




<b>Cartaz</b>	<b>Vídeo</b>	COMO TRANSFORMAR A MINHA CRIATIVIDADE EM INOVAÇÃO DE FATO?
	<b>Tema</b>	Selecionar Metas e Indicadores
	<b>Competência</b>	Construção/seleção de indicadores e produtos
	<b>Descrição da Competência</b>	Conduzir e orientar as equipes na construção, desenvolvimento e seleção de indicadores/produtos de forma imparcial, articulada, organizada e alinhada à estratégia setorial, utilizando as metodologias adequadas, registrando sistematicamente as lições aprendidas e garantindo ações de melhoria.
	<b>Resumo</b>	Nem sempre quem é criativo consegue ser inovador. É que para chegar à inovação não basta ter grandes ideias. João Marcelo Furlan, sócio da Enora Leaders, explica a diferença entre criatividade e inovação e dá dicas para unir as duas coisas.
	<b>Autor</b>	João Marcelo Furlan para Exame.com
	<b>Link</b>	<a href="http://exame.abril.com.br/videos/sua-carreira/como-transformar-a-minha-criatividade-em-inovacao-de-fato">http://exame.abril.com.br/videos/sua-carreira/como-transformar-a-minha-criatividade-em-inovacao-de-fato</a>
	<b>Habilidade</b>	Criatividade