


|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Cartaz</b>   | <b>Artigo</b>   | AS REGRAS “DE OURO” PARA VENDER (QUALQUER) IDEIA NO TRABALHO   |
|  | <b>Competência</b>  | INOVAÇÃO   |
|   | <b>Resenha</b>  | <p>Neste artigo, confira o que fazer e como proceder para aumentar as chances de obter sucesso na empreitada.</p> <p>Por Camila Pati<br/>Camila Pati é repórter de Carreira de EXAME.com.</p> <p>Seu e-mail é <a href="mailto:camila.pati@abril.com.br">camila.pati@abril.com.br</a></p> |
|   | <b>Disponível em</b>  | <a href="http://exame.abril.com.br/carreira/noticias/as-regras-de-ouro-para-vender-uma-ideia-no-trabalho?page=1">http://exame.abril.com.br/carreira/noticias/as-regras-de-ouro-para-vender-uma-ideia-no-trabalho?page=1</a>  |
|   | <b>Habilidades retratadas no artigo que possuem relação com a competência</b> | Análise de situações/cenários; Criatividade; Dinamismo; Percepção do Ambiente; Solução dos problemas.  |