃO - Veja a descrição da competência</a>
	Resenha	<p>Este livro introduz a ideia de Design Thinking, um processo colaborativo que usa a sensibilidade e a técnica criativa para suprir as necessidades das pessoas não só com o que é tecnicamente visível, mas com uma estratégia de negócios viável. Em resumo, o Design Thinking converte necessidade em demanda. É uma abordagem centrada no aspecto humano destinada a resolver problemas e ajudar pessoas e organizações a serem mais inovadoras e criativas. Escrito numa linguagem leve e embasada, este não é um livro de designers para designers, e sim uma obra para líderes criativos que estão sempre em busca de alternativas viáveis, tanto funcional quanto financeiramente, para os negócios e para a sociedade.</p> <p>Crédito pela sinopse: <a href="http://www.saraiva.com.br/design-thinking-uma-metodologia-poderosa-para-decretar-o-fim-das-velhas-ideias-3054092.html">http://www.saraiva.com.br/design-thinking-uma-metodologia-poderosa-para-decretar-o-fim-das-velhas-ideias-3054092.html</a></p>
	Habilidades retratadas no artigo que possuem relação com a competência	Análise de situações/cenários; Criatividade; Dinamismo; Percepção do ambiente; Solução de problemas.