



<b>Artigo</b>	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: UM POR TODOS, TODOS PELOS RESULTADOS
<b>Eixo Temático</b>	COMUNICAÇÃO ASSERTIVA
<b>Competência</b>	COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES E CONHECIMENTOS
<b>Resenha</b>	<p>Afinal, o que é Endormarketing e para que ele serve?</p> <p>O artigo indicado trata da importância de se dedicar tempo e recursos para o público interno. Com uma boa política de comunicação, você consegue mobilizar seus colaboradores em torno do que realmente importa para uma gestão: atingir objetivos e contribuir para os resultados institucionais.</p> <p>Entenda esse conjunto de estratégias e ações de marketing! Confira!</p> <p>Por ENDEAVOR</p>
<b>Disponível em</b>	<a href="https://endeavor.org.br/pessoas/comunicacao-organizacional/?gclid=CjwKCAjw5ZPcBRBkEiwA-avvk8qUzjNE23iM1MOJfrWnXf8B0xJAl4vQZuFGHuuaioySp0Sv3mlWYhoCXCoQAvD_BwE">https://endeavor.org.br/pessoas/comunicacao-organizacional/?gclid=CjwKCAjw5ZPcBRBkEiwA-avvk8qUzjNE23iM1MOJfrWnXf8B0xJAl4vQZuFGHuuaioySp0Sv3mlWYhoCXCoQAvD_BwE</a>
<b>Habilidades retratadas no artigo que possuem relação com a competência</b>	Trabalho em equipe; Comunicação verbal; Comunicação Escrita
<b>Contribuição efetiva</b>	Comunica-se de forma clara e coerente com o público interno/ou externo, contribuindo para o alcance dos resultados institucionais.