



DADOS DO TRABALHO

CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO: 363

TÍTULO

A REDE MINAS do Século XXI: uma nova política de editais

ÓRGÃO/ENTIDADE EXECUTOR(A)

Fundação TV Minas Cultural e Educativa

CATEGORIA

Ideias Inovadoras Implementáveis

MODALIDADE

Inovação em Processos Organizacionais

ÁREA TEMÁTICA

GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PÚBLICO ALVO

O segmento audiovisual de Minas Gerais e, em especial, os telespectadores, mineiros ou não.

RESUMO

A proposta consiste em modelo democrático e eficiente para a gestão da TV promovendo a participação e a otimização



dos recursos públicos. A produção de conteúdo para TV não se configura como atividade típica de Estado, devendo ser compartilhada com o público. Há um conflito entre a realidade de uma emissora de TV e o funcionamento do setor público, sendo imprescindível repensar a maneira de se fazer TV Pública. Consiste na implementação de sistemática de editais para obter material audiovisual para veiculação pela emissora a partir das demandas dos Fóruns Regionais, na qual a TV Minas seria responsável pela curadoria dos editais, apoio técnico e veiculação do conteúdo. Com isso, o orçamento da emissora que, hoje, é despendido em grande parte com o custeio da própria estrutura em detrimento da produção de conteúdo, seja otimizado, fortalecendo o papel da TV MINAS e tornando a grade de programação mais diversa, democrática, com a exibição de conteúdos independentes de qualidade.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação Pública; TV Pública; eficiência; democracia.

PROBLEMA ENFRENTADO OU OPORTUNIDADE PERCEBIDA

Busca por um modelo mais eficiente para a TV Pública: o que se percebe é que as atividades desenvolvidas por uma emissora de TV enfrentam sérias dificuldades no contexto do setor público no desenvolvimento de suas atividades (inoperância, baixa produtividade, altos custos relacionados à manutenção da estrutura, elevados índices de retransmissão de programação, falta de agilidade nos trâmites administrativos);

Busca por um modelo mais democrático para a TV Pública: promover a ampliação da participação e a porosidade da TV Pública aos assuntos de interesse social. Compromisso com as temáticas elaboradas a partir de demandas coletadas e priorizadas por meio dos Fóruns Regionais de Governo.

JUSTIFICATIVA

A TV Pública enfrenta sérias dificuldades no contexto da Administração Pública no desenvolvimento de suas atividades em razão da sua falta de agilidade e flexibilidade na gestão. Além disso, do ponto de vista econômico, no âmbito do setor audiovisual, acredita-se que, por meio da implementação de uma sistemática de editais temáticos, seja mais eficiente fomentar o segmento, com o objetivo de obter conteúdo que seria então veiculado na grade de programação da TV MINAS. Isto porque, de acordo com esse novo modelo, a TV MINAS seria responsável pela elaboração, condução e curadoria dos editais, além de apoio técnico e veiculação do conteúdo. Com isso, espera-se que o atual orçamento da emissora ? quase R\$ 30 milhões em 2016 ? despedido, em grande parte, com o custeio da própria estrutura em detrimento dos processos inerentes e necessários à produção de conteúdo audiovisual, seja otimizado significativamente, contribuindo para o fortalecimento do papel da TV MINAS. Ademais, do ponto de vista estratégico, almeja-se que a TV MINAS tenha uma grade de programação mais diversa, democrática e, por conseguinte, ganhe destaque como promotora de oportunidades no segmento audiovisual e exibição de conteúdos de qualidade e relevância social. Tendo em vista as premissas de democracia e ampliação da participação, os editais apresentariam as temáticas elaboradas a partir de demandas coletadas e priorizadas por meio dos Fóruns Regionais de Governo e estariam abertos a todo o segmento audiovisual.

Por fim, há que se ressaltar que o modelo proposto visa ainda evitar a cooptação político-partidária da Comunicação



Pública do Estado.

OBJETIVO

Otimização dos recursos do Estado, aumentando a sua eficiência e produtividade; fomento ao segmento audiovisual mineiro; relevância social dos conteúdos veiculados pela TV MINAS; grade de programação ainda mais diversa e democrática; Destaque da TV MINAS como promotora de oportunidades no segmento audiovisual e exibição de conteúdos independentes de qualidade e relevância social.

RESULTADOS ESPERADOS PARA O GOVERNO E/OU SOCIEDADE

Resultados esperados para o Governo: aumento da produtividade dos recursos do Estado; compromisso com as temáticas coletadas e priorizadas por meio dos Fóruns Regionais de Governo; grade de programação ainda mais diversa, democrática e participativa e exibição de conteúdos independentes de qualidade e relevância social. Resultados esperados para a Sociedade: modelo de gestão da Comunicação Pública mais democrático, capaz de promover a ampliação da participação; fomento ao segmento audiovisual; visibilidade às temáticas coletadas e priorizadas nos Fóruns Regionais de Governo.

DIFICULDADES QUE PODEM SER ENFRENTADAS DURANTE E/OU APOS SUA IMPLANTAÇÃO

Realocação dos recursos humanos e infraestrutura já existente.
Necessidade de fazer uma transição gradual entre a forma atual de funcionamento e a nova proposta, para garantir o fluxo contínuo de entrada de conteúdo para a programação.
Potenciais necessidades de alterações legislativas para abarcar o modelo proposto.

ESTUDOS PRELIMINARES (SE HOVER)

Não há.

GRAU DE NOVIDADE

Novo para a organização

CUSTO DE IMPLEMENTAÇÃO/MANUTENÇÃO



A implementação da sistemática de editais demandaria a capacitação dos profissionais para seu gerenciamento e implicaria a readequação do orçamento, com grande potencial de otimização dos recursos, tendo em vista o cenário de austeridade fiscal.

PRAZO DE EXECUÇÃO (EM MESES)

24

DESCREVA AS ETAPAS DE IMPLANTAÇÃO

DESCRIÇÃO	INICIO	TÉRMINO
Planejamento	01/08/2016	31/12/2016
Capacitação	01/10/2016	31/12/2016
Piloto	01/01/2017	30/06/2017
Implementação	01/07/2017	31/12/2017

ENVOLVE MAIS DE UM ÓRGÃO/ENTIDADE NA IMPLEMENTAÇÃO E EXECUÇÃO?

Não

ALGUMA OUTRA INSTITUIÇÃO JÁ EXECUTA ESTA INICIATIVA?

Não

Data de entrega no Sistema

29/07/2016 16:36:13