


Cartaz	Artigo	ESTUDO DE CASO ABORDANDO A VISÃO SISTÊMICA COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING
	Competência	VISÃO SISTÊMICA - Veja a descrição da competência
	Resenha	<p>O artigo evidencia a importância do enfoque sistêmico como estratégia em marketing, visualizando a organização como um todo. Observando a relação entre o marketing, o ambiente interno e externo, bem como toda a complexidade que constitui uma organização, o enfoque sistêmico visa estudar não somente uma variável, mas todo o conjunto, levando em consideração seu papel global na estrutura da empresa.</p> <p>Por Luciana Maria Martins Vasconcelos</p>
	Disponível em	http://www.techoje.com.br/site/techoje/categoria/detalhe_artigo/875
	Habilidades retratadas no artigo que possuem relação com a competência	Análise de situações/cenários; Percepção do ambiente; Visão de longo prazo/futuro; Visão Sistêmica.