

# PANORAMA

## DO COMÉRCIO EXTERIOR DO AGRONEGÓCIO DE MINAS GERAIS

*MINAS GERAIS AGRIBUSINESS FOREIGN TRADE OUTLOOK*



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

**14<sup>a</sup> Edição**

Minas Gerais possui uma sólida e reconhecida vocação agropecuária. Em grande parte, isso se deve à sua diversidade regional, condições edafoclimáticas que favorecem a diversidade produtiva, vasta extensão territorial, variedade de atividades que se adaptam às diferentes condições socioambientais e que ampliam a oferta da sua produção agropecuária sustentável e geração de excedentes, proporcionando vantagens competitivas no mercado externo.

Na produção agrícola, em especial na produção de café, grãos, cana-de-açúcar, algodão, produtos florestais, frutas e olerícolas, Minas Gerais sempre manteve posição de destaque no cenário nacional e também no comércio internacional, como é o caso do café e dos complexos soja, produtos florestais e sucroalcooleiro, com demandas e atendimentos constantes a vários países.

A pecuária também desempenha um papel importante na economia. O estado possui um rebanho bovino expressivo, o maior quantitativo de rebanho equino do país, além de atividades de avicultura, suinocultura e ovinocaprinocultura. Essa pluralidade possibilita a produção de carnes de qualidade, leite, ovos e outros produtos pecuários.

A excelência na produção agropecuária mineira é resultado do investimento em pesquisa e tecnologia, conhecimento e inovação nas boas práticas agropecuárias aplicadas ao setor. Esses investimentos culminam na melhoria da produtividade, eficiência e sustentabilidade dos produtos, situando-os em conformidade aos padrões e ao sistema de controle sanitário reconhecidos nacional e internacionalmente.

A localização estratégica, com acesso privilegiado às importantes vias de transporte, como rodovias, ferrovias e aeroportos, soma-se aos fatores de vantagens competitivas de Minas Gerais

Essa reputação positiva permite a exploração de nichos de mercados e o atendimento às demandas específicas de diferentes países, devido à capacidade de produção de alimentos orgânicos, produtos com certificações de origem, qualidade e sustentabilidade, além da capacidade de atender preferências culturais e dietéticas de diferentes regiões do mundo. Essa flexibilidade e adaptabilidade da produção

mineira são ativos importantes para o sucesso das exportações.

No contexto dos últimos anos, os efeitos da pandemia fizeram com que muitos países enfrentassem desafios na produção agroindustrial devido às restrições, problemas logísticos e escassez de mão de obra. Isso levou a uma quebra de safra em algumas regiões do mundo, resultando em menor oferta de determinados produtos agrícolas. Minas Gerais foi um dos estados brasileiros que foi capaz de suprir parte dessa lacuna e aumentar suas exportações para atender à demanda global. A partir daí, os registros de receita foram de crescimentos significativos, que levaram ao recorde das vendas externas, no ano de 2022, com US\$ 15,3 bilhões e o maior volume embarcado de 16,3 milhões de toneladas.

Nesse sentido, a 14ª edição do Panorama do Comércio Exterior do Agronegócio de Minas Gerais traz o panorama desse cenário potencial do estado, retratando a performance das principais commodities negociadas e o perfil das transações internacionais nos últimos dez anos. Esse monitoramento contínuo é o que garante o entendimento e a visualização do cenário comercial do estado e auxilia na identificação de ameaças e oportunidades para a formulação de estratégias e de políticas públicas alinhadas com os resultados obtidos e os almejados.

*The state of Minas Gerais has a solid and recognized agricultural vocation. In large part, this is due to its regional diversity, edaphoclimatic conditions that favor productive diversity, vast territorial extension, variety of activities that adapt to different socio-environmental conditions and that expand the offer of its sustainable agricultural production and generation of surpluses, providing competitive advantages in the foreign market.*

*In agricultural production, especially in the production of coffee, grains, sugar cane, cotton, forest products, fruits and vegetables, Minas Gerais has always maintained a prominent position on the national scene and also in international trade, as is the case with coffee and complexes, soy, forest products and sugar and alcohol, with constant demands and services from several countries.*

*Livestock also plays an important role in the economy. The state has an expressive bovine herd, the largest number of equine herds in the country, in addition to poultry, swine and sheep and goat farming activities. This plurality enables the production of quality meat, milk, eggs and other livestock products.*

*Excellence in agricultural production in Minas Gerais is the result of investment in research and technology, knowledge and innovation in good agricultural practices applied to the sector. These investments culminate in improving the productivity, efficiency and sustainability of products, making them comply with nationally and internationally recognized standards and health control systems.*

*The strategic location, with privileged access to important transport routes, such as highways, railways and airports, adds to the competitive advantage factors of Minas Gerais.*

*This positive reputation allows exploration of market niches and meeting the specific demands of different countries, due to its production capacity of organic foods, products with certifications of origin, quality and sustainability, in addition to having access to cultural and dietary preferences of different regions of the world. This flexibility and adaptability of Minas Gerais's production are important assets for the success of exports.*

*In the context of recent years, the effects of the pandemic have caused many countries to face challenges in agro-industrial production due to restrictions, logistical problems and labor shortages. This led to a crop failure in some regions of the world, resulting in lower supply of certain agricultural products. Minas Gerais was one of the Brazilian states that was able to fill part of this gap and increase its exports to meet global demand. Since then, revenue records have shown significant growth, which led to record foreign sales in 2022 with US\$ 15.3 billion and the highest volume shipped of 16.3 million tons.*

*In this sense, the 14th edition of the Panorama of Foreign Trade in Agribusiness of Minas Gerais provides an overview of this potential scenario in the state, portraying the performance of the main commodities traded and the profile of international transactions carried out in the last ten years. This continuous monitoring is what guarantees the understanding and visualization of the state's commercial scenario and helps to identify threats and opportunities for the formulation of strategies and public policies aligned with both the results obtained and the desired ones.*



# SUMÁRIO

## TABLE OF CONTENTS

Informações Gerais ..... 09  
*Useful Information*

Comércio Internacional ..... 11  
*International Trade Exportation*

Atividades Comerciais de Minas Gerais nos Últimos 10 Anos ..... 25  
*International Commercial Activities in Minas Gerais in The Last 10 Years*

Balança Comercial de Minas Gerais 2022-2021 ..... 33  
*Minas Gerais Trade Balance*

Exportação do Agronegócio de Minas Gerais ..... 39  
*Agribusiness Export from Minas Gerais*

Principais Produtos Exportados ..... 40  
*Main Exported Products*

Evolução do Volume Exportado ..... 42  
*Evolution of Exported Volume*

Mercados de Destino ..... 44  
*Destination Markets*

Principais Cadeias Produtivas ..... 47  
*Main Production Chains*

    Algodão e Produtos Têxteis ..... 48  
    *Cotton and Textile Products*

    Café e Derivados ..... 51  
    *Coffee and its Derivatives*

    Carnes ..... 54  
    *Meat*

    Carne Bovina ..... 57  
    *Bovine Meat*

    Carne de Frango ..... 60  
    *Chicken Meat*

    Carne Suína ..... 63  
    *Pork Meat*

    Complexo Soja ..... 66  
    *Soybean Complex*

    Soja em Grão ..... 70  
    *Soybean Grain*

    Farelo de Soja ..... 74  
    *Soy Crumbs*

    Complexo Sucroalcooleiro ..... 77  
    *Sugar and Alcohol Complex*

    Açúcar ..... 80  
    *Sugar*

    Álcool ..... 83  
    *Alcohol*

Couros e seus Produtos ..... 86  
*Leather and its Products*

Frutas e Derivados ..... 89  
*Fruits and its Derivatives*

Lácteos ..... 92  
*Dairy*

Milho e Derivados ..... 96  
*Corn and its Derivatives*

Produtos Florestais ..... 99  
*Forest Products*

Celulose ..... 102  
*Cellulose*

Importação do Agronegócio de Minas Gerais ..... 105  
*Imports of Agribusiness in Minas Gerais*

Principais Produtos Importados ..... 106  
*Main Imported Products*

Evolução do Volume Importado ..... 108  
*Evolution of Imported Volume*

Mercados de Origem ..... 109  
*Origin Markets*

Adubos e Fertilizantes ..... 111  
*Inputs and Fertilizers*

Agroexporta ..... 117  
*Agriexport*

Metodologia ..... 120  
*Methodology*

Expediente ..... 121  
*Expedient*

## INFORMAÇÕES GERAIS

### USEFUL INFORMATION

Localização/Location: Região Sudeste do Brasil/Southeast Region of Brazil  
Capital/Capital: Belo Horizonte

Idioma/Language: Português/Portuguese

População/Population: 21,29 milhões de habitantes<sup>1</sup>/millions inhabitants<sup>1</sup>

Área/Total area: 586.513,933 Km<sup>2</sup> - 4º maior estado do território brasileiro/4th largest state in Brazil

Moeda/Currency: Real

PIB: R\$ 924,7 bilhões/billions<sup>2</sup>

Agronegócio/Agribusiness: PIB R\$ 205,0 bilhões/billions

Líder brasileiro na produção de batata, café, alho, ervilha, marmelo, rebanho de equinos, leite, carvão vegetal, eucalipto, morango, cenoura, batata-baroa e quiabo.<sup>3</sup>

*Brazilian leader in the production of potato, coffee, garlic, quince, strawberry, carrot, milk, horse herd, herd of milked cows and planted forests.<sup>3</sup>*

2º lugar nacional na produção de feijão, cana-de-açúcar, girassol, sorgo, laranja, abacate, azeitona, borracha, limão, sorgo, abobrinha, almeirão, beterraba, brócolis, cogumelos, inhame, jiló, pimentão e jabuticaba.

*2nd place nationally in the production of Beans, sugar cane, sunflower, sorghum, orange, avocado, olive, rubber, lemon, sorghum, zucchini, chicory, beetroot, broccoli, mushrooms, yam, eggplant, bell pepper, jabuticaba.*

3º lugar nacional na produção de banana, trigo, tomate, amendoim, abacaxi, caqui, cebola, figo, urucum, rebanho de codornas, ovos de galinha, ovos de codorna, acelga, alho-poró, berinjela, cará, cebolinha, couve, espinafre e pepino.

*3rd place in the country in the production of bananas, wheat, tomatoes, pineapple, peanuts, persimmons, onions, figs, annatto, quails, chicken eggs, quail eggs, chard, leeks, eggplant, yams, chives, kale, spinach, cucumber.*

Fonte/Source: <sup>1</sup>IBGE - população estimada em 2021 / <sup>1</sup>IBGE - estimated population in 2021 / <sup>2</sup>FJP (2021/2020/2022) / <sup>3</sup>IBGE (LSPA 2022 - PAM 2021 - PPM 2021)

# MINAS GERAIS E SUAS LIDERANÇAS

MINAS GERAIS AND ITS LEADERSHIPS



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa



# COMÉRCIO INTERNACIONAL

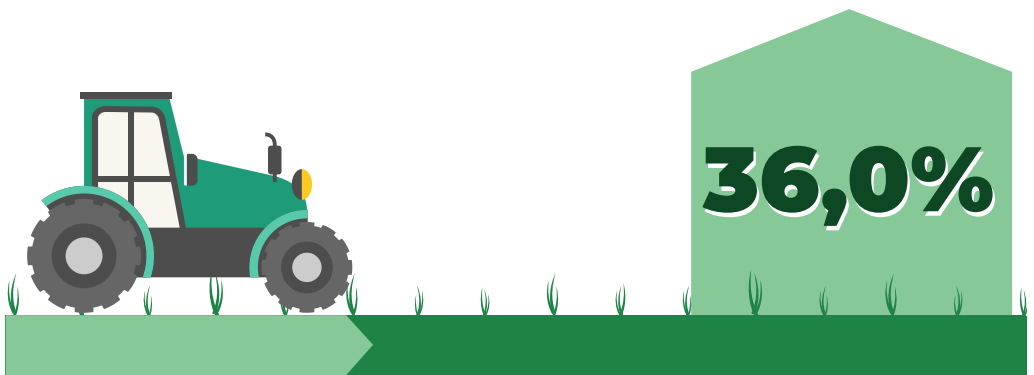
INTERNATIONAL TRADE EXPORTATION

## COMÉRCIO INTERNACIONAL DO BRASIL

### BRAZILIAN INTERNATIONAL TRADE

O comércio internacional brasileiro, em 2022, apresentou desempenho positivo, em comparação com 2021. As exportações registraram crescimento de 19% e aumento de 24,2% nas importações. O fluxo comercial brasileiro, consequentemente, apresentou aumento correspondente a 21,3% no último ano. A balança comercial brasileira foi superavitária, com alta de 0,2%, em relação ao ano de 2021. O principal fator atrelado ao desempenho foram os preços altos das commodities agrícolas no cenário internacional, proporcionando ao setor agropecuário o maior crescimento, em relação aos demais, com o índice de 36,0%.

*Brazilian international trade in 2022 showed a positive performance, compared to 2021. Exports grew by 19% and imports grew by 24.2%. The Brazilian trade flow, consequently, presented an increase corresponding to 21.3% in the last year. The Brazilian trade balance was in surplus, with an increase of 0.2%, compared to 2021. The main factor linked to performance were the high prices of agricultural commodities on the international scene, providing the agricultural sector with the greatest growth, in relation to the too much, with an index of 36.0%.*



**O setor agropecuário registrou o maior crescimento, em relação aos demais, com o índice de 36,0%.**

# COMÉRCIO INTERNACIONAL DO BRASIL - EXPORTAÇÕES

BRAZILIAN INTERNATIONAL TRADE - EXPORT



2022

Total das Exportações brasileiras

Total Brazilian Exports

US\$ 334 bilhões / billions

215 Países / Countries

| Principais Produtos / Main Products             | 2022                       |
|-------------------------------------------------|----------------------------|
| Soja / Soy                                      | US\$ 46 bilhões / billions |
| Óleos Brutos de Petróleo / Petroleum Crude Oils | US\$ 42 bilhões / billions |
| Minério de ferro / Iron Ore                     | US\$ 28 bilhões / billions |
| Óleos de Petróleo / Petroleum Oils              | US\$ 13 bilhões / billions |
| Milho / Corn                                    | US\$ 12 bilhões / billions |

## Principais Destinos / Main Destinations



China  
China

US\$ 89 bilhões / billions



Estados Unidos  
United States

US\$ 37 bilhões / billions



Argentina  
Argentina

US\$ 15 bilhões / billions



Países Baixos (Holanda)  
Netherlands

US\$ 11 bilhões / billions



Espanha  
Spain

US\$ 9 bilhões / billions

Refere-se à pesquisa de SH4 - Sistema Harmonizado. / Refers to research SH4 - Harmonized System.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa e Sede

# COMÉRCIO INTERNACIONAL DO BRASIL - IMPORTAÇÕES

BRAZILIAN INTERNATIONAL TRADE - IMPORT



2022

Total das Importações brasileiras  
Total Brazilian Imports

US\$ 272 bilhões / billions

234 Países / Countries

## Principais Produtos / Main Products

Óleos de Petróleo / Petroleum Oils

Óleos Brutos de Petróleo / Petroleum Crude Oils

Adubos Potássicos / Potassium Fertilizers

Adubos Contendo Dois ou Três dos Elementos /  
Fertilizers Containing Two or Three of the Elements

Partes e Acessórios de Veículos / Vehicle Parts and  
Accessories

2022

US\$ 23 bilhões / billions

US\$ 9 bilhões / billions

US\$ 8 bilhões / billions

US\$ 7 bilhões / billions

US\$ 7 bilhões / billions

## Países de Origem / Origin Countries



China  
China

US\$ 60 bilhões / billions



Estados Unidos  
United States

US\$ 51 bilhões / billions



Argentina  
Argentina

US\$ 13 bilhões / billions



Alemanha  
Germany

US\$ 12 bilhões / billions



Índia  
India

US\$ 8 bilhões / billions

Refere-se à pesquisa de SH4 - Sistema Harmonizado. / Refers to research SH4 - Harmonized System.

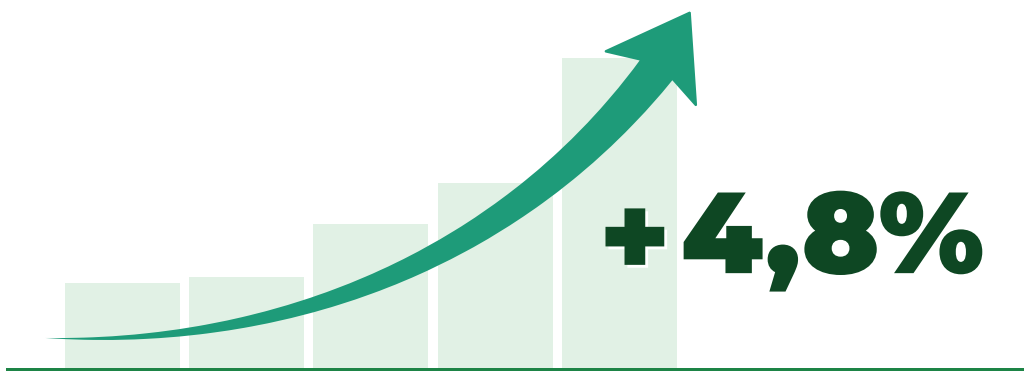
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa e Sede

## COMÉRCIO INTERNACIONAL DE MINAS GERAIS

MINAS GERAIS INTERNATIONAL TRADE

No ano de 2022, o comércio internacional de Minas Gerais apresentou crescimento recorde, considerando a série histórica dos últimos 10 anos. As exportações mineiras do último ano registraram aumento de 4,8% em relação a 2021, o que correspondeu em valores brutos a US\$ 1,8 bilhão. Nas importações, o aumento registrado em 2022 foi de 34,5%, em relação a 2021, o que resultou em um incremento de US\$ 4,5 bilhões em valores brutos. O setor agropecuário ultrapassou a receita do tradicional setor de mineração em cerca de US\$ 147 milhões.

*In the year 2022, international trade in Minas Gerais showed record growth, considering the historical series of the last 10 years. Last year's Minas Gerais exports increased by 4.8% compared to 2021, which corresponded in gross amounts to US\$ 1.8 billion. In imports, the increase recorded in 2022 was 34.5%, compared to 2021, which resulted in an increase of US\$ 4.5 billion in gross values. The agricultural sector surpassed the revenue of the traditional mining sector by approximately US\$ 147 million.*



**No ano de 2022, o comércio internacional de Minas Gerais apresentou crescimento recorde.**

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

ANO BASE YEAR BASE 2022

# COMÉRCIO INTERNACIONAL DE MINAS GERAIS - EXPORTAÇÕES

MINAS GERAIS INTERNATIONAL TRADE - EXPORT



2022

Total das Exportações de Minas Gerais  
Total Exports from Minas Gerais

US\$ 40 bilhões / billions

198 Países / Countries

## Principais Produtos / Main Products

|                                     |
|-------------------------------------|
| Minério de ferro / Iron Ore         |
| Café / Coffee                       |
| Soja / Soy                          |
| Ferronióbio / Ferroniobium          |
| Ferro Fundido Bruto / Raw Cast Iron |

## 2022

|                            |
|----------------------------|
| US\$ 12 bilhões / billions |
| US\$ 7 bilhões / billions  |
| US\$ 3 bilhões / billions  |
| US\$ 1 bilhão / billion    |
| US\$ 1 bilhão / billion    |

## Principais Destinos / Main Destinations

|                                                                                     |                                               |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|
|  | <b>China</b><br>China                         | US\$ 14,0 bilhões / billions |
|  | <b>Estados Unidos</b><br>United States        | US\$ 4,0 bilhões / billions  |
|  | <b>Argentina</b><br>Argentina                 | US\$ 1,8 bilhões / billions  |
|  | <b>Alemanha</b><br>Germany                    | US\$ 1,8 bilhões / billions  |
|  | <b>Países Baixos (Holanda)</b><br>Netherlands | US\$ 1,5 bilhão / billion    |

Refere-se à pesquisa de SH4 - Sistema Harmonizado. / Refers to research SH4 - Harmonized System.  
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa e Sede

# COMÉRCIO INTERNACIONAL DE MINAS GERAIS - IMPORTAÇÕES

INTERNATIONAL TRADE IN MINAS GERAIS - IMPORT



2022

Total das Importações de Minas Gerais  
Total Imports from Minas Gerais

US\$ 17 bilhões / billions

140 Países / Countries

| Principais Produtos / Main Products                 | 2022                        |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------|
| Hulhas / Coals                                      | US\$ 1 bilhão / billion     |
| Diodos e Semicondutores / Diodes and Semiconductors | US\$ 911 milhões / millions |
| Adubos e Fertilizantes / Fertilizers                | US\$ 845 milhões / millions |
| Coques e Semicondutores / Cokes and Semiconductors  | US\$ 814 milhões / millions |
| Automóveis / Automobiles                            | US\$ 667 milhões / millions |

## Principais Origens / Main Origins



China  
China

US\$ 5,1 bilhões / billions



Estados Unidos  
United States

US\$ 2,3 bilhões / billions



Argentina  
Argentina

US\$ 1,2 bilhão / billion



Rússia  
Russia

US\$ 903,3 milhões / millions



Itália  
Italy

US\$ 676,3 milhões / millions

Refere-se à pesquisa de SH4 - Sistema Harmonizado. / Refers to research SH4 - Harmonized System.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa e Sede

# EXPORTAÇÃO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

EXPORT BRAZILIAN AGRIBUSINESS

No âmbito da produção agropecuária em nível mundial, os maiores produtores são a China, Estados Unidos, Brasil, Índia, Rússia, França, México, Japão, Alemanha e Turquia. Os principais produtores mundiais tendem a ser também os principais exportadores.

Em 2022, o Brasil conseguiu alcançar para o agronegócio a marca de 158,6 bilhões e um superávit de US\$ 141,7 bilhões, os maiores valores na história.

*In terms of agricultural production worldwide, the largest producers are China, United States, Brazil, India, Russia, France, Mexico, Japan, Germany and Turkey. The main world producers tend to be also the main exporters.*

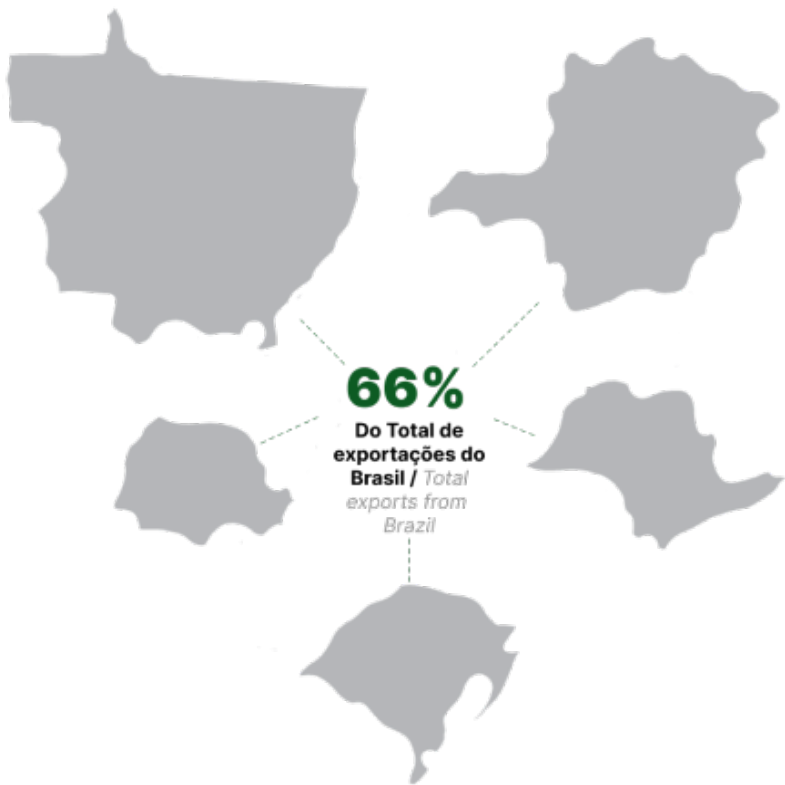
*In the year 2022, Brazil managed to reach the mark of 158.6 billion for agribusiness and a surplus of US\$ 141.7 billion, the highest values in history.*



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# PRINCIPAIS ESTADOS EXPORTADORES

MAIN EXPORTING STATES



**Total dos Principais Estados Exportadores**  
*Total Main Exporting States*

 **US\$ 105,5** bilhões / billions

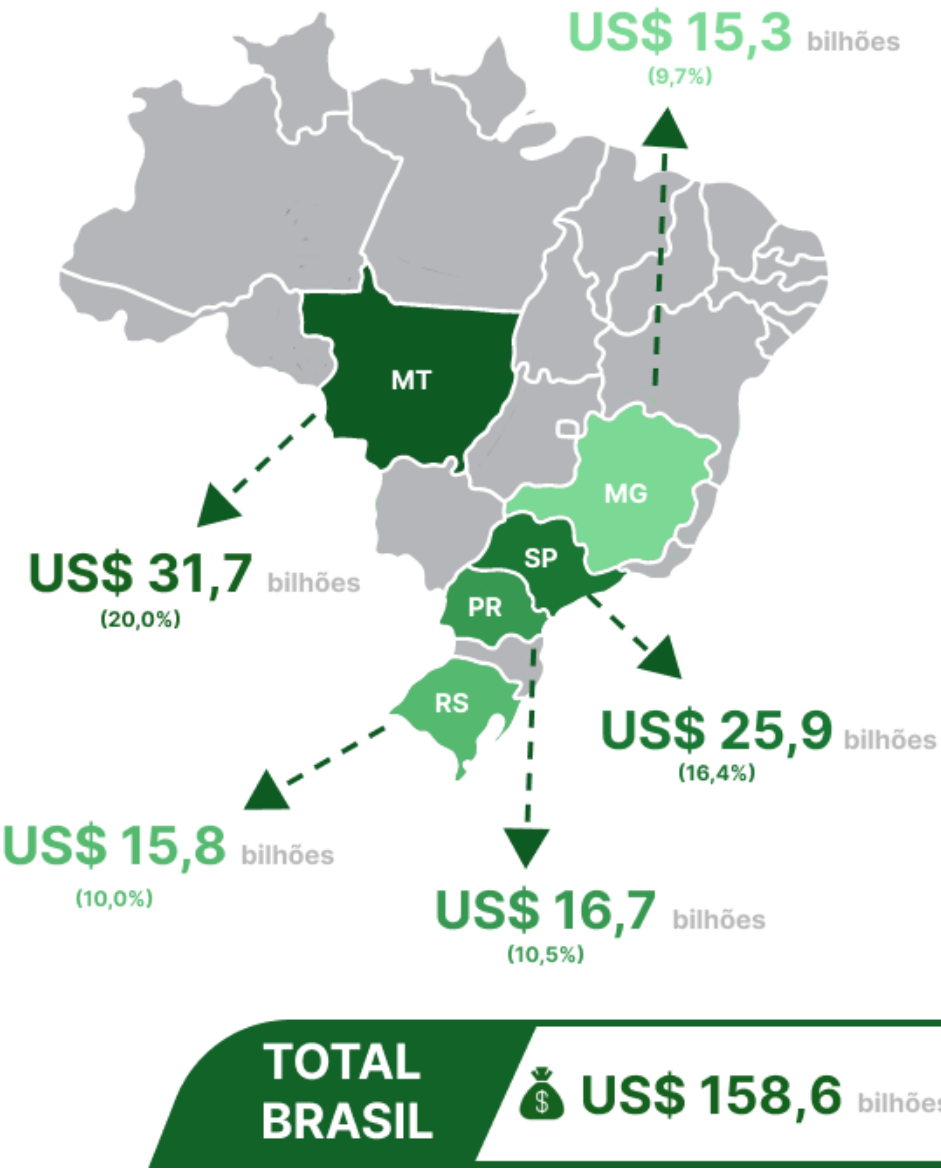
Os principais estados exportadores de produtos agropecuários foram Mato Grosso (MT), São Paulo (SP), Paraná (PR), Rio Grande do Sul (RS) e Minas Gerais (MG), que, juntos, foram responsáveis por 66% das vendas externas.

*The main exporting states of agricultural products were Mato Grosso (MT), São Paulo (SP), Paraná (PR), Rio Grande do Sul (RS) and Minas Gerais (MG), which together accounted for 66% of foreign sales.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

PRINCIPAIS ESTADOS EXPORTADORES

MAIN EXPORTING STATES



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# PRINCIPAIS ESTADOS EXPORTADORES

MAIN EXPORTING STATES

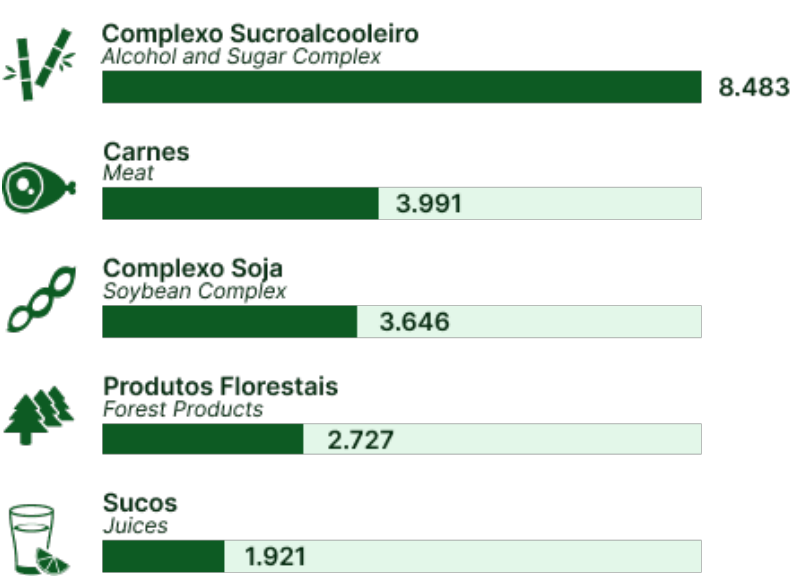
## MATO GROSSO US\$ 31,7 bilhões / billions (exportação do agronegócio / agribusiness export)

US\$ milhões/millions



## SÃO PAULO US\$ 25,9 bilhões / billions (exportação do agronegócio / agribusiness export)

US\$ milhões/millions



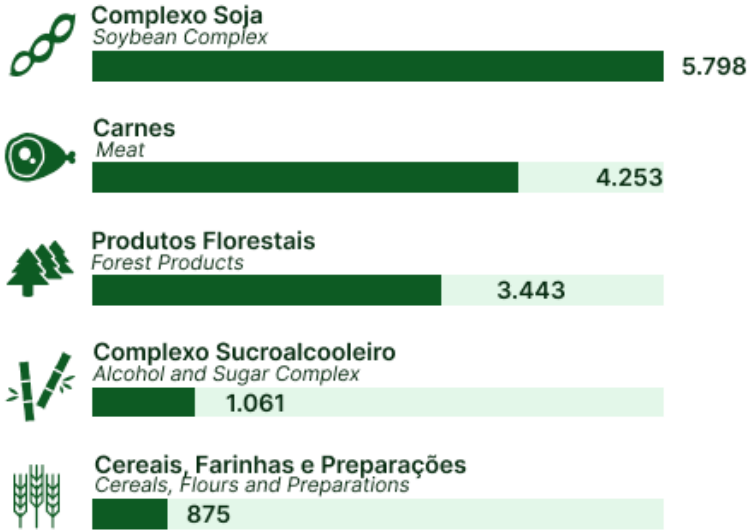
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# PRINCIPAIS ESTADOS EXPORTADORES

MAIN EXPORTING STATES

## PARANÁ US\$ 16,7 bilhões / billions (exportação do agronegócio / agribusiness export)

US\$ milhões/millions



## RIO GRANDE DO SUL US\$ 15,8 bilhões / billions (exportação do agronegócio / agribusiness export)

US\$ milhões/millions



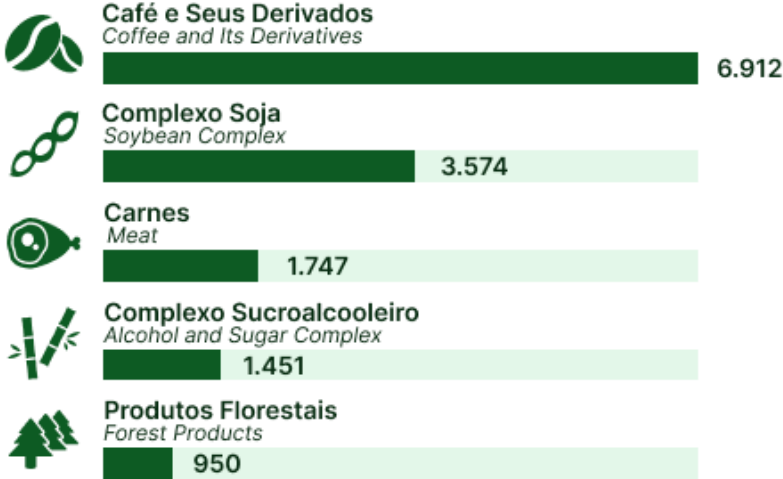
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# PRINCIPAIS ESTADOS EXPORTADORES

MAIN EXPORTING STATES

**MINAS GERAIS US\$ 15,3 bilhões / billions**  
(exportação do agronegócio / agribusiness export)

US\$ milhões/millions



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa





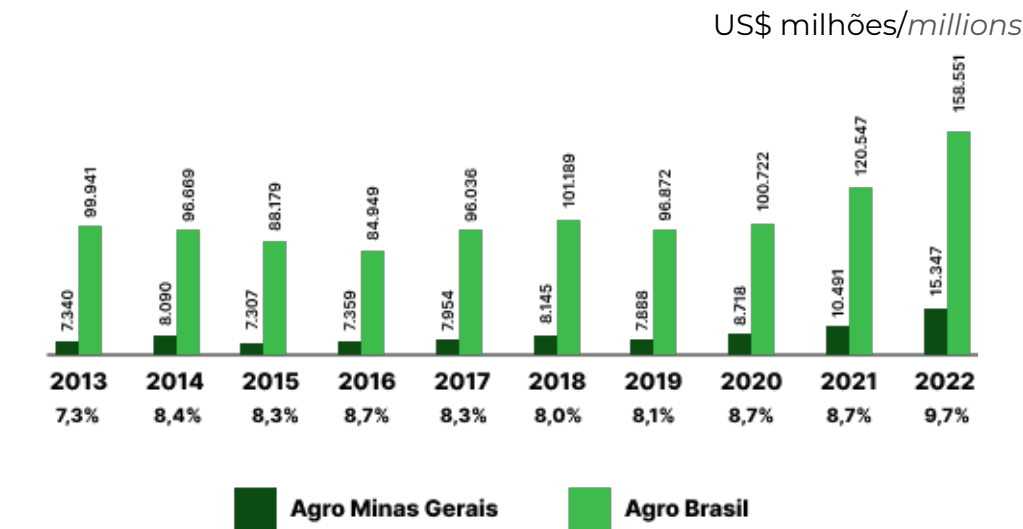
**ATIVIDADES COMERCIAIS  
INTERNACIONAIS DE MINAS  
GERAIS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS**

*INTERNATIONAL COMMERCIAL ACTIVITIES OF MINAS  
GERAIS IN THE LAST 10 YEARS*



# EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO DE MINAS NO CENÁRIO DO AGRONEGÓCIO DO BRASIL

EVOLUTION OF THE SHARE OF MINAS GERAIS AGRIBUSINESS EXPORTS IN BRAZILIAN AGRIBUSINESS SCENARIO



Os investimentos em boas práticas agropecuárias, pesquisa e tecnologia vêm garantindo o crescimento, nos últimos dez anos, das exportações do Brasil e de Minas Gerais.

Em 2022, a participação do estado registrou quase 10,0% do total comercializado pelo país.

*Investments in good agricultural practices, research and technology have ensured the growth, over the last ten years, of exports from Brazil and Minas Gerais.*

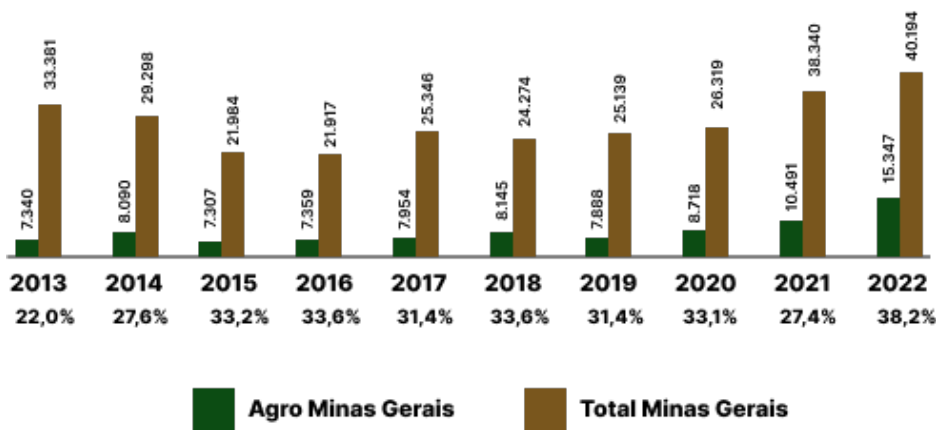
*In 2022, the state's participation registered almost 10.0% of the total sold in the country.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO DE MINAS NO CENÁRIO DAS EXPORTAÇÕES TOTAIS

EVOLUTION OF THE SHARE OF MINAS GERAIS AGRIBUSINESS EXPORTS IN THE SCENARIO OF TOTAL EXPORTS

US\$ milhões/millions



O aumento da população mundial tem impulsionado a demanda por alimentos, cujo cenário gera oportunidades para os produtores mineiros.

Nos últimos dez anos, a geração de excedentes promoveu o crescimento das exportações a uma taxa anual de cerca de 8,0%.

Em 2022, o agronegócio registrou sua melhor marca, representando 38,2% das vendas do estado ao exterior.

*The increase in the world population has boosted the demand for food, whose scenario generates opportunities for Minas Gerais producers.*

*In the last ten years, the generation of surpluses has promoted the growth of exports at an annual rate of about 8.0%.*

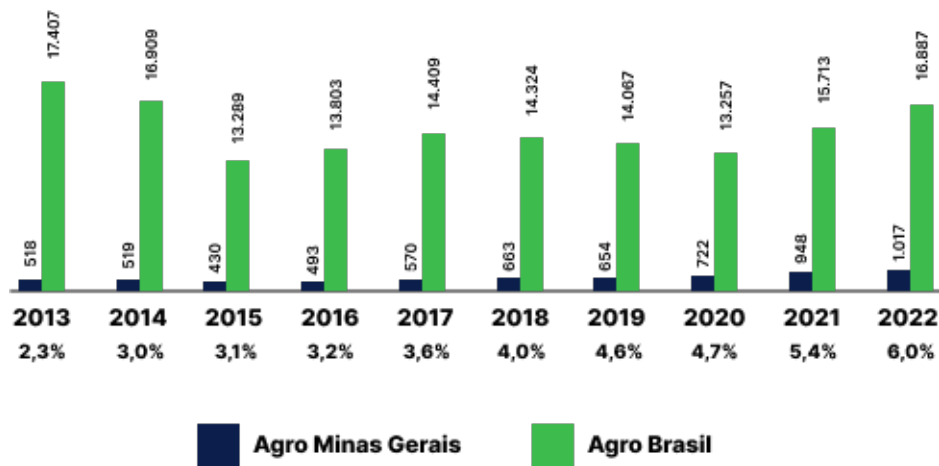
*In 2022, agribusiness registered its best mark, representing 38.2% of the state's sales abroad.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO DE MINAS NO CENÁRIO DO AGRONEGÓCIO DO BRASIL

EVOLUTION OF THE SHARE OF MINAS GERAIS AGRIBUSINESS IMPORTS IN BRAZILIAN AGRIBUSINESS SCENARIO

US\$ milhões/millions



Muitos fatores compõem a necessidade de importação de produtos agropecuários, tais como a suplementação à produção interna, diversificação alimentar, consequências de variações climáticas e acordos comerciais.

Minas Gerais vem aumentando a sua participação nas compras internacionais e obteve registro recorde, em 2022, com a cifra de US\$ 1,0 bilhão, ou seja 6,0% das despesas nacionais.

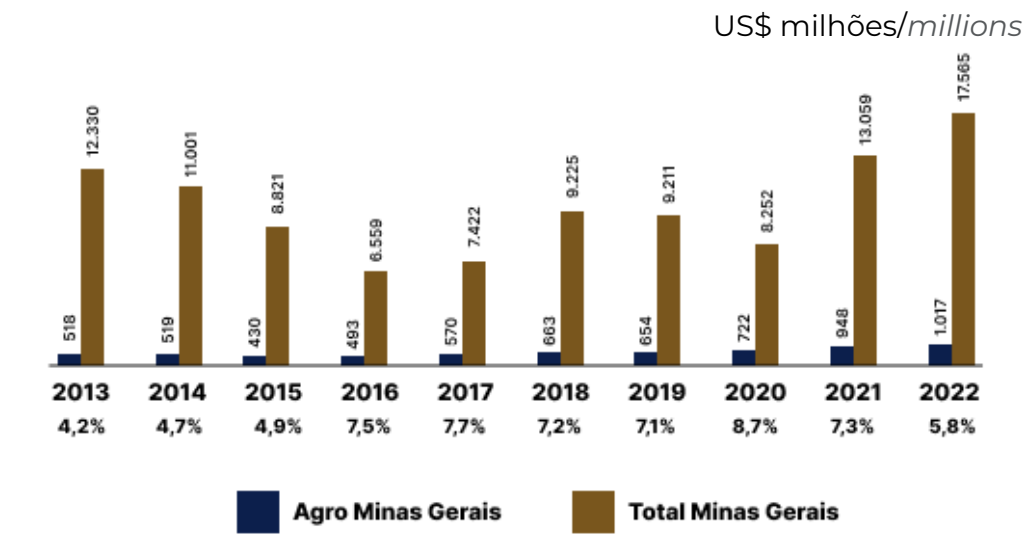
*Many factors make up the need to import agricultural products, such as supplementing domestic production, food diversification, consequences of climate variations and trade agreements.*

*Minas Gerais has been increasing its participation in international purchases and obtained a record record, in 2022, with the figure of US\$ 1.0 billion, that is 6.0% of national expenses.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO DE MINAS NO CENÁRIO DAS IMPORTAÇÕES TOTAIS

EVOLUTION OF THE SHARE OF MINAS GERAIS AGRIBUSINESS IMPORTS IN THE SCENARIO OF TOTAL IMPORTS



As importações dos produtos do agronegócio obtiveram desempenho diferente dos demais setores, ao longo dos últimos anos.

Enquanto as compras totais geraram pontos de declínio, no agronegócio houve somente aumento gradual.

Minas Gerais detém a liderança nacional nas compras de arroz, principalmente do semibranqueado, que contribuiu significativamente para o registro recorde alcançado, em 2022, de US\$ 1,0 bilhão para as compras de produtos agropecuários.

*Imports of agribusiness products performed differently from other sectors over the last few years.*

*While total purchases generated points of decline, in agribusiness there was only a gradual increase.*

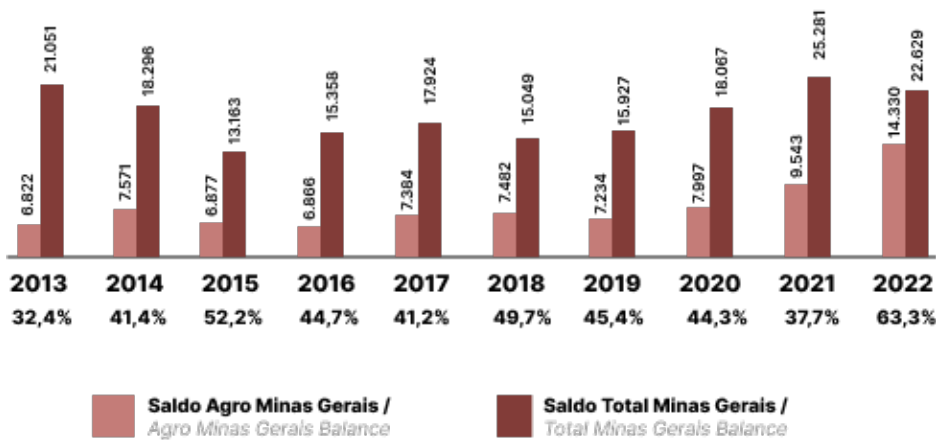
*Minas Gerais holds the national leadership in rice purchases, mainly semi-milled rice, which contributed significantly to the record reached, in 2022, of US\$ 1.0 billion for purchases of agricultural products.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# EVOLUÇÃO DO SALDO COMERCIAL DE MINAS GERAIS

EVOLUTION OF THE TRADE BALANCE OF MINAS GERAIS

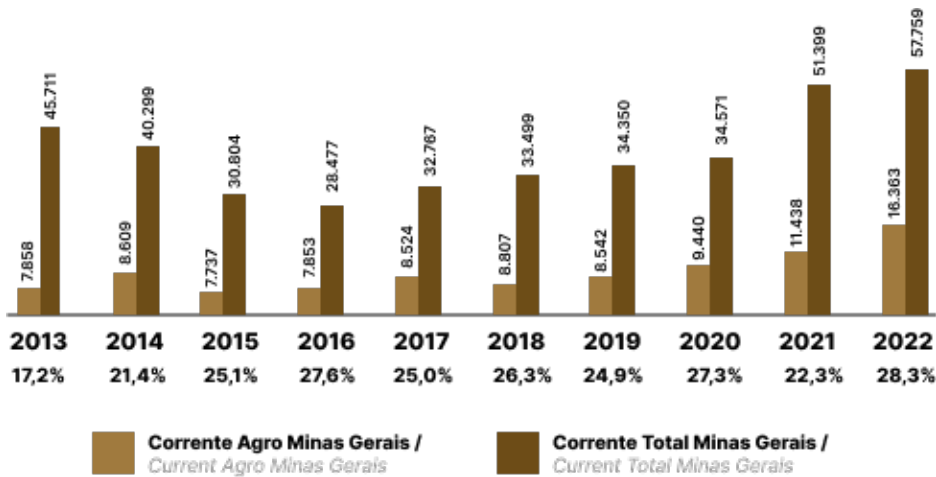
US\$ milhões/millions



# EVOLUÇÃO DA CORRENTE DE COMÉRCIO DE MINAS GERAIS

EVOLUTION OF THE CURRENT OF TRADE IN MINAS GERAIS

US\$ milhões/millions



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

## EVOLUÇÃO DO SALDO E DA CORRENTE COMERCIAL DE MINAS GERAIS

EVOLUTION OF THE BALANCE AND TRADE CURRENT IN MINAS GERAIS

Para compreender de uma maneira mais abrangente a importância das transações comerciais do agronegócio de Minas Gerais, ao longo do tempo, pode-se considerar tanto o saldo comercial quanto a corrente de comércio alcançados.

O saldo comercial refere-se à diferença entre o valor das exportações e o valor das importações de bens, configurando um indicador importante para avaliar a posição econômica de um território em relação ao comércio internacional, pois reflete a competitividade dos produtos nacionais.

A corrente de comércio, também conhecida como fluxo comercial, é calculada somando-se o valor das exportações ao valor das importações de bens de um território para se ter o volume e a intensidade das trocas comerciais envolvendo bens entre um território e seus parceiros comerciais.

Em ambos os indicadores, o agronegócio atingiu seu ponto mais elevado no ano de 2022, com um notável aumento em relação ao início da década.

*In order to understand in a more comprehensive way the importance of commercial transactions in agribusiness in Minas Gerais, over time, one can consider both the trade balance and the trade flow achieved.*

*The trade balance refers to the difference between the value of exports and the value of imports of goods, configuring an important indicator to assess the economic position of a territory in relation to international trade, as it reflects the competitiveness of national products.*

*Trade flow, also known as trade flow, refers to the sum of the value of exports and imports of goods in a territory and is calculated by adding the value of exports to the value of imports to obtain the volume and intensity trade involving goods between a territory and its trading partners.*

*In both indicators, agribusiness reaches its highest point in the year 2022, with a notable increase compared to the beginning of the decade.*





# **BALANÇA COMERCIAL DE MINAS GERAIS**

*TRADE BALANCE OF MINAS GERAIS*

# BALANÇA COMERCIAL DE MINAS GERAIS EM 2022

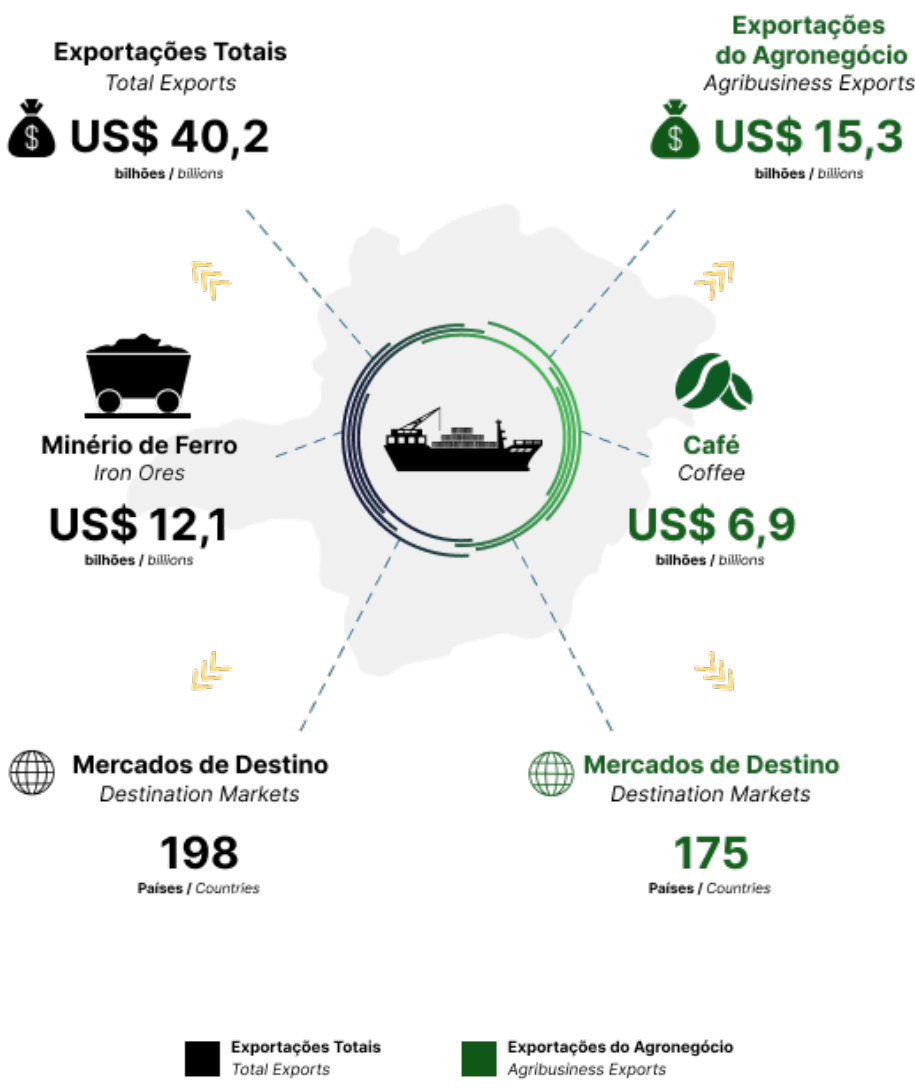
MINAS GERAIS TRADE BALANCE IN 2022

|                                                       | US\$ milhões /<br>millions<br>2022/2021 | Part. /<br>Share | Var. /<br>Change<br>2022/2021 |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|-------------------------------|
|                                                       |                                         |                  |                               |
| Exportação Agro/<br>Agribusiness Export               | 15.347                                  | 38,2%            | 20,3%                         |
| Exportação Total/<br>Total Export                     | 40.194                                  | 100%             | 45,7%                         |
|                                                       |                                         |                  |                               |
| Importação Agro/<br>Agribusiness Import               | 1.017                                   | 5,8%             | 31,3%                         |
| Importação Total/<br>Total Import                     | 17.565                                  | 100%             | 58,2%                         |
|                                                       |                                         |                  |                               |
| Saldo Comercial Agro/<br>Agribusiness Trade Balance   | 14.330                                  | 63,3%            | 19,3%                         |
| Saldo Comercial Total/<br>Total Trade Balance         | 22.629                                  | 100%             | 39,9%                         |
|                                                       |                                         |                  |                               |
| Corrente de Comércio Agro/<br>Agribusiness Trade Flow | 16.363                                  | 28,3%            | 21,2%                         |
| Corrente de Comércio Total/<br>Total Trade Flow       | 57.759                                  | 100%             | 48,7%                         |

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# EXPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

MINAS GERAIS EXPORTATION



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

## EXPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

MINAS GERAIS EXPORTATION

### **Exportação Total: US\$ 40,2 bilhões**

Os principais produtos exportados por Minas Gerais foram minério de ferro e café. Minas Gerais ocupou o 3º lugar do ranking brasileiro das exportações totais e representou 12,0% das vendas do país.

### **Países de destino: 198**

**Total Export:** US\$ 40.2 billion

*The main products exported by Minas Gerais were iron ores and coffee. Minas Gerais occupied the 3rd place in the Brazilian ranking of total exports and represented 12.0% of the country's sales.*

**Destination countries:** 198

### **Exportação do Agronegócio: US\$ 15,3 bilhões**

Os principais produtos comercializados foram café e soja. Minas Gerais ocupou o 5º lugar do ranking brasileiro das vendas do agronegócio e representou 9,7% das vendas do país.

### **Países de destino: 175**

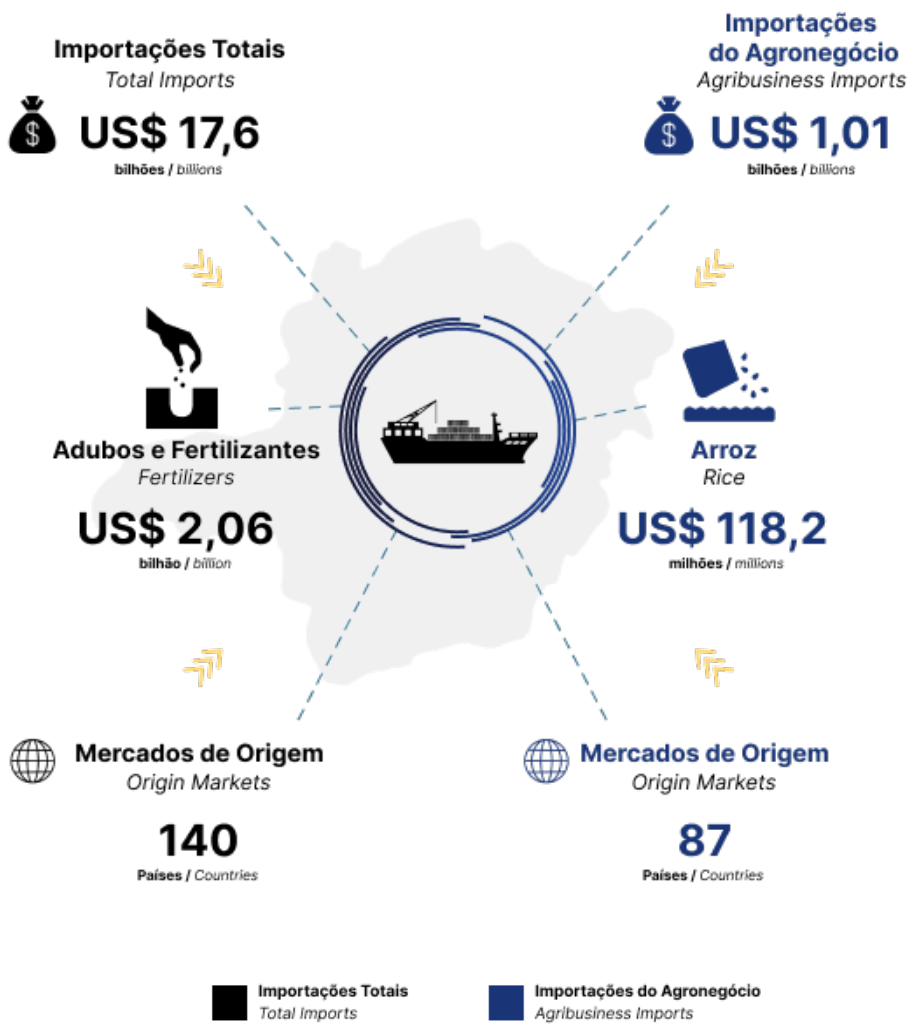
**Agribusiness Export:** US\$ 15.3 billion

*The main products traded were: coffee and soybeans. Minas Gerais occupied the 5th place in the Brazilian ranking of agribusiness sales and represented 9.7% of the country's sales.*

**Destination countries:** 175

# IMPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

MINAS GERAIS IMPORTATION



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# IMPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

MINAS GERAIS IMPORTATION

## Importação Total: US\$ 17,6 bilhões

Os principais produtos comercializados foram adubos/fertilizantes e carvões minerais. Minas Gerais ocupou o 5º lugar do ranking brasileiro das importações totais e representou 6,4% das compras brasileiras.

## Países de origem: 140

*Total Imports: US\$ 17.6 billion*

*The main products traded were: fertilizers/fertilizers and coal. Minas Gerais occupied the 5th place in the Brazilian ranking of total imports and represented 6.4% of Brazilian purchases.*

*Countries of origin: 140*

## Importação do Agronegócio: US\$ 1,01 bilhão

Os principais produtos comercializados foram arroz e carne bovina. Minas Gerais ocupou o 5º lugar do ranking brasileiro das importações do agronegócio e representou 5,8% das compras brasileiras.

## Países de origem: 87

*Agribusiness imports: US\$ 1.01 billion*

*The main products traded were: rice and beef. Minas Gerais ranked 5th in the Brazilian ranking of agribusiness imports and represented 5.8% of Brazilian purchases.*

*Countries of origin: 87*

\*Refere-se aos grupos de NCM. / \*Refers to NCM groups.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa



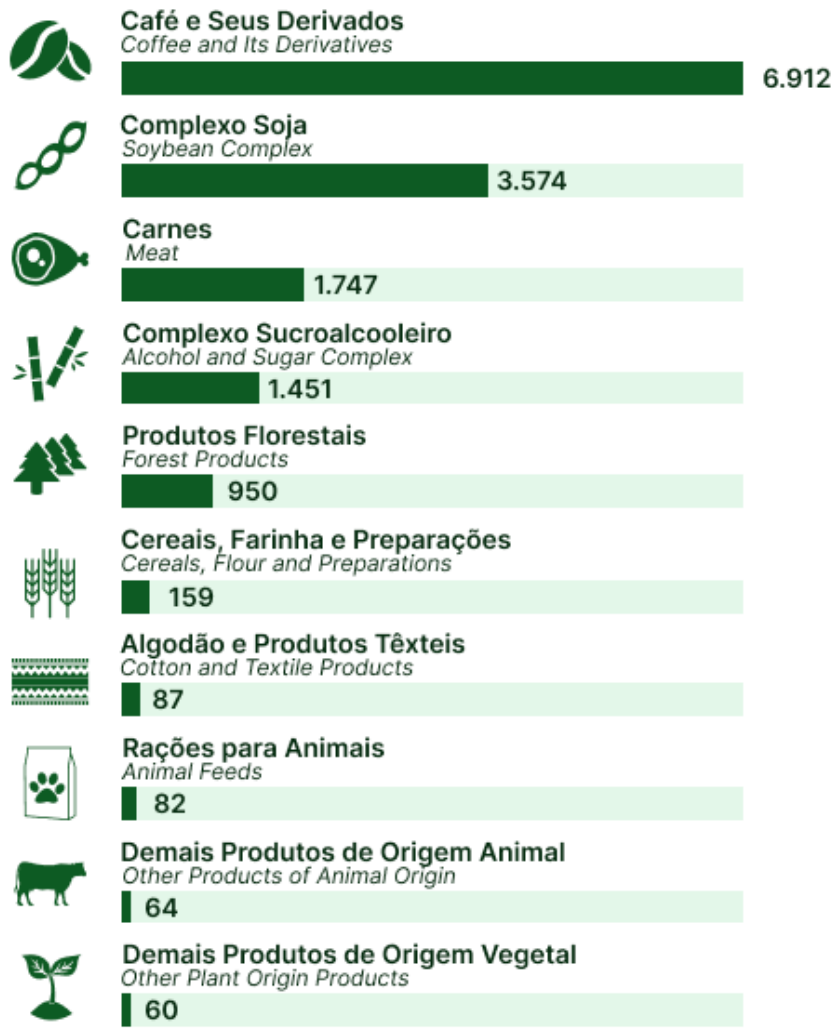
# **EXPORTAÇÃO DO AGRONEGÓCIO DE MINAS GERAIS**

*AGRIBUSINESS EXPORT FROM MINAS GERAIS*

# PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS EM 2022

MAIN EXPORTED PRODUCTS IN 2022

US\$ milhões/*millions*



A maioria dos principais produtos embarcados por Minas Gerais, em 2022, registrou recordes nas exportações: café, complexo soja (grão, farelo e óleo), carnes, complexo sucroalcooleiro, produtos florestais, milho, além de queijos, cachaça e produtos apícolas.

Os dez principais produtos vendidos somaram US\$ 15,1 bilhões e 13,6 milhões de toneladas, representando 98,3% da pauta exportadora do agronegócio do estado, que registrou US\$ 15,3 bilhões e 13,7 milhões de toneladas.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

## PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS EM 2022

MAIN EXPORTED PRODUCTS IN 2022

Café, complexo soja, carnes, complexo sucroalcooleiro e produtos florestais também configuraram entre os dez principais produtos exportados por Minas Gerais, em relação a todos os setores (agronegócio, mineração, metalurgia e metal-mecânica).

A valorização dos preços das commodities agrícolas também foi reflexo da valorização do petróleo, no cenário mundial, já que o combustível fóssil eleva os gastos com diesel e, conseqüentemente, encarece as operações mecânicas e os fretes, resultando em aumentos nos preços de diversas cadeias.

*Most of the main products shipped by Minas Gerais in 2022 set export records: coffee, soy complex (grain, crumbs and oil), meat, sugar and alcohol complex, forest products, corn, as well as cheese, cachaça and bee products.*

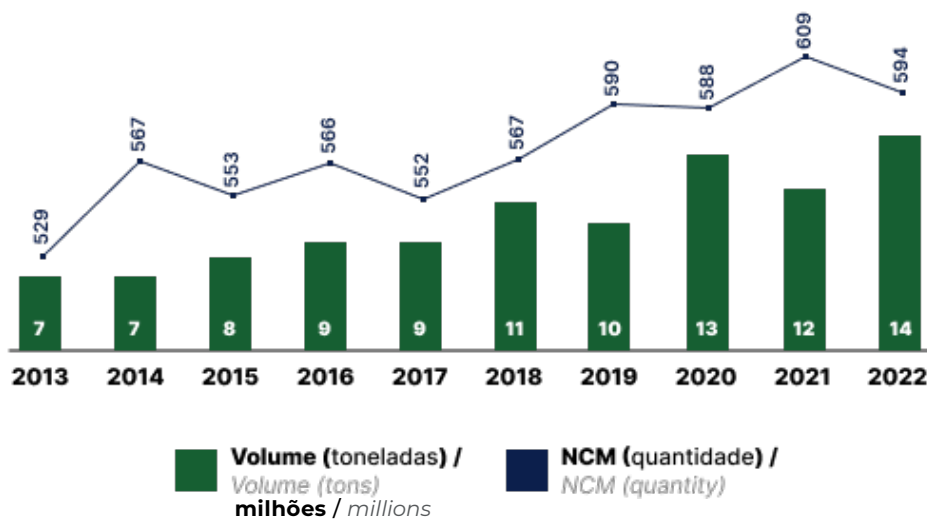
*The ten main products sold totaled US\$ 15.1 billion and 13.6 million tons, representing 98.3% of the state's agribusiness export basket, which registered US\$ 15.3 billion and 13.7 million tons.*

*Coffee, soy complex, meats, sugar and alcohol complex and forestry products were also among the top ten products exported by Minas Gerais, in relation to all sectors (agribusiness, mining, metallurgy and metal-mechanics).*

*The appreciation in prices of agricultural commodities was also a reflection of the appreciation of oil, on the world stage, since fossil fuel increases diesel costs and, consequently, increases the cost of mechanical operations and freight, resulting in increases in prices in several chains.*

# EVOLUÇÃO DO VOLUME EXPORTADO

EVOLUTION OF EXPORTED VOLUME



O ano de 2022 foi marcado pela alta demanda dos alimentos em todo o mundo e pelo aumento das inserções dos produtos mineiros nos principais mercados internacionais.

No estado, diversos produtos agrícolas obtiveram crescimento na produção, a exemplo da safra de grãos com o recorde de 16,8 milhões de toneladas, o que contribuiu para o registro do maior volume de embarque do agronegócio da história, com 13,7 milhões de toneladas.

Dentro de uma ampla gama de 594 produtos agropecuários distintos, os dez principais produtos do setor, presentes no catálogo do estado, foram responsáveis por uma exportação total de 13,4 milhões de toneladas, correspondendo a cerca de 97,8% do volume embarcado. Esses produtos incluem soja em grão, açúcar, café, celulose, cereais, farelo de soja, carne bovina, álcool, carne de frango e madeira.

*The year 2022 was marked by the high demand for food worldwide and the increase in the insertion of products from Minas Gerais in the main international markets.*

*In the state, several agricultural products grew in production, such as*

\*Refere-se aos grupos de NCM. / \*Refers to NCM groups.  
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

## EVOLUÇÃO DO VOLUME EXPORTADO

### EVOLUTION OF EXPORTED VOLUME

*the grain harvest with a record of 16.8 million tons, which contributed to record the largest volume of shipments in agribusiness in history, with 13.7 million tons.*

*Within a wide range of 594 different agricultural products, the ten main products of the sector, present in the state's catalog, were responsible for a total export of 13.4 million tons, corresponding to about 97.8% of the shipped volume. These products include soybeans, sugar, coffee, cellulose, cereals, soy crumb, beef, alcohol, chicken and wood.*

A Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) é uma Nomenclatura regional para categorização de mercadorias adotada pelo Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai desde 1995, sendo utilizada em todas as operações de comércio exterior dos países do Mercosul. NCM é fundamental para determinar os tributos envolvidos nas operações de comércio exterior e de saída de produtos industrializados. Além disso, a NCM é base para o estabelecimento de direitos de defesa comercial, sendo também utilizada no âmbito do ICMS, na valoração aduaneira, em dados estatísticos de importação e exportação, na identificação de mercadorias para efeitos de regimes aduaneiros especiais, de tratamentos administrativos e de licença de importação.

*The Mercosur Common Nomenclature (NCM) is a regional Nomenclature for categorization of goods adopted by Brazil, Argentina, Paraguay and Uruguay since 1995, being used in all foreign trade operations of Mercosur countries.*

*NCM is essential to determine the taxes involved in foreign trade operations and the export of industrialized products.*

*In addition, the NCM is the basis for establishing trade defense rights, and is also used within the scope of ICMS, in customs valuation, in import and export statistical data, in the identification of goods for the purposes of special customs regimes, administrative treatments and import license.*

# MERCADOS DE DESTINO

DESTINATION MARKETS

| Países /<br>Countries                                                               |                                               | US\$                                   | Part%<br>Part %                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
|    | <b>China</b><br>China                         | US\$ 4,6 bilhões / billion             | 29%                                   |
|    | <b>Estados Unidos</b><br>United States        | US\$ 1,6 bilhão / billion              | 10,7%                                 |
|    | <b>Alemanha</b><br>Germany                    | US\$ 1,5 bilhão / billion              | 9,8%                                  |
|    | <b>Itália</b><br>Italy                        | US\$ 786,9 milhões / million           | 5,1%                                  |
|    | <b>Bélgica</b><br>Belgium                     | US\$ 696,4 milhões / million           | 4,5%                                  |
|    | <b>Japão</b><br>Japan                         | US\$ 524,5 milhões / million           | 3,4%                                  |
|  | <b>Países Baixos (Holanda)</b><br>Netherlands | US\$ 442,1 milhões / million           | 2,9%                                  |
|  | <b>Colômbia</b><br>Colombia                   | US\$ 259,4 milhões / million           | 1,7%                                  |
|  | <b>Coreia do Sul</b><br>South Korea           | US\$ 239,9 milhões / million           | 1,6%                                  |
|  | <b>França</b><br>France                       | US\$ 210,0 milhões / million           | 1,4%                                  |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                                               | <b>US\$ 15,3<br/>bilhões / billion</b> | <b>175<br/>Países /<br/>Countries</b> |

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

## MERCADOS DE DESTINO

### DESTINATION MARKETS

As exportações do agronegócio de Minas Gerais têm alcançado mercados diversificados ao redor do mundo, contribuindo significativamente para a economia do estado.

A China, mercado estratégico para as commodities agrícolas, despontou como o principal parceiro comercial, representando um montante expressivo de US\$ 4,6 bilhões, o que correspondeu a cerca de 29,9% do total exportado do agronegócio. Minas Gerais foi o principal estado brasileiro fornecedor de café, plantas, frutas e produtos apícolas ao país chinês.

Foram registrados negócios com 175 países, incluindo a entrada de 12 novos parceiros comerciais, como Luxemburgo, Mianmar, Samoa, Malavi, Mayotte, Níger, Guadalupe, Burkina Faso, Andorra, Nauru, Malta e Terras Austrais Francesas.

*Agribusiness exports from Minas Gerais have reached diversified markets around the world, contributing significantly to the state's economy.*

*China, a strategic market for agricultural commodities, emerged as the main trading partner, representing a significant amount of US\$ 4.6 billion, which corresponded to approximately 29.9% of total agribusiness exports.*

*Minas Gerais was the main Brazilian state supplier of coffee, plants, fruits and bee products to the Chinese country.*

*Businesses were registered with 175 countries, including the entry of 12 new commercial partners, such as Luxembourg, Myanmar, Samoa, Malawi, Mayotte, Niger, Guadeloupe, Burkina Faso, Andorra, Nauru, Malta and French Southern Lands.*





# CADEIAS PRODUTIVAS

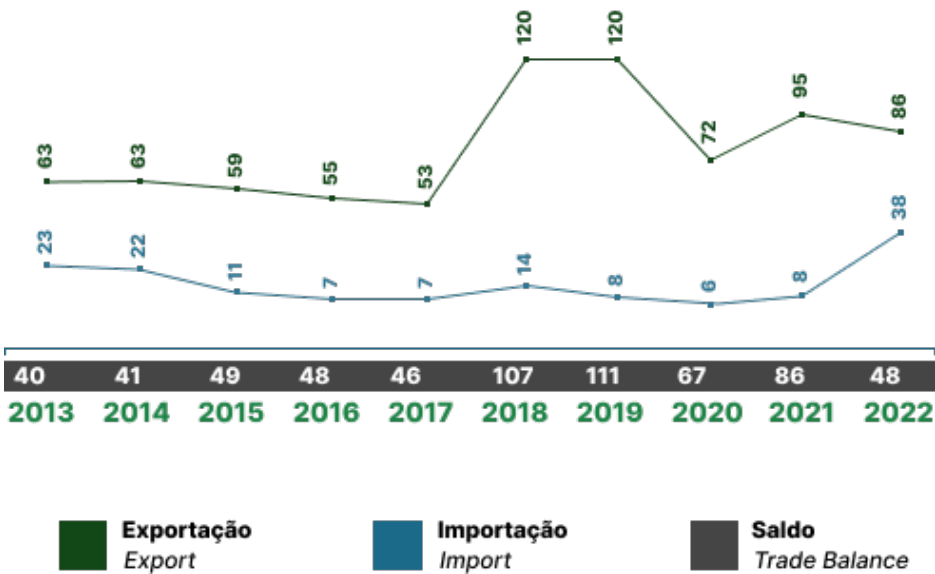
PRODUCTION CHAINS



# ALGODÃO E PRODUTOS TÊXTEIS

COTTON AND TEXTILE PRODUCTS

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 11    | 9     | 12    | 12    | 10    | 52    | 52    | 32    | 34    | 20    |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 5.936 | 7.055 | 4.922 | 4.578 | 5.486 | 2.316 | 2.304 | 2.243 | 2.771 | 4.362 |

Em 2022, as exportações de algodão e produtos têxteis totalizaram US\$ 86,2 milhões, representando volume de 20 mil toneladas.

É importante destacar que o preço médio pago por tonelada de algodão atingiu o valor mais alto registrado nos últimos 5 anos, chegando a US\$ 4.362,00.

O aumento do preço médio por tonelada reflete o reconhecimento e a demanda crescente pelo algodão de Minas Gerais, reconhecido pela sua qualidade, sustentabilidade e eficiência na produção.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# ALGODÃO E PRODUTOS TÊXTEIS

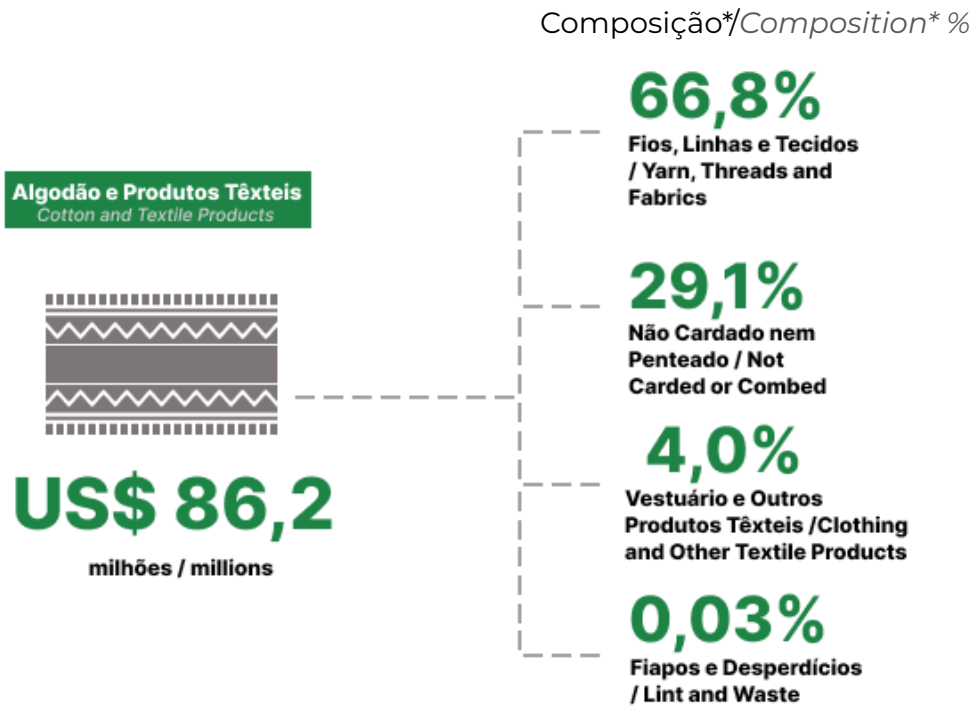
COTTON AND TEXTILE PRODUCTS

In 2022, exports of cotton and textile products totaled US\$ 86 million, representing a volume of 20 thousand tons.

It is important to highlight that the average price paid per ton of cotton reached the highest value recorded in the last 5 years, reaching US\$ 4,362.00.

The high average price per ton reflects the recognition and growing demand for cotton from Minas Gerais, known for its quality, sustainability and production efficiency.

## Composição da receita / Composition of the revenue



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

A Argentina é o principal destino dos fios, tecidos de algodão do estado de Minas Gerais, com 37,2% das remessas. Já a China tem a preferência por algodão não cardado nem penteado, respondendo por 12,0% dos embarques.

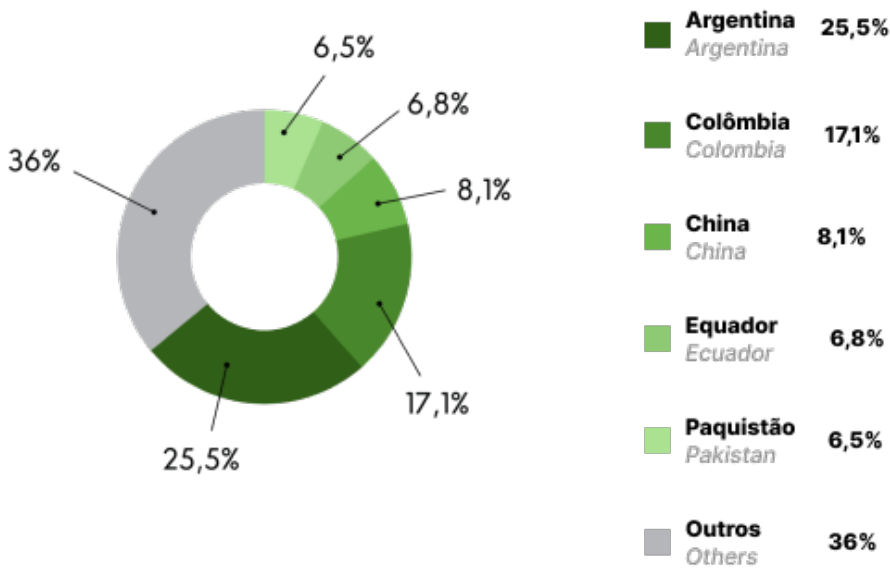
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# ALGODÃO E PRODUTOS TÊXTEIS

COTTON AND TEXTILE PRODUCTS

Argentina is the main destination for threads and cotton fabrics in the state of Minas Gerais, with 37.2% of shipments. China, on the other hand, has a preference for cotton that is neither carded nor combed, accounting for 12.0% of shipments.

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 62

A Argentina é o principal demandante de algodão e produtos têxteis de Minas Gerais. Em 2022 as exportações, para o país foram na ordem de US\$ 21,9 milhões e 2,8 mil toneladas.

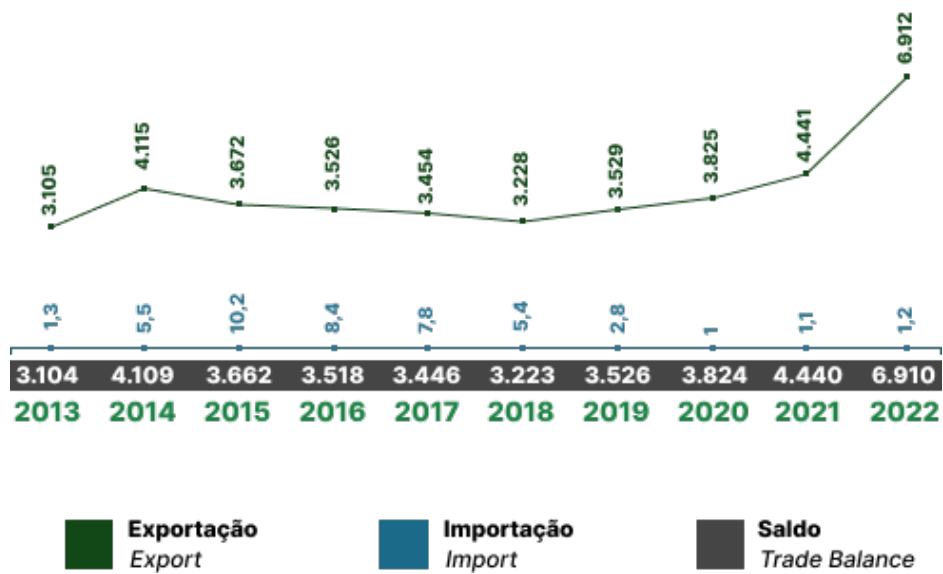
A Colômbia, que costumava ser o principal destino da fibra, adquiriu 1,8 mil toneladas correspondente a US\$ 14,7 milhões.

Argentina is the main consumer of cotton and textile products in Minas Gerais. In 2022, exports to the country amounted to US\$ 21.9 million and 2,800 tons.

Colombia, which used to be the fiber's main destination, purchased 1,800 tons corresponding to US\$ 14.7 million.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                      | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Quantidade (mil sacas) / Quantity (thousand bags)    | 18.850 | 21.157 | 20.683 | 21.847 | 20.467 | 21.896 | 27.157 | 28.416 | 27.557 | 28.511 |
| Valor médio (US\$/sacas) / Average value (US\$/bags) | 165    | 194    | 178    | 161    | 169    | 147    | 130    | 135    | 161    | 242    |

Em 2022, o café manteve seu destaque como o produto mais comercializado nas exportações do agronegócio mineiro, reafirmando sua posição de importância na economia do estado e no setor agropecuário. O valor total das exportações atingiu a marca de US\$ 6,9 bilhões, acompanhado por um volume de embarques superior a 28,5 milhões de sacas. Esses números estabeleceram um novo recorde e representaram a melhor performance já registrada em termos de valor e volume de exportações.

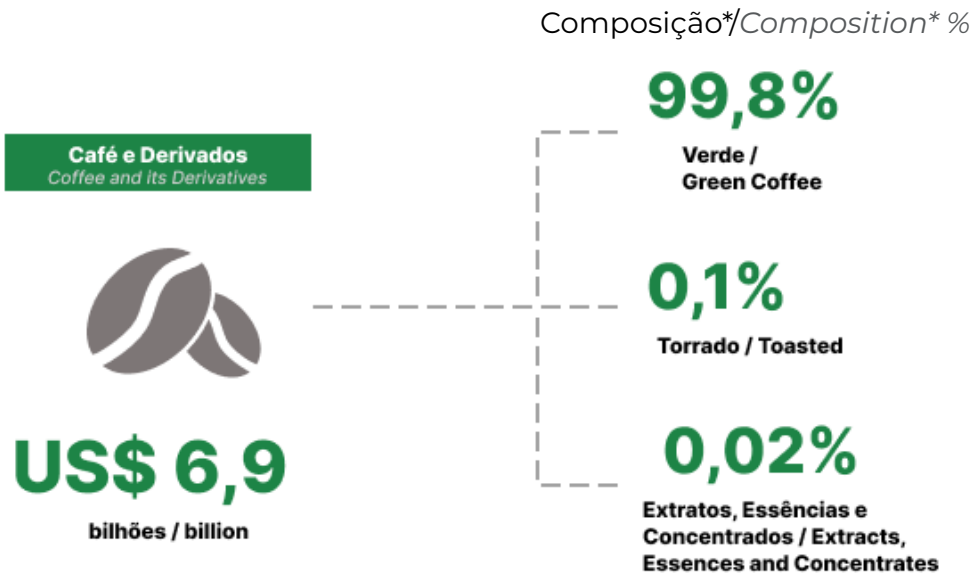
*In 2022, coffee maintained its prominence as the most commercialized product in the state's agribusiness exports, reaffirming its position of*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

CAFÉ E DERIVADOS  
COFFEE AND ITS DERIVATIVES

importance in the state's economy and in the agricultural sector. The total value of exports reached the mark of US\$ 6.9 billion, accompanied by a volume of shipments in excess of 28.5 million bags. These numbers set a new record and represented the best performance ever recorded in terms of value and volume of exports.

Composição da receita / Composition of the revenue



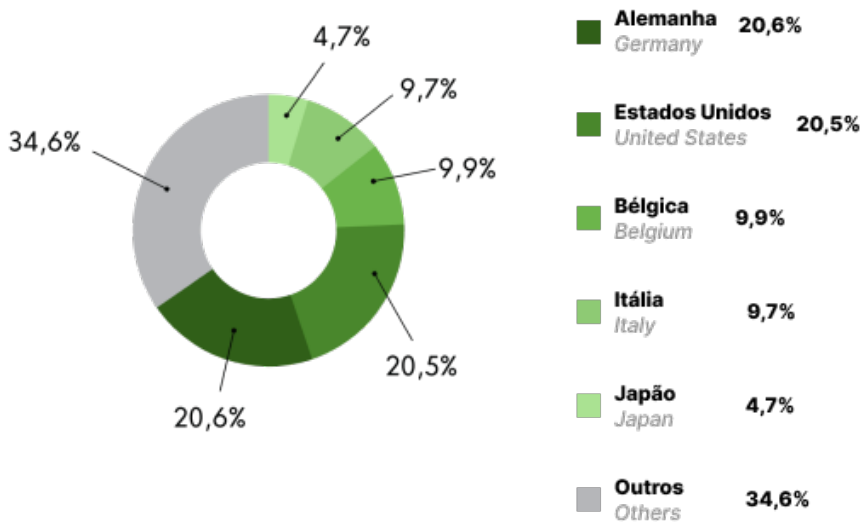
\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

Minas Gerais possui a posição de liderança, como o maior produtor do país e contribui significativamente para promover o Brasil como o maior fornecedor global de larga escala da commodity. Das remessas enviadas 99,8% referem-se ao café verde, incluindo arábica e robusta.

Minas Gerais, has the leading position as the largest producer in the country and contributes significantly to promoting Brazil as a global supplier of the commodity. Of the shipments sent, 99.8% refer to green coffee, including arabica and robusta.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/*Total countries*: 89

A Alemanha, principal consumidor e importador de café, adquiriu 20,6% das exportações, resultando em uma receita de US\$ 1,42 bilhão. Essas compras se concentraram exclusivamente em grãos verdes, totalizando cerca de 5,7 milhões de sacas.

As exportações de cafés processados tiveram uma participação modesta nas vendas totais de café e seus derivados, totalizando pouco mais de US\$ 11 milhões, em receita. Os Estados Unidos se destacaram como o principal destino para os cafés torrados, enquanto o Chile emergiu como o comprador de café solúvel e essências de café.

*Germany, which is the main consumer and importer of coffee, acquired 20.6% exports, resulting in revenues of US\$ 1.42 billion. These purchases were concentrated exclusively on green beans, totaling around 5.7 million bags.*

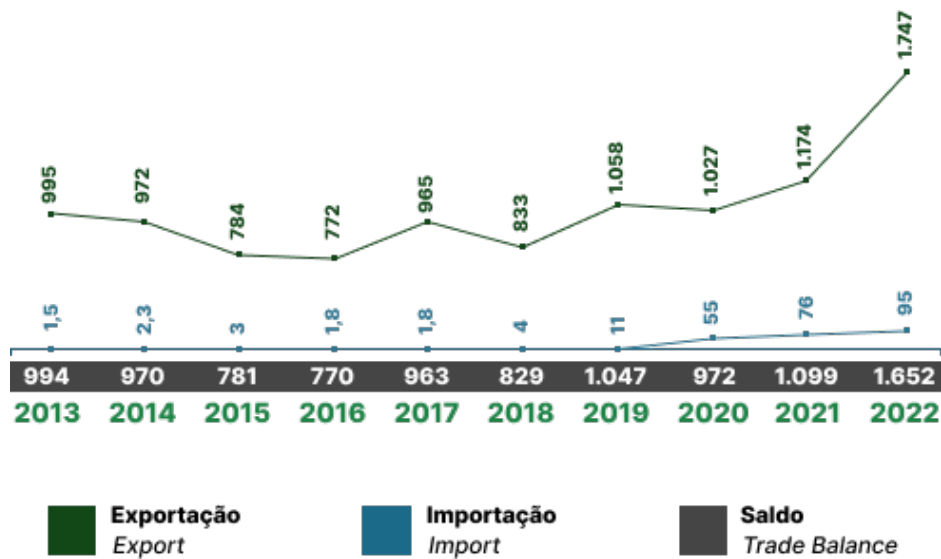
*Exports of processed coffee had a modest share in total sales of coffee and its derivatives, totaling just over US\$ 11 million, in revenue. The United States stood out as the main destination for roasted coffees, while Chile emerged as buyer of soluble coffee and coffee essences.*

Fonte/*Source*: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/*Production*: Seapa

# CARNES

MEAT

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013   | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 99     | 97    | 100   | 92    | 147   | 147   | 180   | 328   | 351   | 419   |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 10.065 | 9.978 | 7.869 | 8.357 | 6.560 | 5.665 | 5.873 | 3.133 | 3.342 | 4.172 |

No decorrer do ano, de 2022, as exportações de carnes alcançaram um recorde, gerando receita de US\$ 1,7 bilhão e volume de 419 mil toneladas.

O crescimento foi de 48,8% no valor e de 19,2% no volume.

*During the year, 2022, meat exports reached a record, generating revenue of US\$ 1.7 billion and volume of 419 thousand tons.*

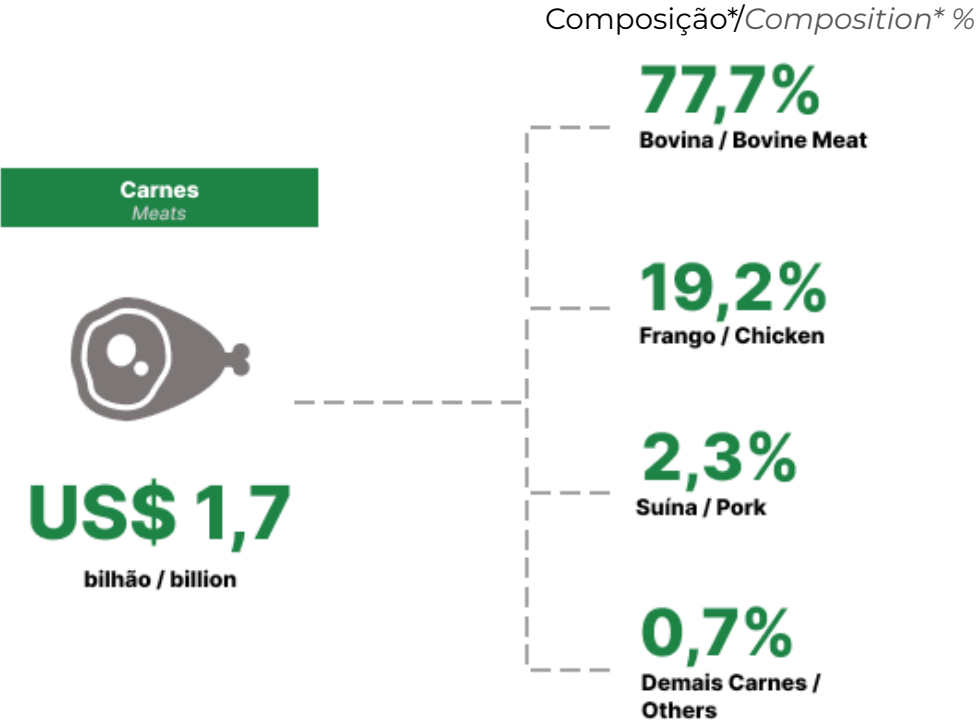
*The growth was 48.8% in value and 19.2% in volume.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

CARNES

MEAT

Composição da receita / Composition of the revenue



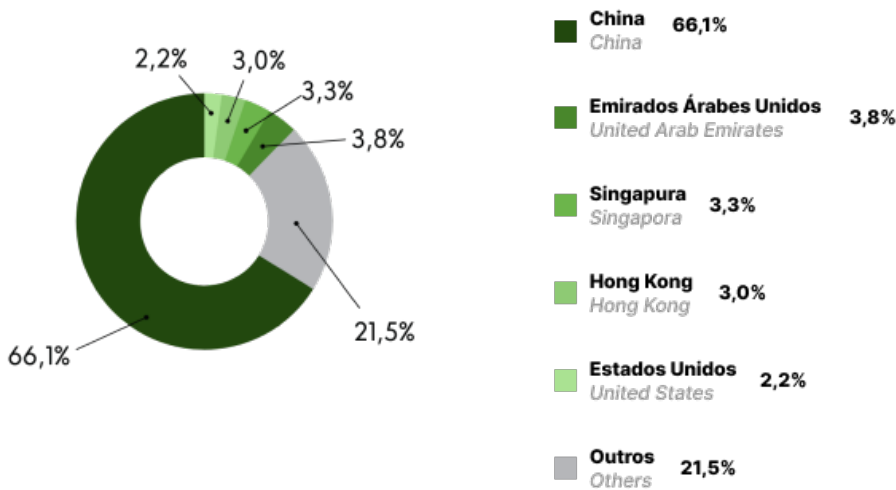
\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

No último ano, a expansão das vendas foi impulsionada pela demanda dos países asiáticos e das regiões próximas às sedes dos jogos da Copa do Mundo de 2022, bem como pelos efeitos do conflito no leste europeu, devido à guerra entre Rússia e Ucrânia, que comprometeu a rotina de produção e abastecimento alimentar da região.

*In the last year, the expansion of sales was driven by demand from Asian countries and regions close to the host cities of the 2022 World Cup games, as well as by the effects of the conflict in Eastern Europe, due to the war between Russia and Ukraine, which compromised the routine of food production and supply in the region.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 133

As carnes de Minas Gerais foram enviadas a 133 países, em 2022. O segmento de proteína animal é o que detém a lista mais extensa de diferentes parceiros comerciais na pauta exportadora do agronegócio do estado, confirmando sua ampla aceitação no mercado internacional, com atendimento aos critérios exigidos.

A China seguiu como principal cliente, comprando US\$ 1,2 bilhão e 200 mil toneladas.

*Meat from Minas Gerais was sent to 133 countries in 2022. The animal protein segment has the most extensive list of different commercial partners in the state's agribusiness export basket, confirming its wide acceptance in the international market, serving customers required criteria.*

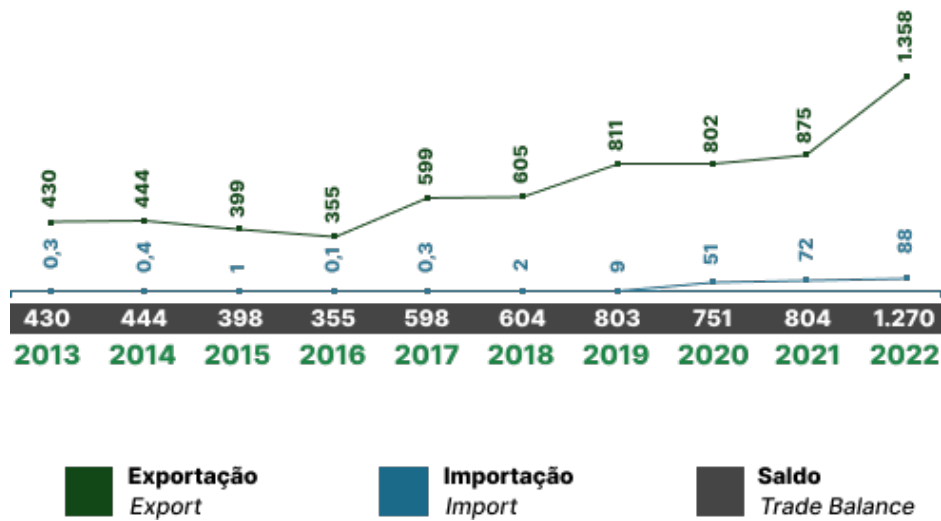
*China continued as the main customer, buying US\$ 1.2 billion and 200 thousand tons.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# CARNE BOVINA

BOVINE MEAT

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 99    | 97    | 99    | 92    | 147   | 147   | 182   | 190   | 178   | 233   |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 4.356 | 4.590 | 4.010 | 3.843 | 4.072 | 4.117 | 4.457 | 4.223 | 4.926 | 5.818 |

A carne bovina liderou as exportações do setor de carnes, representando 77,7% dos embarques. Em 2022, houve recorde das vendas dessa proteína, o que culminou em divisas na ordem de US\$ 1,4 bilhão e 233 mil toneladas.

Beef led meat sector exports, accounting for 77.7% of shipments. In 2022, there was record sales of this protein, which culminated in foreign exchange of US\$ 1.4 billion and 233 thousand tons.

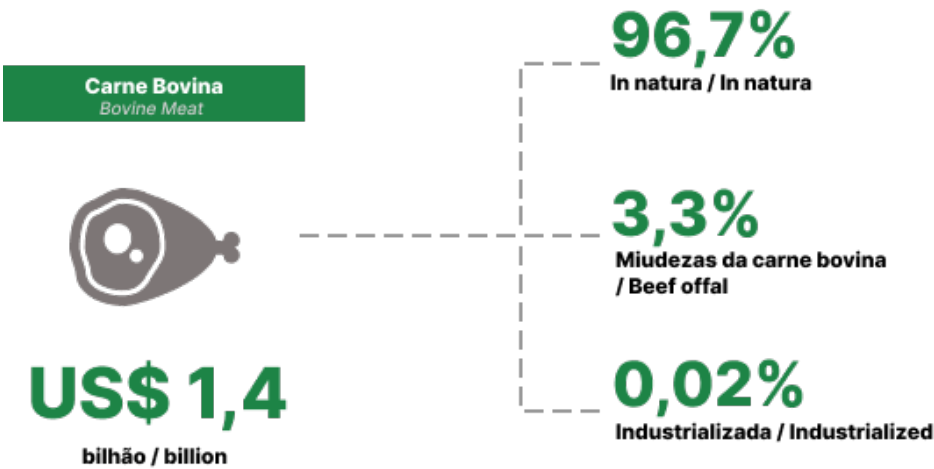
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

CARNE BOVINA

BOVINE MEAT

Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

A carne bovina in natura registrou US\$ 1,3 bilhão e 214 mil toneladas destinadas a 59 diferentes mercados.

Minas Gerais detem o 4º maior rebanho de bovinos do Brasil, com 22,9 milhões de cabeças.

A expectativa é de que as exportações continuem aquecidas, nos próximos anos, tendo em vista o cenário da retirada da vacina contra a febre aftosa, que deixará de ser exigida, impactando positivamente a cadeia produtiva.

Fresh beef recorded US\$ 1.3 billion and 214 thousand tons destined for 59 different markets.

Minas Gerais has the 4th largest cattle herd in Brazil, with 22.9 million head.

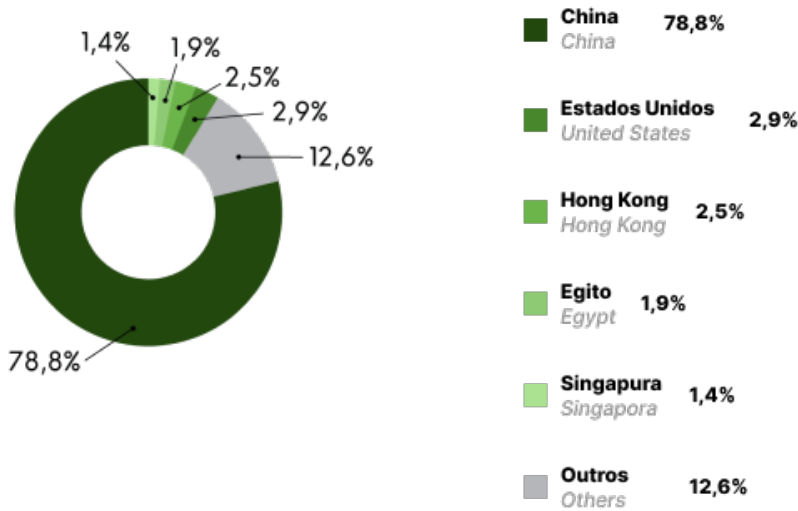
The expectation is that exports will remain heated in the coming years, in view of the scenario of the withdrawal of the vaccine against foot-and-mouth disease, which will no longer be required, positively impacting the production chain.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# CARNE BOVINA

BOVINE MEAT

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 69

Os países asiáticos se estabeleceram como os principais compradores de carne bovina do Brasil e de Minas Gerais.

A preferência desses países é reflexo da confiança na qualidade do produto, na competitividade de preços e na capacidade de atendimento às demandas de um mercado em crescimento.

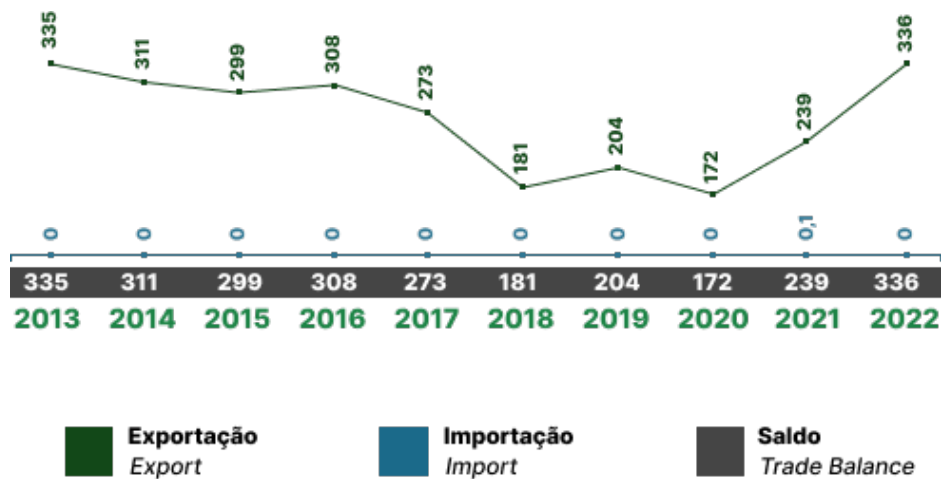
*Asian countries were establishing themselves as the main buyers of beef from Brazil and Minas Gerais.*

*The preference of these countries is a reflection of confidence in product quality, price competitiveness and the ability to meet the demands of a growing market.*

# CARNE DE FRANGO

CHICKEN MEAT

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 185   | 187   | 196   | 211   | 170   | 116   | 93    | 111   | 146   | 159   |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 1.812 | 1.667 | 1.529 | 1.458 | 1.605 | 1.560 | 2.183 | 1.543 | 1.642 | 2.110 |

As exportações de carne de frango apresentaram desempenho expressivo em 2022, com valor total de US\$ 335,7 milhões e volume de embarques de 159 mil toneladas. Esses números representaram o melhor resultado já registrado na série histórica e um crescimento significativo de 40,4% em termos de valor e 9,3% em volume, em comparação com o ano de 2021.

Chicken meat exports showed an impressive performance in 2022, with a total value of US\$ 336 million and a shipment volume of 159 thousand tons. These numbers represented the best result ever recorded in the historical series and a significant growth of 40.4% in terms of value and 9.3% in volume, compared to the year 2021.

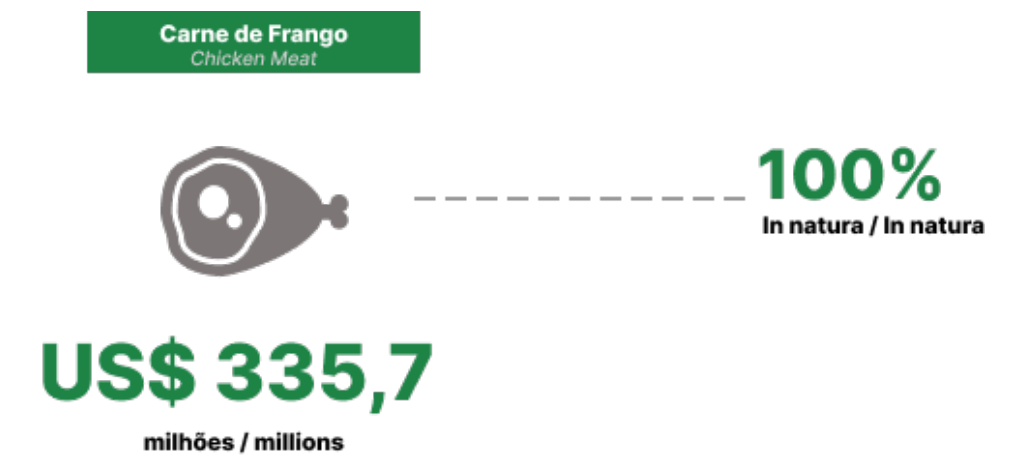
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

CARNE DE FRANGO

CHICKEN MEAT

Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

Minas Gerais detém o 6º maior plantel de rebanho de galináceos do Brasil, com 119,4 milhões de cabeças e o 7º principal estado exportador dessa proteína animal, com 159 mil toneladas.

Tradicionalmente, a carne de frango de Minas Gerais é enviada in natura ao exterior.

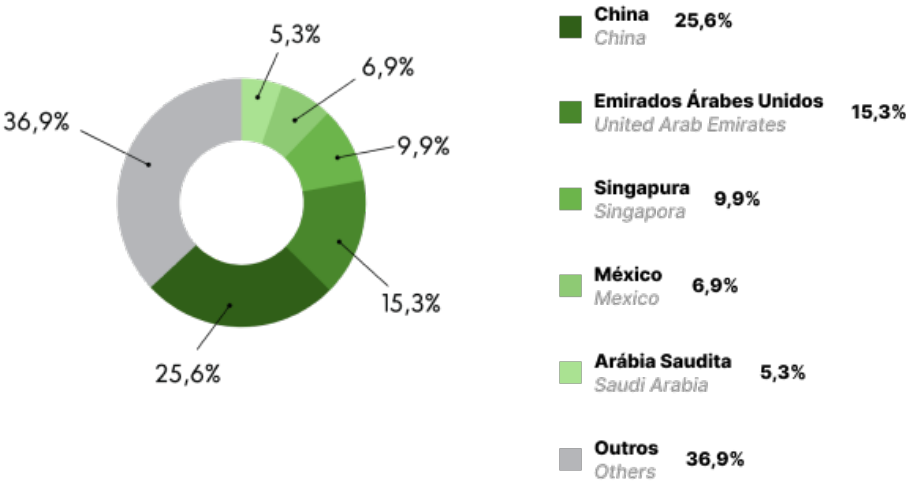
*Minas Gerais has the 6th largest chicken herd in Brazil, with 119.4 million head and the 7th main exporter of this animal protein, with 159 thousand tons.*

*Traditionally, Minas Gerais chicken meat is sent abroad raw.*

# CARNE DE FRANGO

CHICKEN MEAT

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/*Total countries*: 87

No setor de carnes, a proteína de frango possui uma ampla distribuição no mercado, alcançando 87 destinos distintos. Além de ser amplamente aceita na alimentação, o frango tem sido frequentemente mais acessível em termos de preço para os consumidores.

Em 2022, a China continuou sendo o principal destino para as exportações de carne de frango de Minas Gerais, representando aproximadamente 25,6% das vendas.

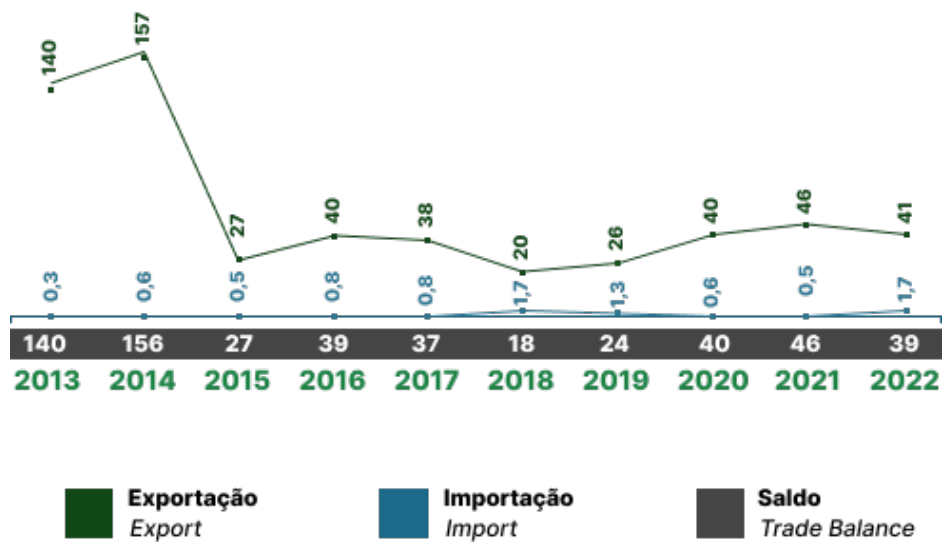
*In the meat sector, chicken protein has a wide distribution in the market, reaching 87 different destinations. In addition to being widely accepted as a diet, chicken has often been more affordable for consumers.*

*In 2022, China continued to be the main destination for chicken meat exports from Minas Gerais, representing approximately 25.6% of sales.*

# CARNE SUÍNA

PORK MEAT

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 48    | 42    | 14    | 22    | 19    | 15    | 15    | 21    | 23    | 20    |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 2.943 | 3.734 | 1.949 | 1.806 | 2.023 | 1.353 | 1.680 | 1.883 | 2.046 | 2.049 |

Em 2022, as exportações de carne suína, abrangendo produtos in natura e processados, atingiram o volume total de 20 mil toneladas. Esse número representou redução de 11,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, a receita proveniente desses embarques apresentou queda de 11,4%, totalizando US\$ 41,0 milhões.

*In 2022, pork exports, including fresh and processed products, reached a total volume of 20 thousand tons. This number represented a reduction of 11.5% in relation to the same period of the previous year. Additionally, revenue from these shipments dropped by 11.4%, totaling US\$41.0 million.*

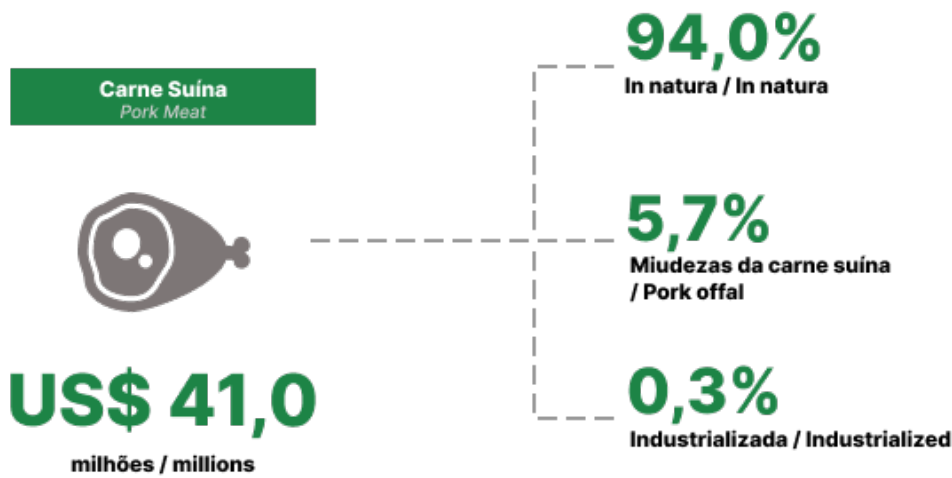
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# CARNE SUÍNA

PORK MEAT

## Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

As remessas de carne suína in natura enviadas ao exterior somaram US\$ 38,6 milhões e 17 mil toneladas, o que representou 94% dos embarques. O Uruguai foi o principal destino desse segmento.

Uma parcela menor de US\$ 2 milhões e 2,7 mil toneladas de miudezas representaram 5,7% dos embarques, enviados majoritariamente para Angola, Libéria e Congo.

Minas Gerais possui o 4º maior rebanho de suínos do Brasil, correspondendo a 5,7 milhões de cabeças.

*Shipments of fresh pork sent abroad totaled US\$ 38.6 million and 17 thousand tons, which represented 94% of shipments. Uruguay was the main destination for this segment.*

*A smaller portion of US\$ 2 million and 2,700 tons of offal represented 5.7% of shipments, mostly sent to Angola, Liberia and Congo.*

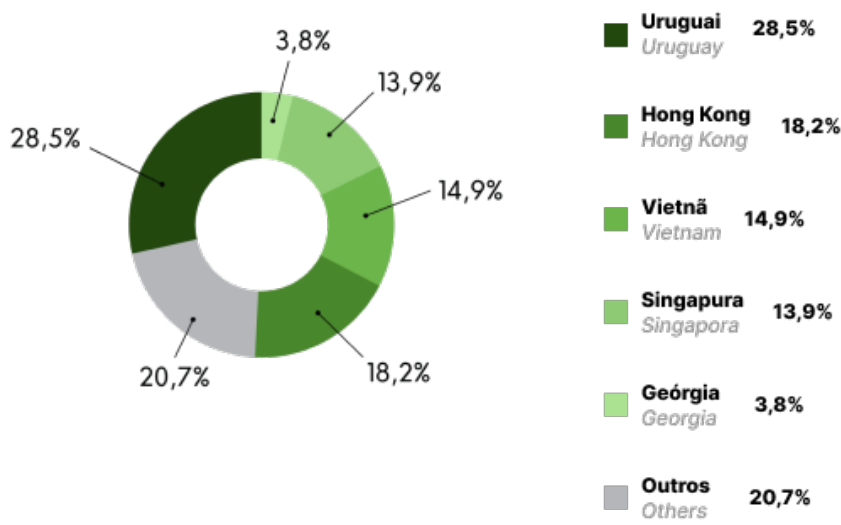
*Minas Gerais has the 4th largest pig herd in Brazil, corresponding to 5.7 million head.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# CARNE SUÍNA

PORK MEAT

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/*Total countries*: 32

No ano de 2022, houve uma mudança significativa no mercado de exportação de carne suína de Minas Gerais. O Uruguai superou Singapura e Hong Kong, tornando-se o principal comprador, representando 28,5% das aquisições. Os países asiáticos reduziram suas compras, em cerca de 50%, devido à recomposição do plantel afetado pela peste suína africana.

Tailândia, Gana e Chile apontaram como novos mercados, que ajudaram a diversificar os destinos de exportação e mitigar os impactos causados pela redução das compras asiáticas.

*In the year 2022, there was a significant change in the pork export market in Minas Gerais. Uruguay surpassed Singapore and Hong Kong, becoming the main buyer, representing 28.5% of purchases. Asian countries reduced their purchases by around 50%, due to the recomposition of the herd affected by African swine fever.*

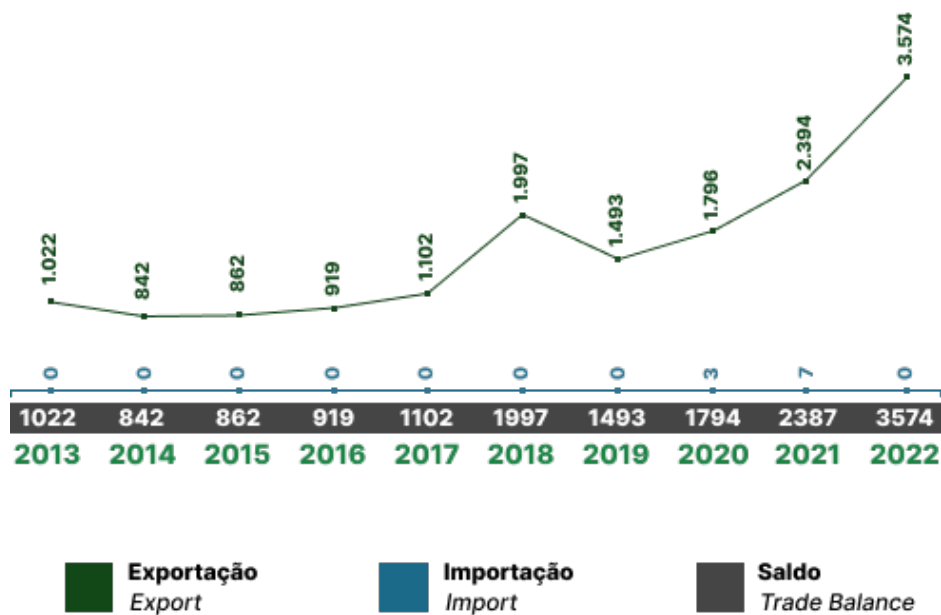
*Thailand, Ghana and Chile were identified as new markets, which helped to diversify export destinations and mitigate the impacts caused by the reduction in asian purchases.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# COMPLEXO SOJA

SOYBEAN COMPLEX

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 1.813 | 1.578 | 2.139 | 2.436 | 2.817 | 4.515 | 3.816 | 4.935 | 5.119 | 5.793 |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 564   | 534   | 403   | 377   | 391   | 442   | 391   | 364   | 468   | 617   |

Em 2022, o complexo soja alcançou um nível recorde, gerando receita de US\$ 3,6 bilhões e quase 6 milhões de toneladas, participando com 23,3% das vendas do agronegócio de Minas Gerais, sendo o 2º segmento de produtos de maior peso na pauta exportadora.

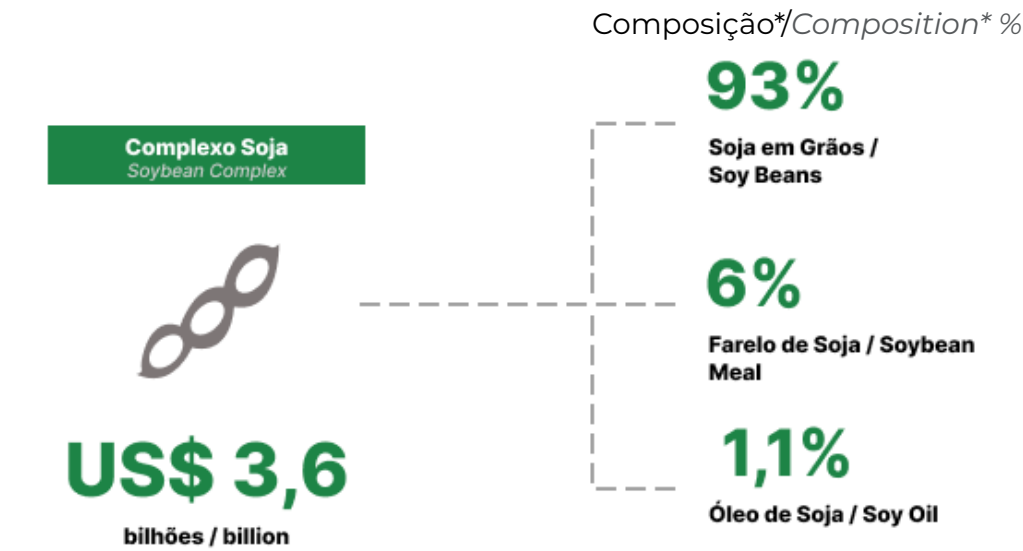
*In 2022, the soy complex reached a record level, generating revenue of US\$ 3.6 billion and almost 6 million tons, participating with 23.3% of agribusiness sales in Minas Gerais, being the 2nd most important product segment on the export agenda.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# COMPLEXO SOJA

SOYBEAN COMPLEX

## Composição da receita / Composition of the revenue



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

O complexo soja abrange os grãos, farelo e óleo. Em 2022. A valorização das cotações, no mercado internacional, tornou os produtos ainda mais competitivos, atendendo a uma demanda mundial em constante crescimento.

O superávit desse setor tem impacto sobre diversas cadeias produtivas, uma vez que é o principal produto do catálogo de exportações brasileiras. Isso influencia a infraestrutura logística e os canais de distribuição, fortalecendo o setor agropecuário como um todo.

Grãos representaram 93% dos embarques, com demanda a 13 diferentes mercados internacionais, em sua maioria asiáticos.

*The soy complex comprises grains, bran and oil. In 2022. The appreciation of quotations in the international market has made the products even more competitive, meeting a constantly growing world demand.*

*The surplus in this sector has an impact on several production chains, since it is the main product in the export catalog of Brazilian. This influences*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

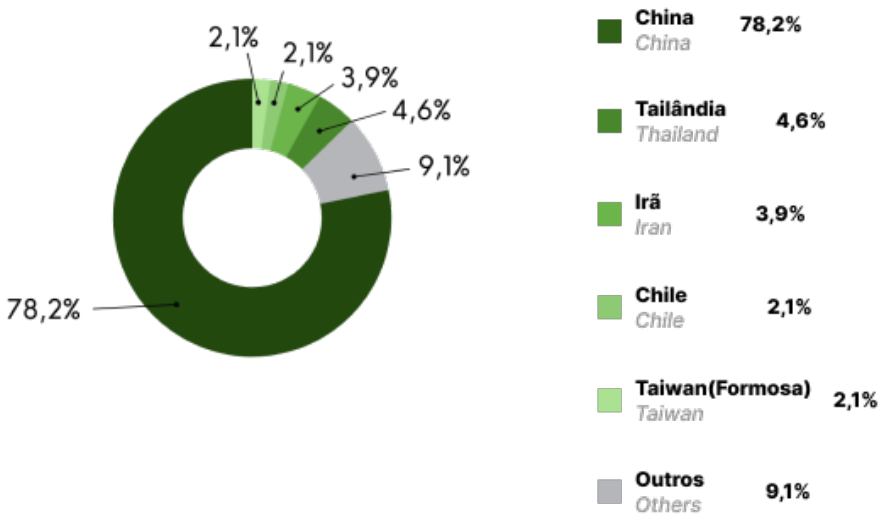
# COMPLEXO SOJA

SOYBEAN COMPLEX

the logistics infrastructure and distribution channels, strengthening the agricultural sector as a whole.

Grains accounted for 93% of shipments, with demand from 13 different international markets, most of them in Asia.

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 41

A China despontou, em 2022, como o principal destino do complexo soja, correspondendo a 78,2% do total exportado, com registros de US\$ 2,8 bilhões em receita e 4,6 milhões de toneladas em volume. Esses números representaram notável crescimento de 66% em valor e 24% em quantidade, na comparação com o ano anterior.

A predominância do mercado asiático é ainda mais evidente quando observado que 95% dos 41 destinos finais das exportações de complexo soja foram para esses territórios.

O fato do contínuo aumento populacional na região asiática, que demanda uma quantidade cada vez maior de alimentos e ração para nutrição animal, ressalta a necessidade de suprir essa demanda por meio das exportações do complexo soja.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

## COMPLEXO SOJA

### SOYBEAN COMPLEX

O Chile ocupou a 4ª posição dos principais destinos do complexo soja, incrementando em 64% suas aquisições, em relação ao ano anterior. O país destacou-se por ser o único país fora do circuito asiático, entre os principais compradores.

*China emerged, in 2022, as the main destination of the soy complex, corresponding to 78.2% of total exports, with records of US\$ 2.8 billion in revenue and 4.6 million tons in volume. These numbers represented a notable growth of 66% in value and 24% in quantity, compared to the previous year.*

*The predominance of the Asian market is even more evident when one observes that 95% of the 41 final destinations for soy complex exports were for these territories.*

*The fact of continuous population growth in the Asian region, which demands an ever-increasing amount of food and feed for animal nutrition, underscores the need to meet this demand through exports of the soy complex.*

*Chile ranked 4th among the main destinations for the soy complex, increasing its purchases by 64% compared to the previous year. The country stood out for being the only country outside the Asian circuit, among the main buyers.*

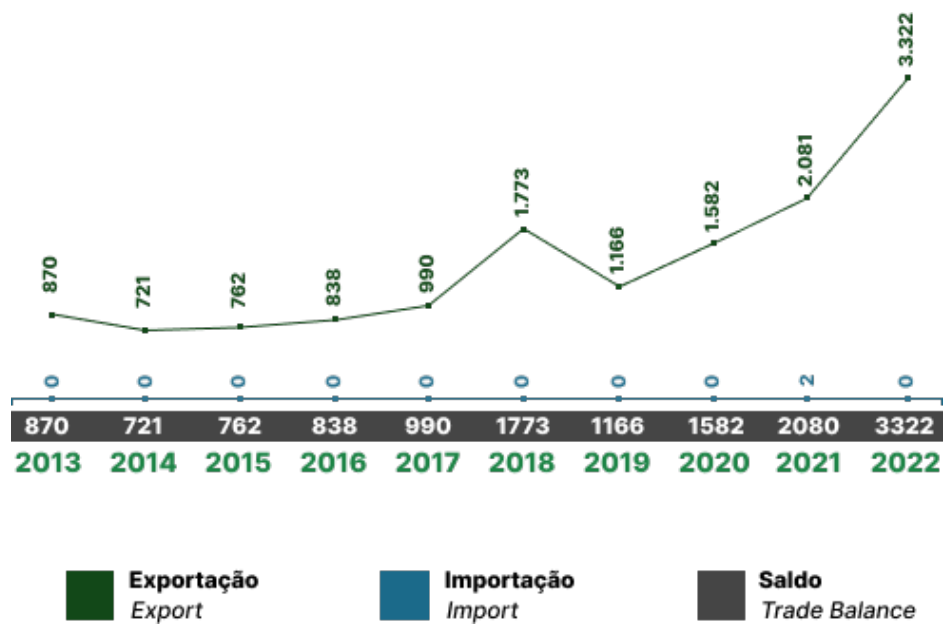
Minas Gerais ocupou a 6ª posição entre os estados brasileiros que mais exportaram essa commodity, representando 19% das vendas do país.

*Minas Gerais occupied the 6th position among the Brazilian states that most exported this commodity, representing 19% of the country's sales.*

# SOJA EM GRÃO

SOYBEAN GRAIN

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 1.610 | 1.418 | 1.957 | 2.282 | 2.626 | 4.434 | 3.285 | 4.560 | 4.668 | 5.503 |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 540   | 508   | 389   | 367   | 377   | 400   | 355   | 347   | 446   | 604   |

Minas Gerais se destacou como o 3º principal estado exportador e suas vendas atingiram a marca de US\$ 3,3 bilhões, com um volume embarcado de 5,5 milhões de toneladas.

Esses números representaram crescimento significativo de 49,1% na receita e 13,0% no volume, estabelecendo um recorde para as vendas dessa commodity.

*Minas Gerais stood out as the 3rd main exporting state and its sales reached the mark of US\$ 3.3 billion, with a shipped volume of 5.5 million tons.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

SOJA EM GRÃO

SOYBEAN GRAIN

These numbers represented significant growth of 49.1% in revenue and 13.0% in volume, setting a record for sales of this commodity.

Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %

Soja em Grão  
Soybean Grain



US\$ 3,3

bilhões / billion

100%

Grãos, exceto para  
semeadura / Grains,  
except for sowing

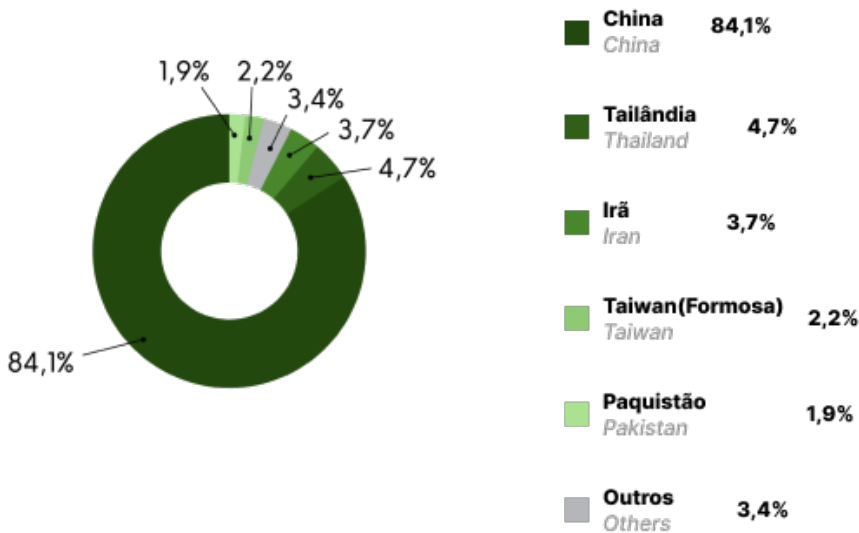
\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

A produção recorde da soja mineira, com 7,6 milhões de toneladas na safra 2021/2022, proporcionou a melhor performance já registrada nas lavouras e nas exportações.

Record soybean production in Minas Gerais, with 7.6 million tons in the 2021/2022 harvest, provided the best performance ever recorded in crops and exports.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 13

A China se destacou como o principal destino das exportações do grão de soja do estado, sendo responsável por pouco mais de 84% dos embarques.

Essa parceria com o mercado chinês é estratégica para o setor, uma vez que há uma demanda constante e de grande escala para suprir, principalmente, a alimentação do maior rebanho suíno do mundo e para a produção de óleo de cozinha.

*China stood out as the main destination for exports of the state's soy complex, accounting for just over 78% of shipments.*

*This partnership with the Chinese market is strategic for the sector, since there is a constant and large-scale demand to supply, mainly, food for the largest swine herd in the world and for the production of cooking oil.*



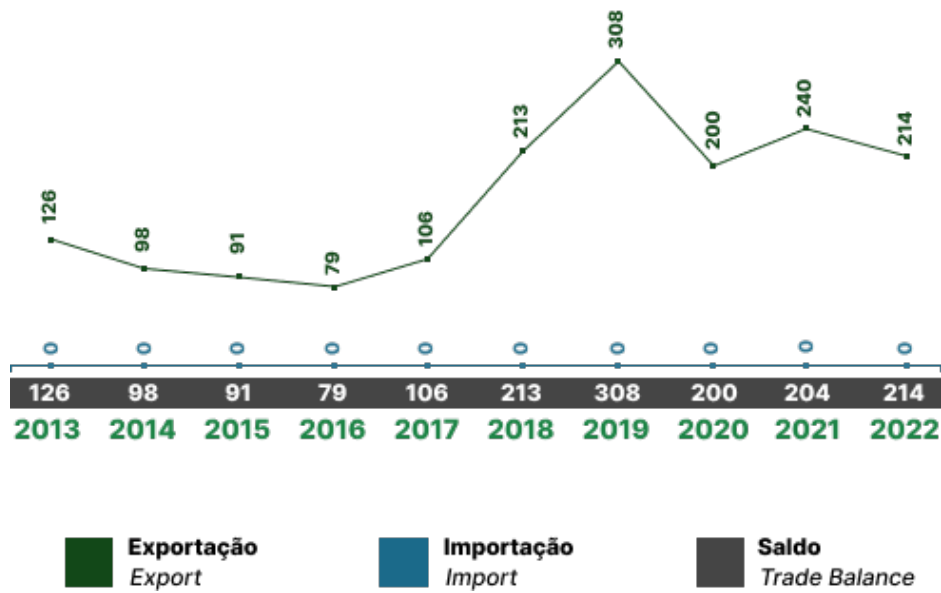
O Terminal Integrador Pirapora é um dos maiores terminais de grãos do país e movimentou mais de 800 mil toneladas de soja, em 2022. Situado em posição estratégica, o ativo recebe cargas oriundas do Noroeste de Minas. Os grãos percorrem mais de mil quilômetros da Ferrovia Centro-Atlântica (FCA) e da Estrada de Ferro Vitória-Minas (EFVM) até chegarem ao litoral do Espírito Santo, para finalmente embarcar rumo à China.

*Terminal Integrador Pirapora is one of the largest grain terminals in the country and handled more than 800,000 tons of soy in 2022. Located in a strategic position, the asset receives cargo from the Northwest of Minas Gerais. The grain travels more than a thousand kilometers on the Centro-Atlântica Railroad (FCA) and the Vitória-Minas Railroad (EFVM) until they reach the coast of Espírito Santo, to finally fog up towards China.*

FARELO DE SOJA

SOYBEAN MEAL

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                   | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 175  | 133  | 170  | 151  | 184  | 410  | 599  | 354  | 393  | 264  |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 720  | 734  | 534  | 523  | 579  | 519  | 514  | 565  | 610  | 810  |

O farelo de soja compôs o segmento do complexo soja com a participação de 6% das exportações.

Tradicionalmente, a preferência do mercado é pela aquisição do grão para esmagamento no destino final, devido à agregação de valor.

Em 2022, o preço médio praticado no mercado internacional do farelo foi de US\$ 810,00 a tonelada embarcada.

Esse subproduto desempenha um papel fundamental em diversas

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

FARELO DE SOJA

SOYBEAN MEAL

áreas, como a produção de ração animal, biocombustível e óleo, sendo amplamente utilizado nessas indústrias.

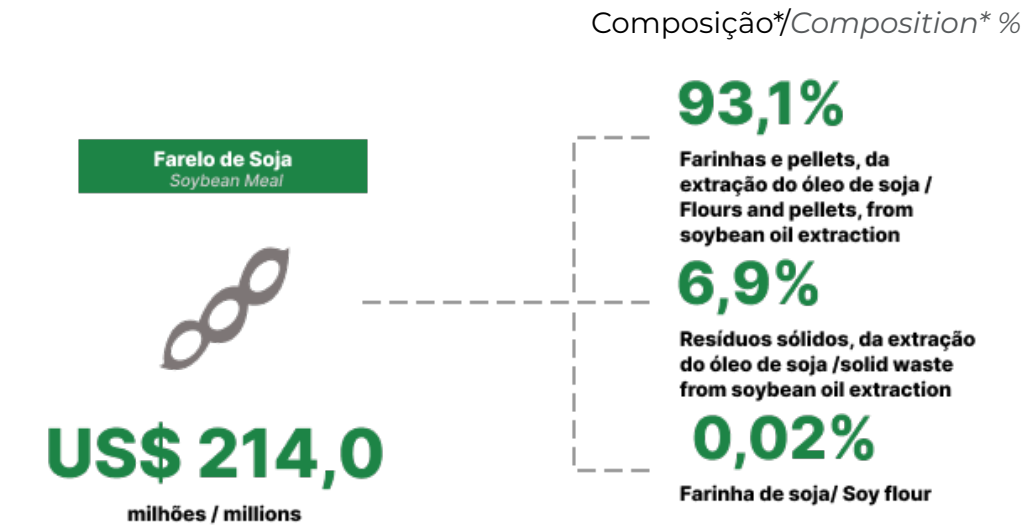
*Soy crumb made up the soy complex segment with a 6% share of exports.*

*Traditionally, the market's preference is for the acquisition of grain for crushing at the final destination, due to added value.*

*In 2022, the average price practiced in the international crumb market was US\$ 810.00 per ton shipped.*

*This by-product plays a fundamental role in several areas, such as the production of animal feed, biofuel and oil, being widely used in these industries.*

Composição da receita / Composition of the revenue



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

As farinhas e pellets representaram 93,1% da preferência do mercado externo no segmento do farelo de soja. O alto teor de proteína contido é altamente demandado para composição de rações para animais.

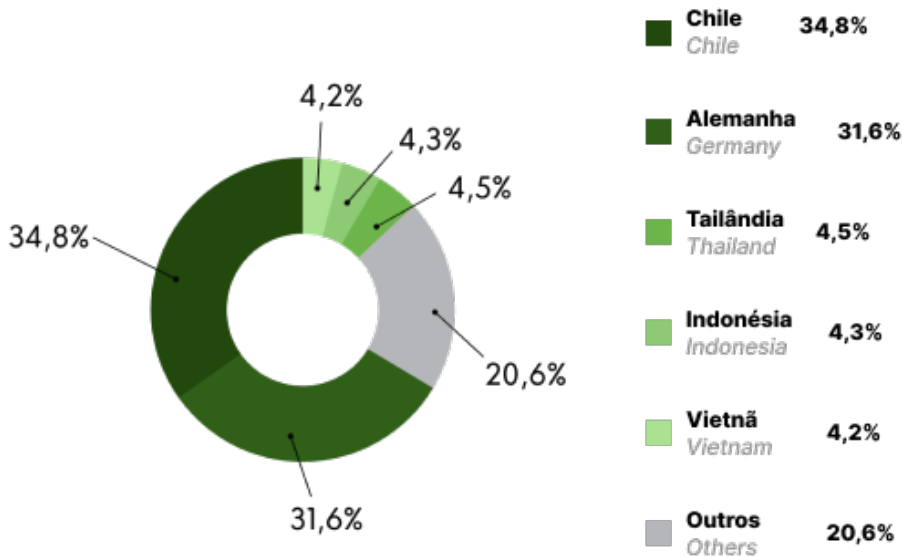
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# FARELO DE SOJA

SOYBEAN MEAL

Flours and pellets accounted for 93.1% of the foreign market's preference in the soybean meal segment. The high protein content contained is highly demanded for animal feed composition.

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 34

Tanto o Chile quanto a Alemanha, países que historicamente ocupam posições de destaque nas importações de farelo de soja, continuaram demonstrando sua preferência por esse produto.

Juntos, eles representaram aproximadamente 66% dos embarques, totalizando US\$ 141,9 milhões em vendas para o setor. Esses números refletiram crescimento de 26% em comparação ao ano anterior.

Both Chile and Germany, countries that historically occupy prominent positions in soybean crumb imports, demonstrated their preference for this product.

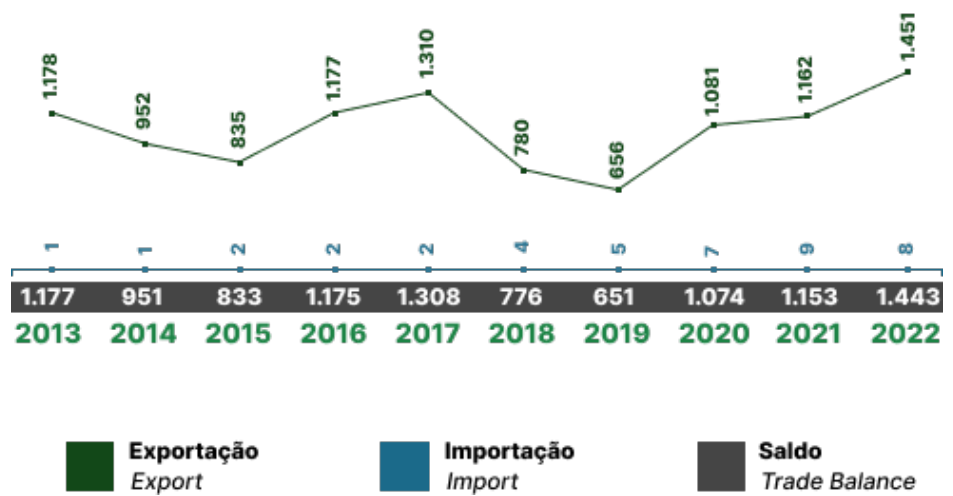
Together, they represented approximately 66% of shipments, totaling US\$ 141.9 million in sales to the sector. These numbers reflected a year-on-year growth of 26%.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# COMPLEXO SUCROALCOOLEIRO

SUGAR AND ALCOHOL COMPLEX

US\$ milhões/millions



## Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 2.704 | 2.327 | 2.619 | 3.256 | 3.239 | 2.552 | 2.297 | 3.792 | 3.639 | 3.688 |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 436   | 409   | 319   | 361   | 404   | 305   | 285   | 285   | 319   | 394   |

O complexo sucroalcooleiro registrou recorde nas exportações, em 2022, com US\$ 1,4 bilhão e volume de 3,6 milhões de toneladas exportadas, o que representou uma elevação de 24% na receita, em relação a 2021.

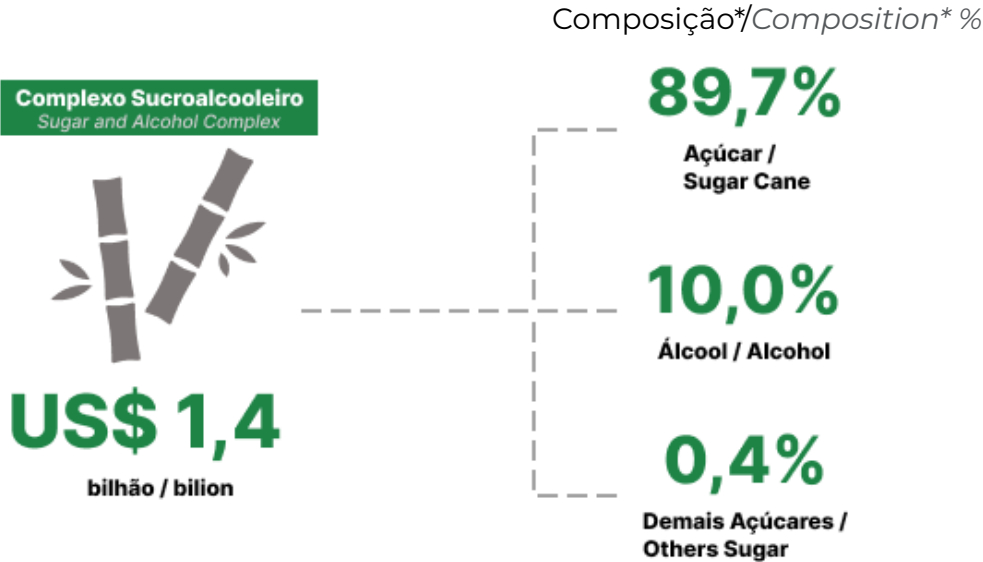
*Sugar and alcohol complex registered record exports in 2022, with US\$ 1.4 billion and a volume of 3.6 million tons exported, which represented a 24% increase in revenue compared to 2021.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# COMPLEXO SUCROALCOOLEIRO

SUGAR AND ALCOHOL COMPLEX

## Composição da receita / Composition of the revenue



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

No ano de 2022, a receita gerada pelo complexo sucroalcooleiro foi composta por 89,7% provenientes da comercialização de açúcar, 10% da venda de álcool e 0,4% de outros açúcares, como xaropes e glicose.

*In 2022, the revenue generated by the Sugar and Alcohol Complex was composed of 89.7% from the sale of sugar, 10% from the sale of alcohol and 0.4% from other sugars, such as syrups and glucose.*

Minas Gerais ocupou o 2º lugar entre os estados brasileiros que mais produziram cana-de-açúcar com 69,9 milhões de toneladas e também configurou no 2º lugar das exportações brasileiras.

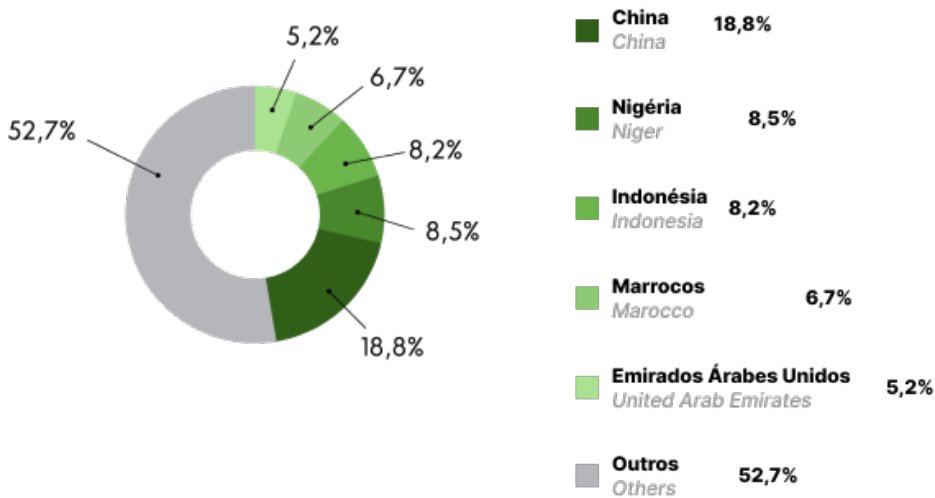
*Minas Gerais occupied the 2nd place among the Brazilian states that produced the most sugarcane with 69.9 million tons and also configured the 2nd place of Brazilian exports.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# COMPLEXO SUCROALCOOLEIRO

SUGAR AND ALCOHOL COMPLEX

## Principais países de destino / Main countries of destination



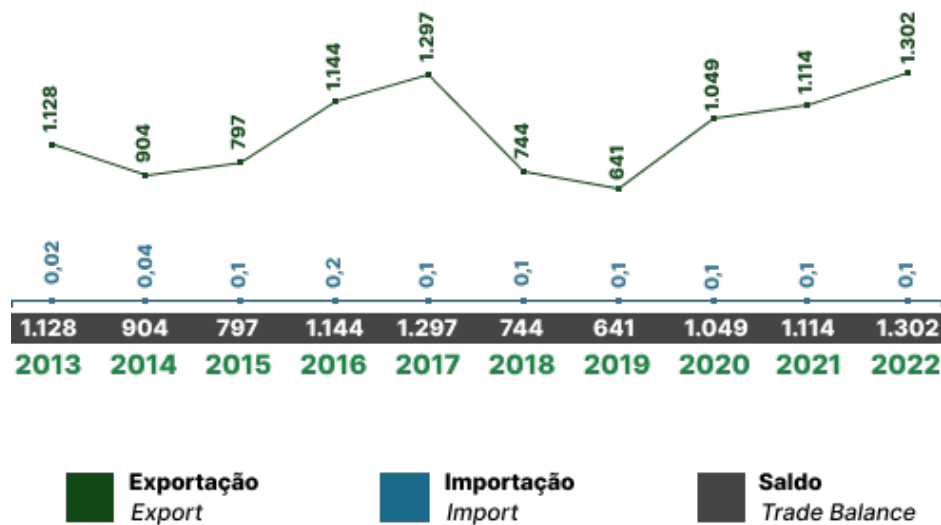
Total de países/*Total countries*: 75

Os produtos provenientes do complexo sucroalcooleiro encontraram 75 diferentes mercados. O açúcar teve como principal destino a China, enquanto o álcool foi exportado principalmente para os Países Baixos (Holanda), indicando a demanda internacional por esse combustível renovável. Além disso, outros açúcares, como xaropes e glicose, encontraram seu principal mercado na Argentina. Essa diversificação de destinos ressalta a importância da exportação para o setor, fortalecendo sua posição no comércio internacional.

*Products from the Sugar and Alcohol Complex found 75 different markets. Sugar was mainly destined for China, while alcohol was exported mainly to the Netherlands (Holland), indicating the international demand for this renewable fuel. In addition, other sugars, such as syrups and glucose, found their main market in Argentina. This diversification of destinations underscores the importance of exports to the Sugar and Alcohol Complex, strengthening its position in international trade.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 2.643 | 2.270 | 2.553 | 3.211 | 3.220 | 2.490 | 2.271 | 3.725 | 3.563 | 3.511 |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 427   | 398   | 312   | 356   | 403   | 299   | 282   | 282   | 313   | 371   |

Minas Gerais atingiu um marco histórico na exportação de açúcar, com o recorde de US\$ 1,3 bilhão em vendas externas, impulsionado por uma expressiva demanda do produto no mercado global.

O complexo sucroalcooleiro tem como foco principal a produção de açúcar, englobando o ciclo completo que envolve o cultivo da cana-de-açúcar, o processamento da matéria-prima e a obtenção do açúcar bruto, que posteriormente é refinado para alcançar diferentes níveis de pureza. O país possui uma posição destacada como o maior produtor e exportador de açúcar globalmente.

Nesse contexto, é relevante mencionar que Minas Gerais

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

desempenha um papel significativo nesse setor, ocupando a 2ª posição no ranking nacional como maior produtor de cana-de-açúcar. Além disso, o estado também se destaca como o 2º maior exportador dessa commodity.

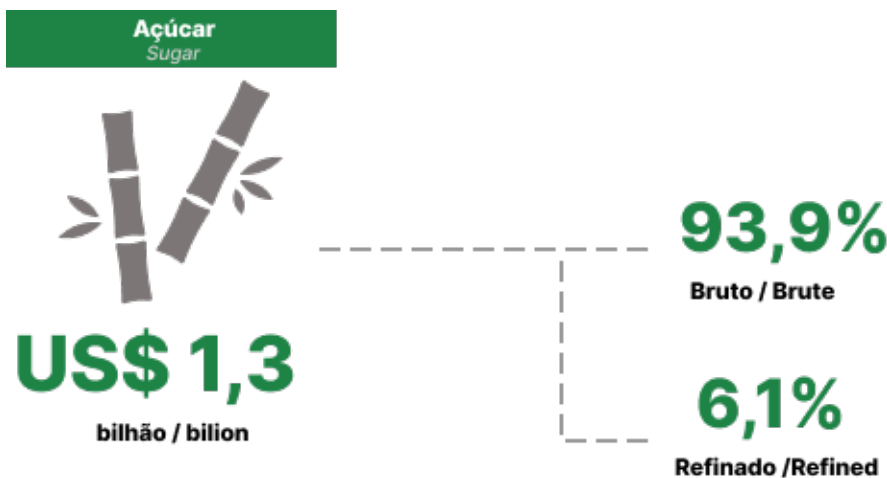
*Minas Gerais reached a historic milestone in sugar exports, with a record US\$ 1.3 billion in foreign sales, driven by a strong demand for the product in the global market.*

*The sugar and alcohol complex has as its main focus the production of sugar, encompassing the complete cycle that involves the cultivation of sugar cane, the processing of raw materials and the obtaining of raw sugar, which is subsequently refined to achieve different purity levels. The country has a prominent position as the largest producer and exporter of sugar globally.*

*In this context, it is important to mention that Minas Gerais plays a significant role in this sector, occupying the 2nd position in the national ranking as the largest producer of sugarcane. In addition, the state also stands out as the 2nd largest exporter of this commodity.*

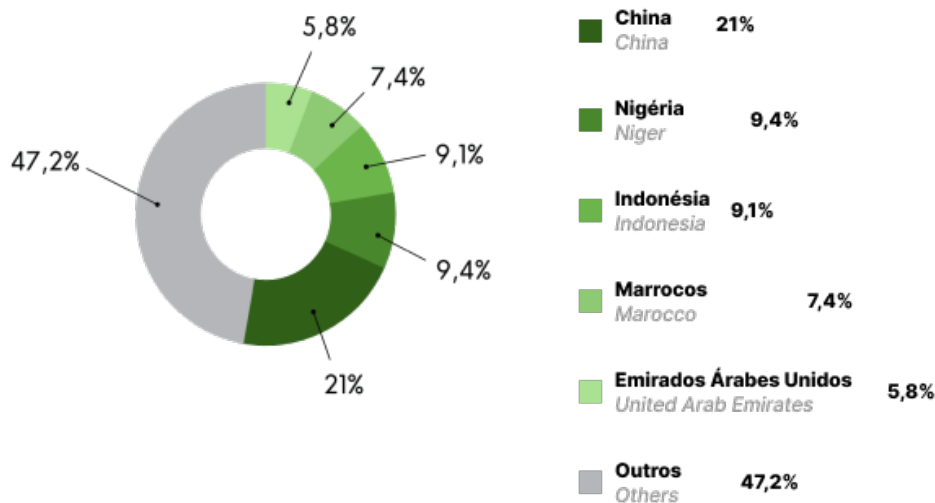
Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 62

O mercado asiático e africano são os principais demandantes de açúcar de Minas Gerais. A China representou 20% da demanda da commodity contabilizando US\$ 272,8 milhões de 738 mil toneladas de açúcar de cana.

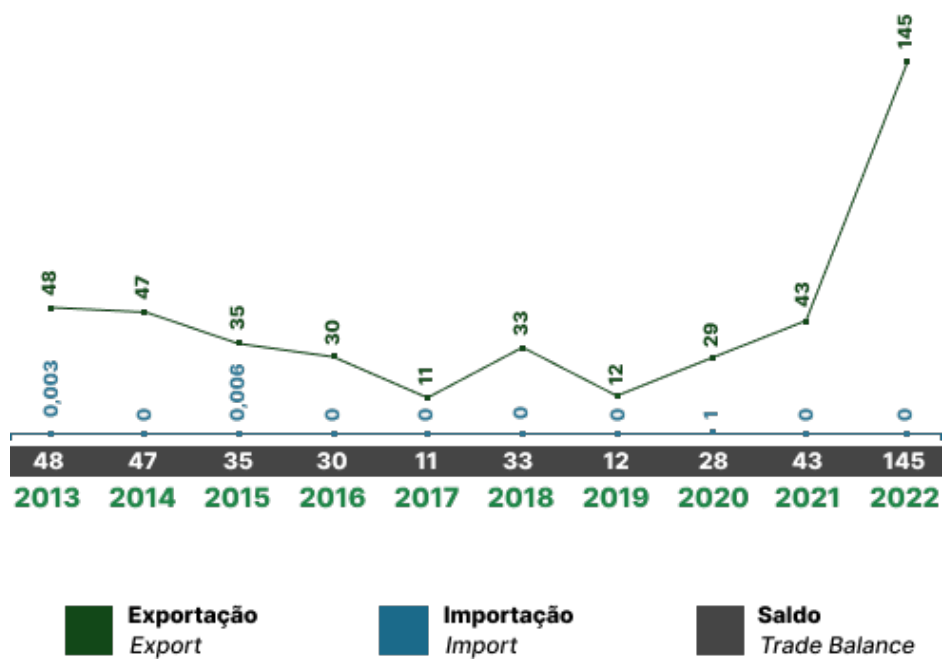
Dentre os 62 países que efetuaram aquisições de açúcar, houve a presença de 15 países entreantes nesse contexto transacional, com destaque para a Letônia que registrou US\$ 10,4 milhões e 27 mil toneladas.

The Asian and African markets are the main demanders for sugar in Minas Gerais. China accounted for 20% of demand for the commodity, accounting for US\$ 272.8 million from 738,000 tons of cane sugar.

Among the 62 countries that purchased sugar, 15 countries were involved in this transactional context, with emphasis on Latvia, which registered US\$ 10.4 million and 27 thousand tons.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                   | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 58   | 54   | 61   | 41   | 15   | 58   | 20   | 60   | 69   | 168  |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 832  | 863  | 569  | 742  | 714  | 574  | 577  | 477  | 633  | 859  |

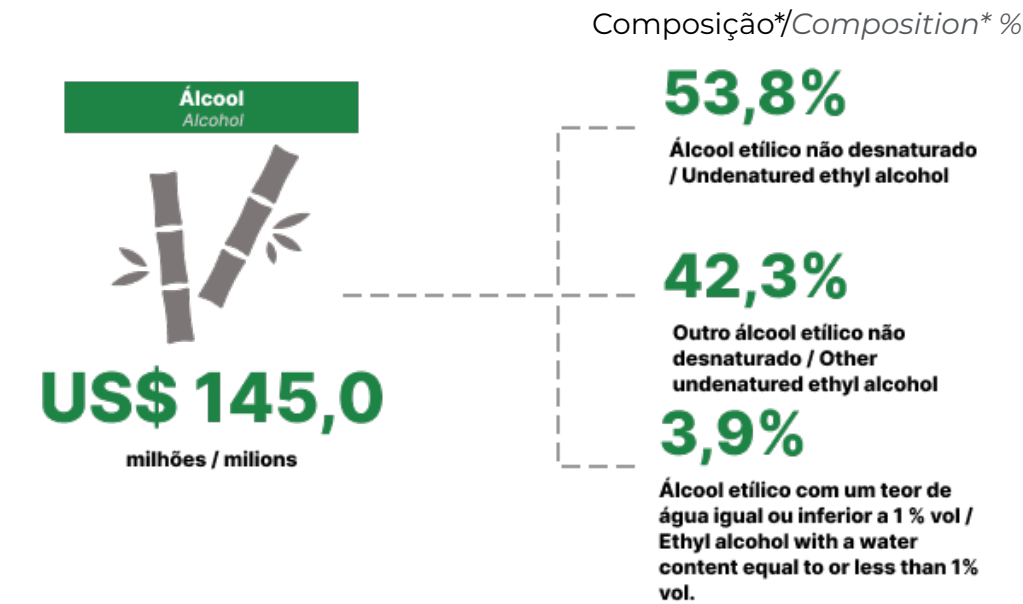
De forma semelhante às exportações de açúcar, o álcool também alcançou resultados notáveis no cenário das exportações em 2022. Minas Gerais enviou ao exterior o total de 168 mil toneladas de álcool, com preço médio de negociação de US\$ 859,00 por tonelada. Esse volume exportado foi o maior registrado até então, resultando no recorde de US\$ 145 milhões em receitas geradas.

Similar to sugar exports, alcohol also achieved notable results in the export

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

scenario in 2022. Minas Gerais shipped a total of 168 thousand tons of alcohol abroad, with an average negotiation price of US\$ 859.00 per ton. This exported volume was the highest ever recorded, resulting in a record US\$ 145 million in generated revenues.

Composição da receita / Composition of the revenue

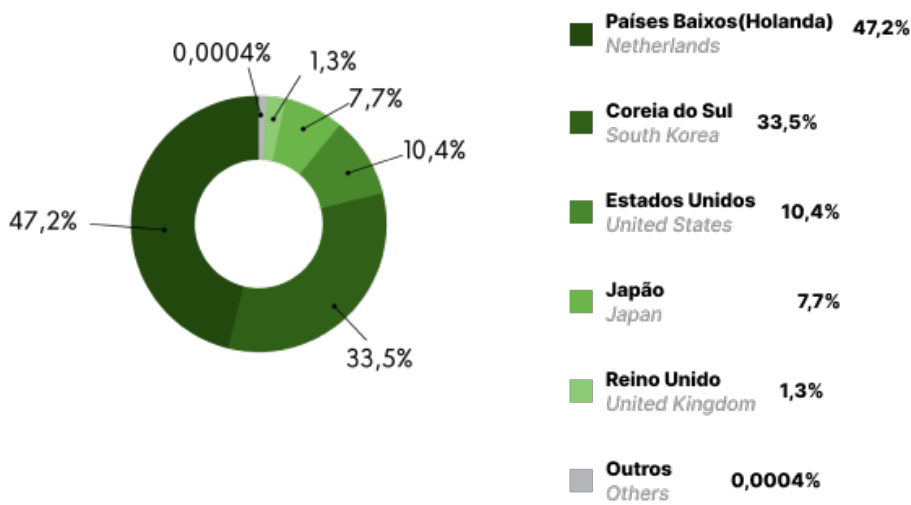


\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

O álcool etílico não desnaturado obteve a preferência do mercado internacional com 53,8% das exportações, o que contabilizou divisas de US\$ 77,8 milhões. Em outra frente outros tipos de álcool etílico não desnaturado contabilizaram US\$ 61,2 milhões, referente a fatia de 42,3% das vendas externas.

Undenatured ethyl alcohol was the preference of the international market with 53.8% of exports, which accounted for foreign exchange of US\$ 77.8 million. On another front, other types of non-denatured ethyl alcohol accounted for US\$ 61.2 million, referring to a 42.3% share of foreign sales.

Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 6

No ano de 2022, entre os 6 países de destinos das exportações de álcool, os Países Baixos se destacaram adquirindo 73 mil toneladas, o que resultou em uma receita de US\$ 68,4 milhões. Esses dados demonstram aumento significativo de 668,9% no volume exportado e de 1.028,6% na receita gerada em comparação ao período anterior. Além disso, as exportações para os Países Baixos representaram quase 50% do total enviado ao exterior. Esses números reforçam a importância desse mercado específico e seu papel relevante no impulsionamento das exportações do biocombustível mineiro.

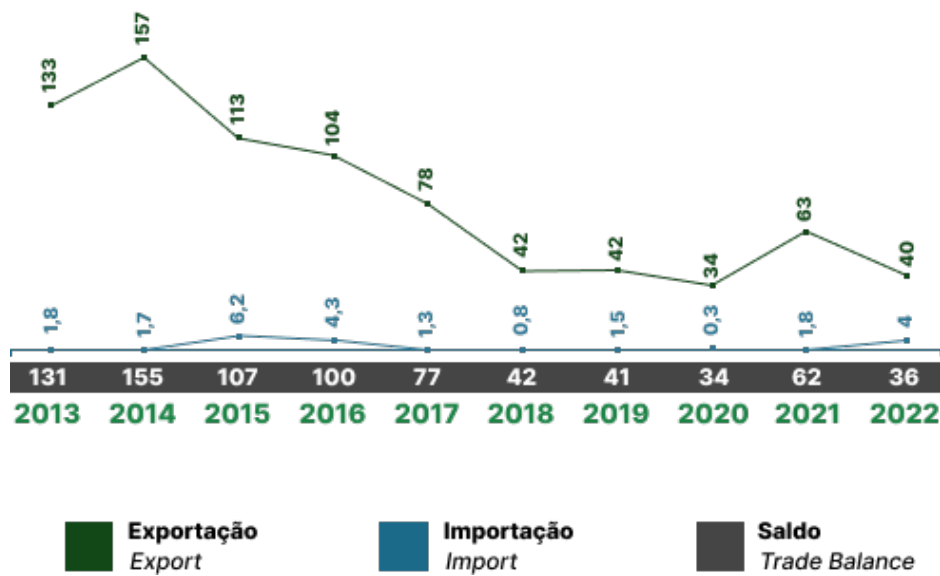
*In 2022, among the 6 destination countries for alcohol exports, the Netherlands stood out, acquiring 73,000 tons, which resulted in revenues of US\$ 68.4 million. This data demonstrates a significant increase of 668.9% in exported volume and 1,028.6% in revenue generated compared to the previous period. Furthermore, exports to the Netherlands accounted for almost 50% of the total shipped abroad. These numbers reinforce the importance of this specific market and its relevant role in boosting Minas Gerais biofuel exports.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

COUROS E SEUS PRODUTOS

LEATHER AND ITS PRODUCTS

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 22    | 23    | 22    | 17    | 15    | 8     | 11    | 10    | 16    | 8     |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 6.121 | 6.743 | 5.243 | 6.083 | 5.242 | 4.990 | 3.758 | 3.376 | 4.019 | 5.198 |

No âmbito das exportações de couros e seus produtos, o montante totalizou US\$ 40,2 milhões em 2022, correspondendo a 8 mil toneladas.

Apesar da diminuição do volume exportado em relação ao ano anterior, as vendas foram valorizadas pelo aumento do valor do dólar, resultando em negociações favoráveis ao preço médio de US\$ 5,2 mil por tonelada, o mais elevado dos últimos cinco anos.

*In the scope of exports of leather and its products, the amount totaled US\$ 40,2 million in 2022, corresponding to 8 thousand tons.*

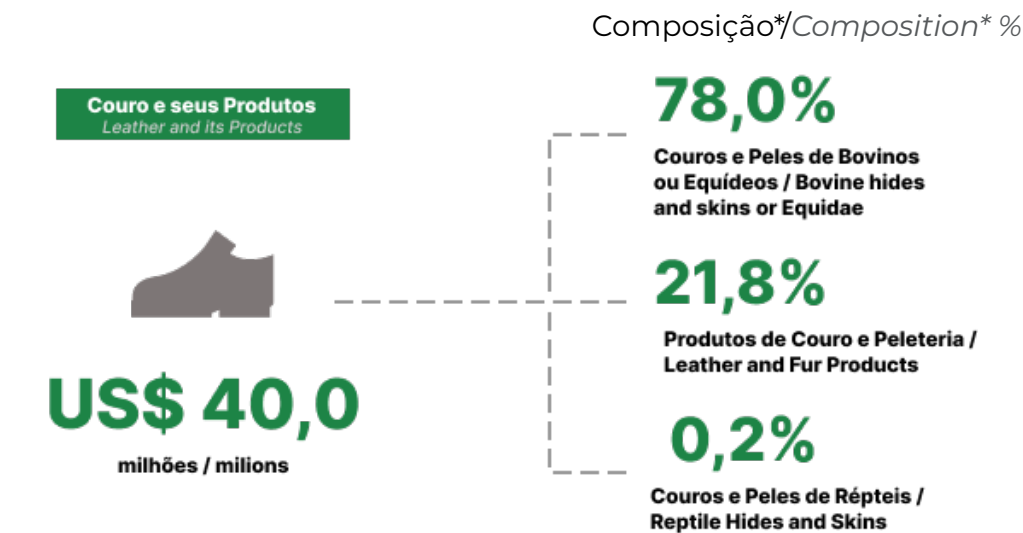
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# COUROS E SEUS PRODUTOS

LEATHER AND ITS PRODUCTS

Despite the decrease in export volume compared to the previous year, sales were valued by the increase in the dollar, resulting in favorable negotiations at an average price of US\$ 5,200 per ton, the highest in the last five years.

## Composição da receita / Composition of the revenue



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

Couros e peles de bovinos preparados e curtidos representaram 78,0% da demanda desse segmento.

Por outro lado, produtos de couro, principalmente calçados, registraram 21,8% com as vendas externas.

Couros e pele de répteis, ainda que com uma participação pequena de 0,2%, contabilizou remessas para Estados Unidos, México e Iraque pela 1ª vez.

*Prepared and tanned bovine hides and skins accounted for 78.0% of demand in this segment.*

*On the other hand, leather products, mainly footwear, registered 21.8% with foreign sales.*

*Reptile hides and skins, although with a small share of 0.2%, accounted*

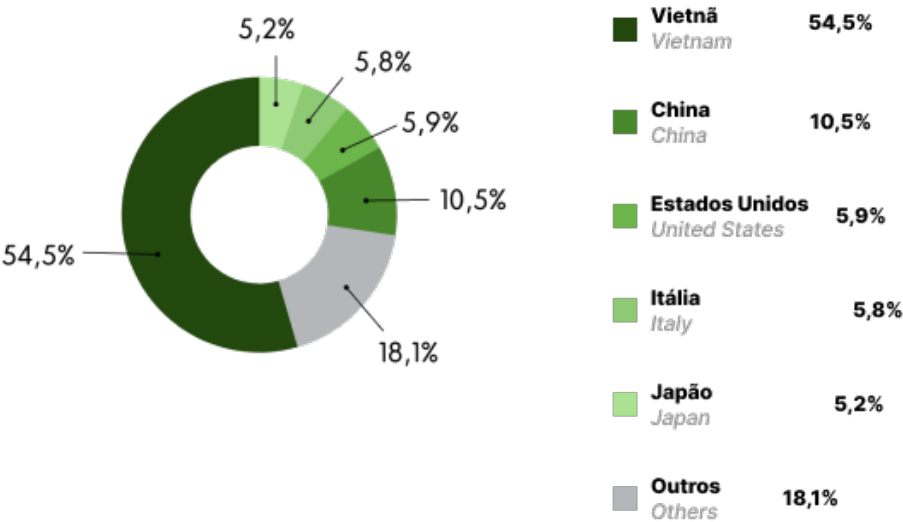
Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# COUROS E SEUS PRODUTOS

LEATHER AND ITS PRODUCTS

for shipments to the United States, Mexico and Iraq for the 1st time.

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 47

O Vietnã foi o principal destino dos couros de bovinos, totalizando US\$ 21,3 milhões em receita e 1,8 mil toneladas de volume exportado.

Por outro lado, os Estados Unidos, ocuparam a 3ª posição com US\$ 2,3 milhões, representando um incremento de 17%, em relação ao ano anterior.

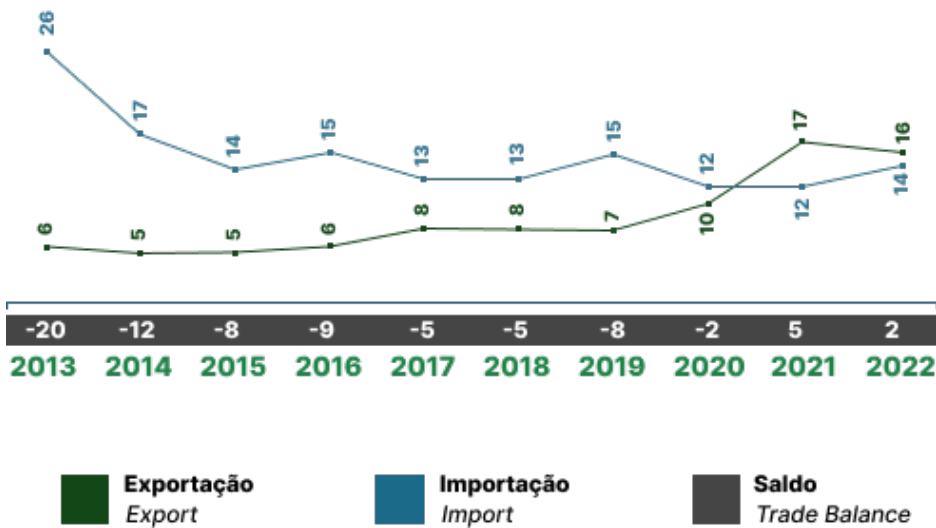
Vietnam was the main destination for bovine hides, totaling US\$ 21.3 million in revenue and 1,800 tons of exported volume.

On the other hand, the United States occupied the 3rd position with US\$ 2.3 million, representing an increase of 17% in relation to the previous year.

FRUTAS E DERIVADOS

FRUITS AND ITS DERIVATIVES

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015 | 2016 | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 5     | 5     | 6    | 7    | 7     | 4     | 5     | 7     | 11    | 10    |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 1.075 | 1.028 | 915  | 916  | 1.029 | 2.218 | 1.638 | 1.439 | 1.494 | 1.610 |

A partir de 2021, as exportações de frutas e seus derivados provenientes de Minas Gerais têm gerado superávit para o estado. No ano de 2022, o valor total das exportações foi de US\$ 16 milhões, correspondendo ao volume de 10 mil toneladas.

No último ano o preço médio praticado no mercado internacional foi de US\$ 1.610,20 a tonelada, impulsionado pela alta valorização do dólar. Comparando com o início da década o incremento nos preços foi de quase 50%.

Since 2021, exports of fruits and their derivatives from Minas Gerais have

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

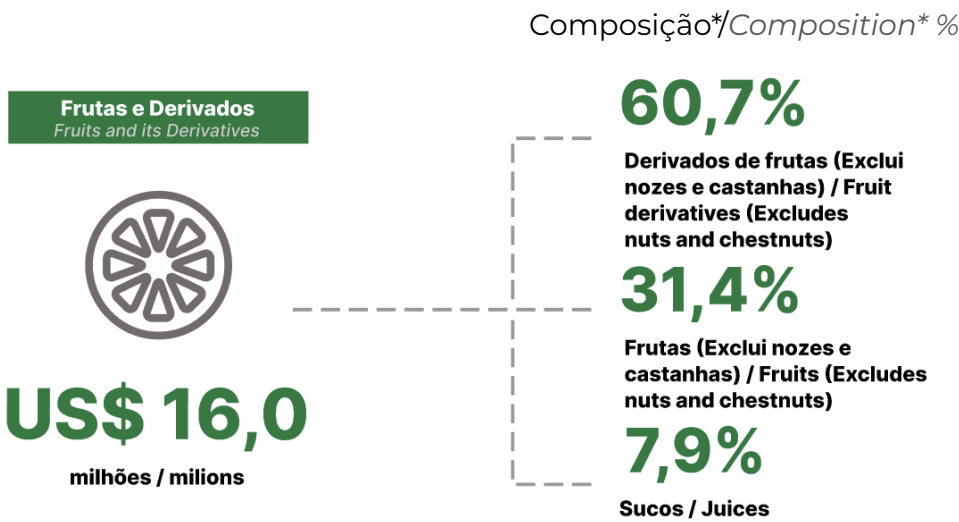
# FRUTAS E DERIVADOS

FRUITS AND ITS DERIVATIVES

generated a surplus for the state. In the year 2022, the total value of exports was US\$ 16 million, corresponding to a volume of 10 thousand tons.

In the last year, the average price practiced in the international market was US\$ 1,610.20 a ton, driven by the high appreciation of the dollar. Comparing with the beginning of the decade, the increase in prices was almost 50%.

## Composição da receita / Composition of the revenue



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

Minas Gerais é o 4º maior estado produtor de frutas no Brasil. A fruticultura abrange uma área de 131 mil hectares dedicados à produção, atendendo a uma demanda internacional exigente e diversificada.

Em 2022, as conservas representaram a maior parte das vendas, correspondendo a 60,7% do total. As frutas frescas (excluindo nozes e castanhas) registraram parcela de 31,4% e abasteceram o mercado internacional com variedades como limão, banana, abacate, manga, morango e coco.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

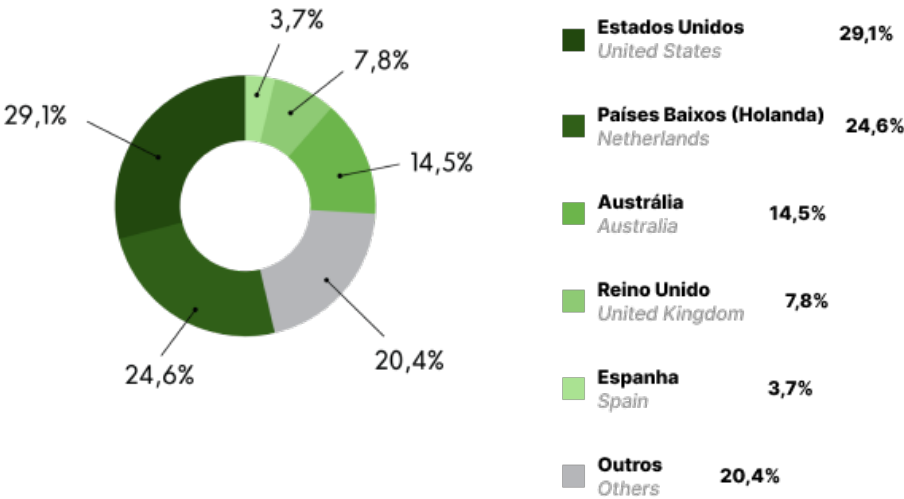
# FRUTAS E DERIVADOS

## FRUITS AND ITS DERIVATIVES

Minas Gerais ranks as the 4th largest fruit producer in Brazil. Fruit growing in the state covers an area of 131,000 hectares dedicated to production, meeting a diversified international demand.

In 2022, canned goods accounted for most of sales, corresponding to 60.7% of the total. Fresh fruits (excluding walnuts and chestnuts) had a share of 31.4% and supplied the international market with varieties such as lemon, banana, avocado, mango, strawberry and coconut.

### Principais países de destino / Main countries of destination



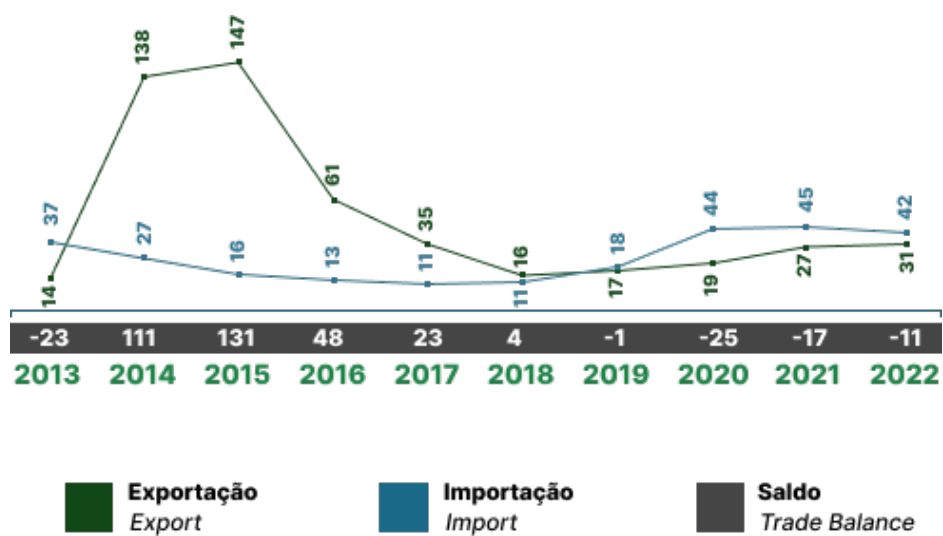
Total de países/Total countries: 47

No ano de 2022, os principais destinos das exportações incluíram países da América do Norte, Europa, Oceania e África. Ao todo, foram contabilizados 47 países como destinos das exportações de frutas mineiras. Dentre esses destinos, destacou-se a importância dos Estados Unidos, que representaram aproximadamente 30% das compras.

In the year 2022, the main export destinations included countries in North America, Europe, Oceania and Africa. In all, 47 countries were accounted for as destinations for fruit exports from Minas Gerais. Among these destinations, the importance of the United States stood out, representing approximately 30% of purchases.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

US\$ milhões/millions



No ano de 2022, as exportações de Minas Gerais totalizaram US\$ 30,9 milhões, abrangendo o volume de 8,9 mil toneladas enviadas para 34 países.

Esses números refletiram aumento de 12% no faturamento, em relação ao ano anterior, enquanto houve uma diminuição de 7,1% no volume de exportação.

O cenário foi de valorização no preço médio praticado no mercado internacional de US\$ 3.448,00 a tonelada, o que compensou a quantidade enviada.

Contudo, o saldo deficitário desse segmento se deveu pelas importações, que geraram despesas de US\$ 41,7 milhões, em especial por leite em pó e soro de leite provenientes da Argentina.

*In the year 2022, exports from Minas Gerais totaled US\$ 30.9 million, covering a volume of 8.9 thousand tons sent to 34 countries.*

*These numbers reflected a 12% increase in revenues, compared to the previous year, while there was a 7.1% decrease in export volume.*

*The scenario was of appreciation in the average price practiced in the international market of US\$ 3,448.00 a ton, which compensated for the*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

LÁCTEOS

DAIRY

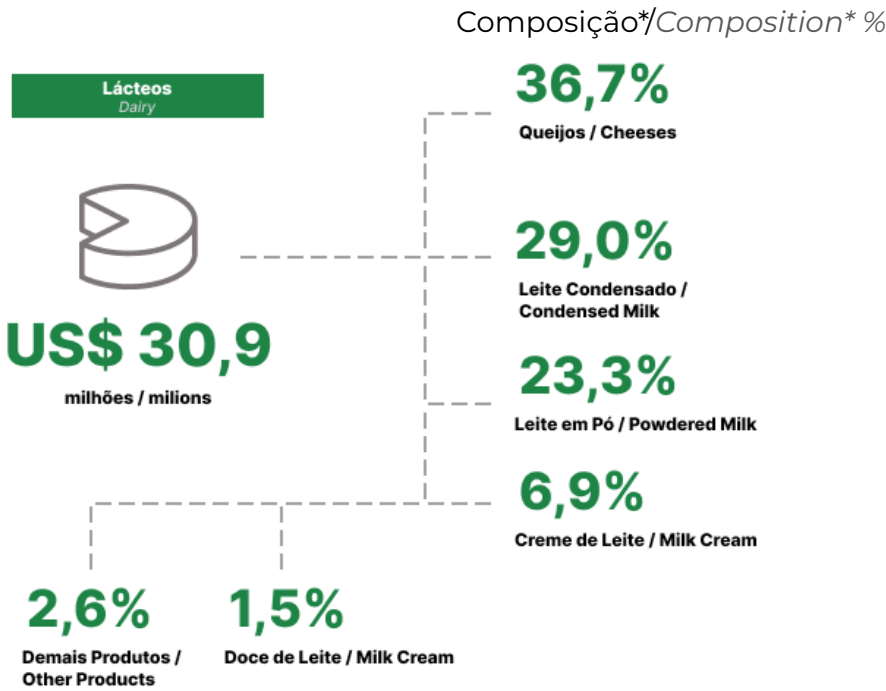
quantity shipped.

However, the deficit in this segment was due to imports that generated expenses of US\$ 41.7 million, especially for powdered milk and whey from Argentina.

Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 5     | 28    | 30    | 21    | 13    | 6     | 6     | 8     | 10    | 9     |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 2.588 | 4.885 | 4.857 | 2.906 | 2.671 | 2.763 | 2.647 | 2.503 | 2.851 | 3.448 |

Composição da receita / Composition of the revenue



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

## LÁCTEOS

### DAIRY

No catálogo de exportação de produtos derivados de lácteos, os queijos lideraram as vendas com participação de 36,7%, seguidos pelo leite condensado com 29,0% e o leite em pó com 23,3%.

O leite condensado contabilizou US\$ 8,9 milhões e 4,4 mil toneladas para 17 diferentes mercados, sendo os principais Trinidad e Tobago, Venezuela e Estados Unidos.

Houve registro de exportações de leite fluído para os Estados Unidos e Paraguai, que juntos totalizaram US\$ 21,8 mil.

A exceção do produto doce de leite todos os demais produtos derivados de lácteos obtiveram incremento na receita. O destaque foi para manteiga com aumento de 70,5% no faturamento, em relação ao período anterior.

Os demais produtos incluem iogurte (0,8%), leiteiro (0,6%), manteiga (0,5%), demais produtos lácteos (0,4%), leite fluido (0,1%) e leite modificado (0,02%).

*In the export catalog of dairy products, cheeses led sales with a share of 36.7%, followed by condensed milk with 29.0% and powdered milk with 23.3%.*

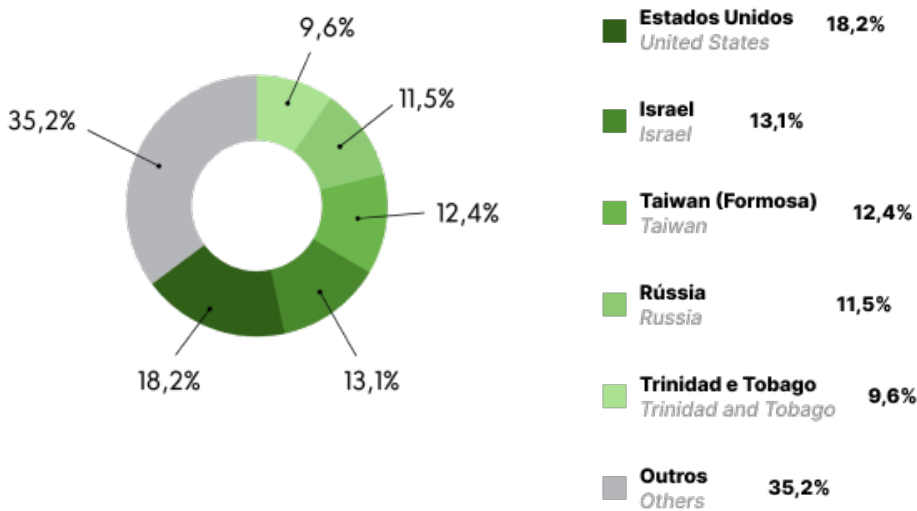
*Condensed milk accounted for US\$ 8.9 million and 4.4 thousand tons for 17 different markets, the main ones being Trinidad Tobago, Venezuela and the United States.*

*There were records of exports of fluid milk to the United States and Paraguay, which together totaled US\$ 21,800.*

*With the exception of the dulce de leche product, all other dairy products increased their revenue. The highlight was butter, with an increase of 70.5% in sales compared to the previous period.*

*The others Products include yogurt (0.8%), buttermilk (0.6%), butter (0.5%), other dairy products (0.4%), fluid milk (0.1%) and modified milk (0.02%).*

Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/*Total countries*: 34

O segmento de queijos se destacou, registrando aumento de 7,4% no faturamento. Em relação aos tipos de queijos mineiros, Taiwan foi o principal demandante de queijos de massa dura.

A Rússia se destacou na compra de queijos tipo roqueforti, e os Estados Unidos foram os principais importadores de queijos frescos.

*The cheese segment stood out, registering a 7.4% increase in sales. Regarding the types of cheese from Minas Gerais, Taiwan was the main consumer of hard cheeses.*

*Russia stood out in the purchase of roqueforti-type cheeses, and the United States was the main importer of fresh cheeses.*

Minas Gerais detem a liderança do rebanho de vacas ordenhadas do Brasil, com 3,2 milhões de cabeças, representando 20% do total no país.

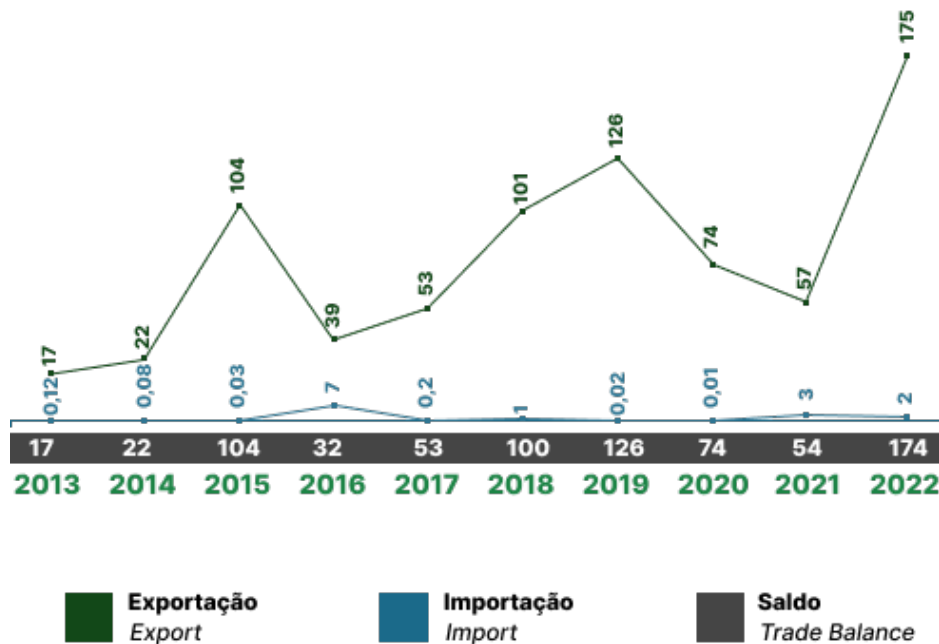
*Minas Gerais leads the herd of milked cows in Brazil, with 3.2 million heads, representing 20% of the total in the country.*

Fonte/*Source*: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/*Production*: Seapa

MILHO E DERIVADOS

CORN AND ITS DERIVATIVES

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                    | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)     | 33   | 42   | 514  | 149  | 216  | 462  | 573  | 307  | 84   | 480  |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/ tons) | 508  | 510  | 202  | 264  | 245  | 218  | 221  | 242  | 673  | 366  |

Em 2022, acompanhando o cenário nacional, as exportações de milho provenientes de Minas Gerais foram extremamente robustas, alcançando o marco histórico de US\$ 175 milhões em receita e 480 mil toneladas de volume. Um fator que impulsionou esses embarques intensos foi a tensão entre Rússia e Ucrânia, que elevou a paridade de exportação, resultando em aumento significativo das remessas de milho.

In 2022, following the national scenario, corn exports from Minas Gerais

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

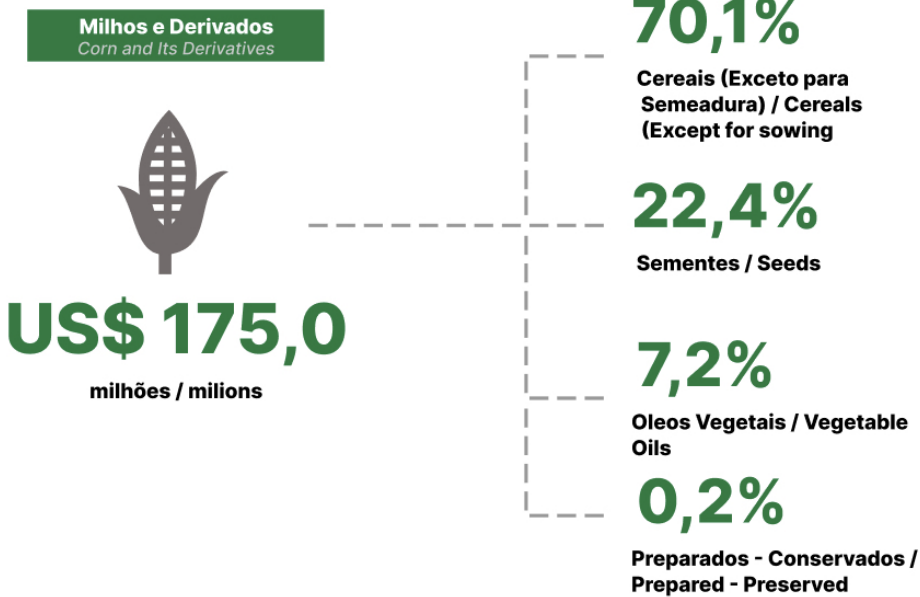
# MILHO E DERIVADOS

CORN AND ITS DERIVATIVES

were extremely robust, reaching a historic milestone of US\$ 175 million in revenues and 480 thousand tons of volume. One factor driving these heavy shipments was the tension between Russia and Ukraine, which raised the export parity, resulting in a significant increase in corn shipments.

## Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

Apesar de ser versátil em suas aplicações, as exportações de milho têm sido direcionadas principalmente para a produção de alimentos para rebanhos em todo o mundo, correspondendo a 70,1% das remessas. Em seguida, as vendas de milho para fins de semeadura representaram 22,4% das exportações.

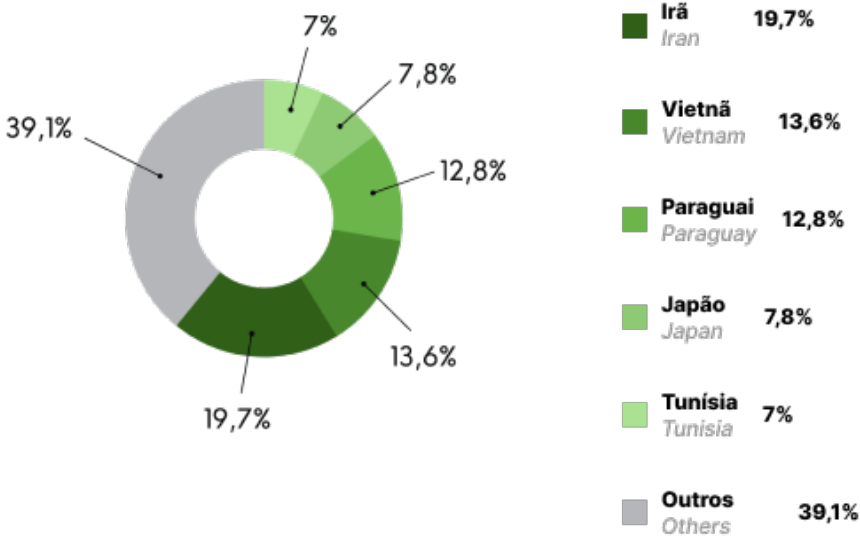
Despite being versatile in its applications, corn exports have been directed mainly to the production of food for livestock around the world, corresponding to 70.1% of shipments. Next, sales of corn for sowing purposes accounted for 22.4% of exports.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# MILHO E DERIVADOS

CORN AND ITS DERIVATIVES

## Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 46

O Irã, principal parceiro comercial, registrou US\$ 34,5 milhões e 124 mil toneladas adquiridas.

Com exceção do Paraguai, todos os principais parceiros comerciais de Minas Gerais para exportação de milho estão localizados na Ásia. Além da posição de destaque com aquisição de US\$ 22,5 milhões e 5,9 mil toneladas, o país se sobressaiu pela diversidade das suas remessas com sementes, milho doce e grãos.

*Iran, the main trading partner, registered US\$ 34.5 million and 124 thousand tons acquired.*

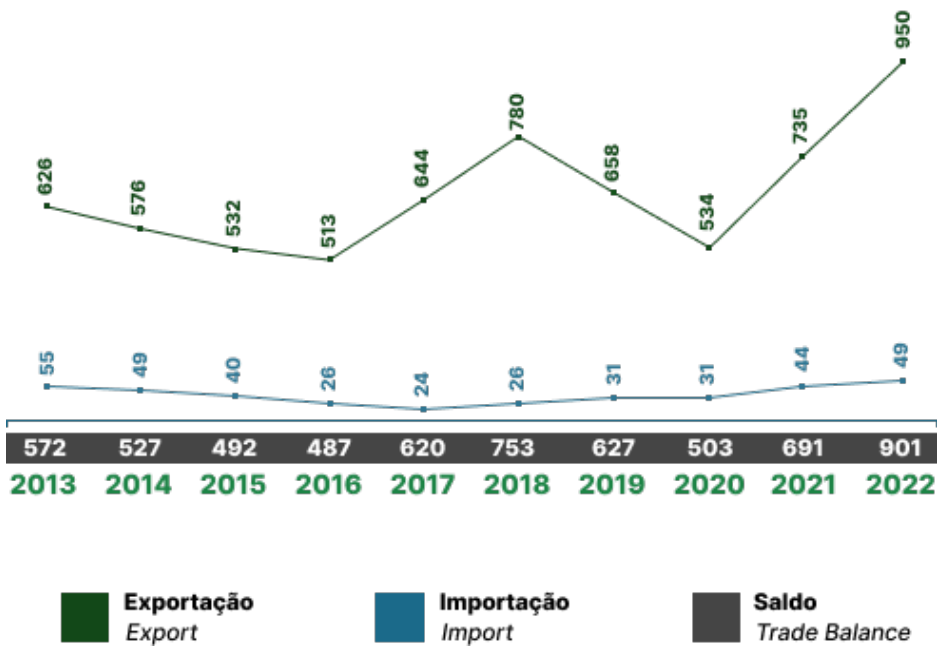
*With the exception of Paraguay, all of Minas Gerais' main trading partners for corn exports are located in Asia. In addition to the prominent position with acquisitions of US\$ 22.5 million and 5.9 thousand tons, the country stood out for the diversity of its shipments with seeds, sweet corn and grains.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

PRODUTOS FLORESTAIS

FOREST PRODUCTS

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                    | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|----------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)     | 1.104 | 1.144 | 1.038 | 1.178 | 1.200 | 1.159 | 1.219 | 1.395 | 1.347 | 1.409 |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/ tons) | 567   | 504   | 513   | 436   | 537   | 672   | 540   | 383   | 545   | 674   |

No ano de 2022, o setor de produtos florestais alcançou um marco significativo, registrando o valor de US\$ 950 milhões em receita e 1,4 milhão de toneladas de volume exportado. Esse valor representa o maior patamar já registrado na série histórica e demonstra um aumento de 29,3% nas vendas para o mercado internacional. Além disso, a quantidade de produtos florestais embarcados também atingiu um recorde, com crescimento de 4,6% em comparação com o ano anterior.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

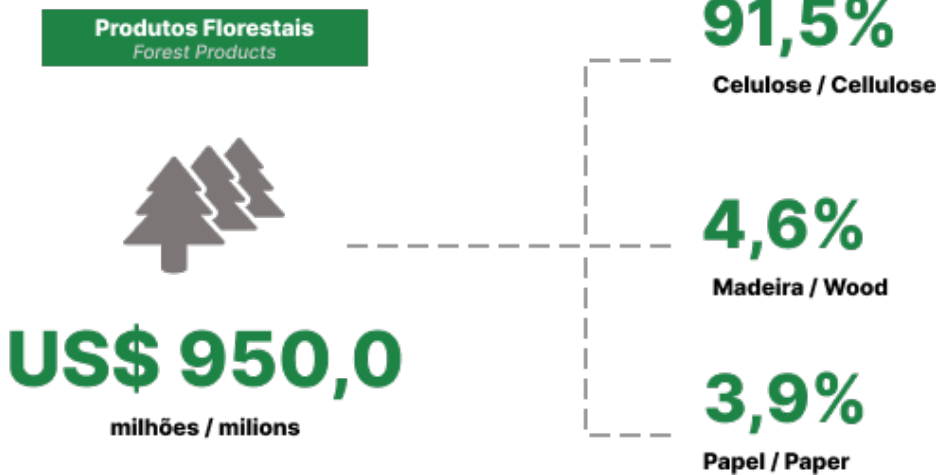
# PRODUTOS FLORESTAIS

FOREST PRODUCTS

In the year 2022, the forest products sector reached a significant milestone, registering the historic mark of US\$ 950 million in revenue and 1,400 tons of export volume. This value represents the highest level ever recorded in the historical series and demonstrates a 29.3% increase in sales to the international market. In addition, the amount of forest products shipped also reached a record, with a growth of 4.6% compared to the previous year.

## Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

Minas Gerais com suas vantagens edafoclimáticas, associadas ao pacote de práticas silviculturais aplicadas na condução dos plantios florestais, detém a maior área florestal plantada no país, com cerca de 2,3 milhões de hectares.

Esse cenário beneficia a indústria de celulose mineira, que possui destaque internacional e representou 91,5% das vendas do segmento em 2022.

Minas Gerais with its edaphoclimatic advantages associated with the package of silvicultural practices applied in the management of forest

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

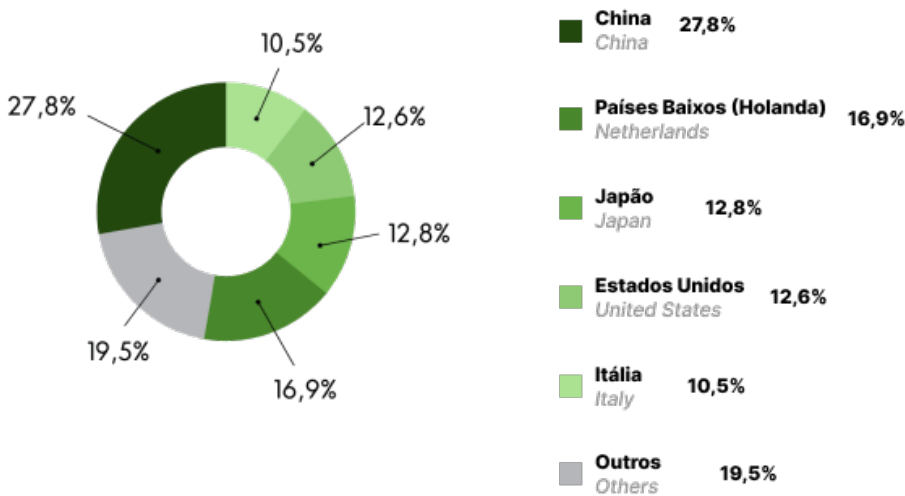
# PRODUTOS FLORESTAIS

## FOREST PRODUCTS

plantations. holds the largest planted forest area in the country, with around 2.3 million hectares.

This scenario benefits the Minas Gerais pulp industry, which has international prominence and represented 91.5% of the segment's sales in 2022.

### Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/Total countries: 81

Em 2022, todos os principais parceiros comerciais de Minas Gerais aumentaram suas compras de produtos florestais. A China, principal demandante, aumentou em 51,4%, totalizando US\$ 264,4 milhões e 359 mil toneladas.

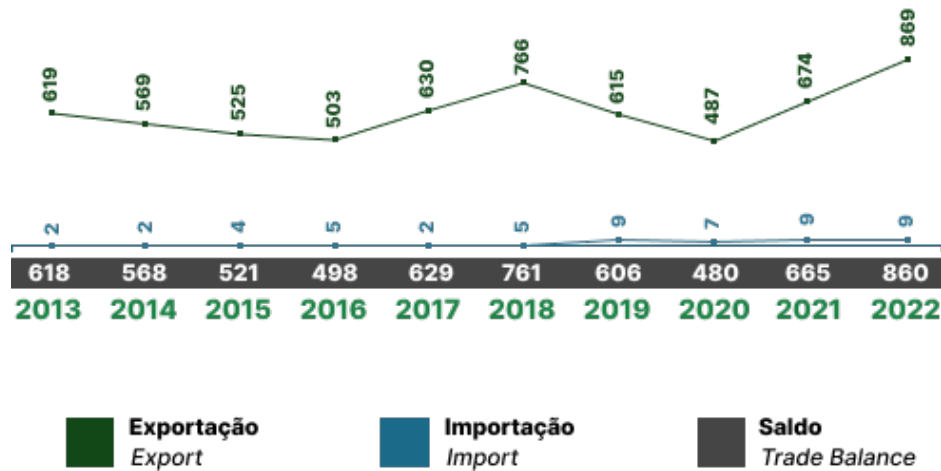
In 2022, all major trading partners in Minas Gerais increased their purchases of forest products. China, the main demander, increased by 51.4%, totaling US\$ 264.4 million and 359 thousand tons.

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

CELULOSE

CELLULOSE

US\$ milhões/millions



Exportação / Exports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 1.104 | 1.144 | 1.038 | 1.178 | 1.200 | 1.159 | 1.221 | 1.201 | 1.180 | 1.221 |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 561   | 498   | 506   | 427   | 525   | 661   | 504   | 406   | 572   | 712   |

Em Minas Gerais, o setor de produtos florestais é uma referência, destacando-se, principalmente, na exportação de celulose.

Em 2022, o estado registrou o maior valor de vendas internacionais do setor, totalizando US\$ 868,7 milhões e 1,2 milhão de toneladas exportadas.

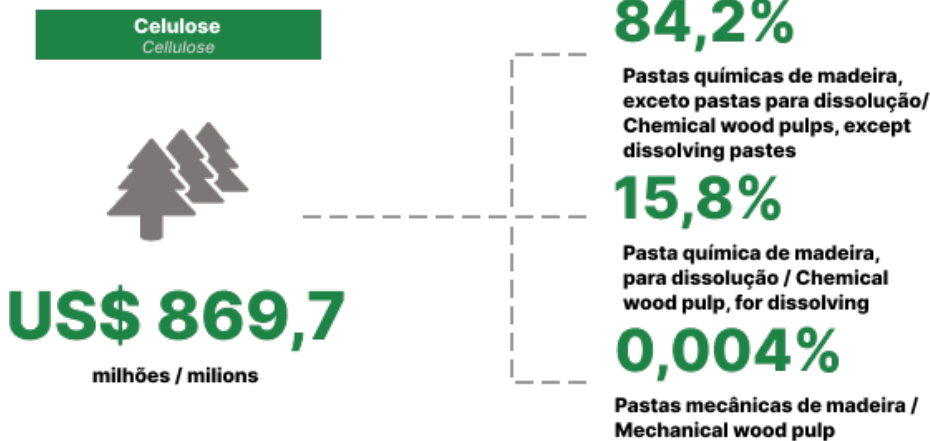
*In Minas Gerais, the forest products sector is a reference, standing out mainly in pulp exports.*

*In 2022, the state recorded the highest international sales in the sector, totaling US\$ 868.7 million and 1.2 million tons exported.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

Composição da receita / Composition of the revenue

Composição\*/Composition\* %



\*Refere-se à receita (US\$)/Refers to revenue

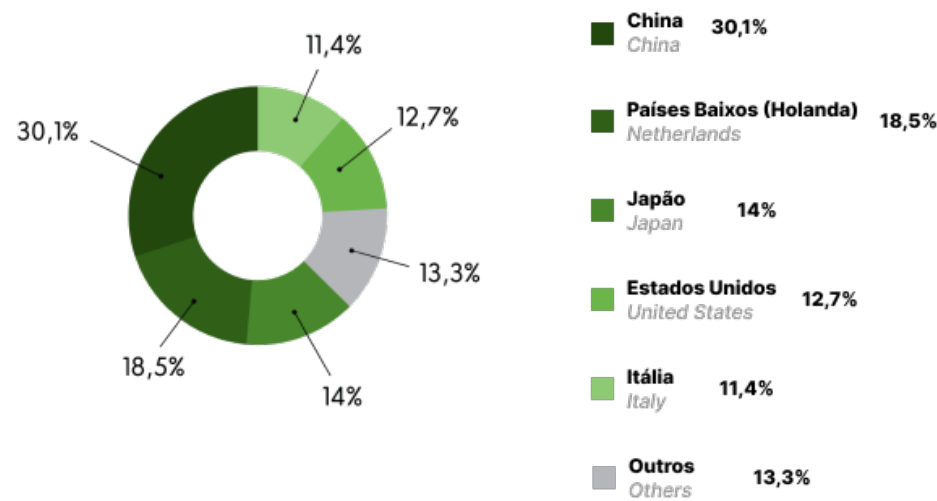
A celulose branqueada/semibranqueada (para dissolução ou não) é, tradicionalmente, o principal produto mais exportado. Em 2022, o segmento exceto para dissolução representou 84,2% da receita obtida.

Além disso, pela primeira vez, o estado atendeu à demanda de pasta química de madeira para dissolução, que contribuiu com 16% do faturamento e foi um dos fatores que impulsionou o recorde de vendas alcançado.

*Bleached/semi-bleached pulp (whether for dissolution or not) is traditionally the main most exported product. In 2022, the segment except for dissolution represented 84.2% of the revenue obtained.*

*In addition, for the first time, the state met the demand for chemical wood pulp for dissolution, which contributed with 16% of revenues and was one of the factors that boosted the sales record achieved.*

Principais países de destino / Main countries of destination



Total de países/*Total countries*: 14

Ao longo da última década, a China e os Países Baixos (Holanda) têm se estabelecido como os principais parceiros comerciais no setor de celulose, alternando as posições de destaque.

Em 2022, as aquisições da China foram especialmente marcantes, pois incluíram o envio pela primeira vez dos produtos de pasta química de madeira. Essa nova demanda contribuiu de forma significativa para o faturamento, gerando uma receita de US\$ 115,4 milhões. Esses números evidenciam a importância do mercado asiático, consolidando ainda mais a parceria com o país.

*Over the last decade, China and the Netherlands (Holland) have established themselves as the main trading partners in the pulp sector, alternating prominent positions.*

*In 2022, China's acquisitions were particularly notable, as they included the shipment of chemical wood pulp products for the first time. This new demand made a significant contribution the revenue, generating revenue of US\$ 115.4 million. These numbers show the importance of this Asian market, further consolidating the partnership with the country.*

Fonte/*Source*: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/*Production*: Seapa



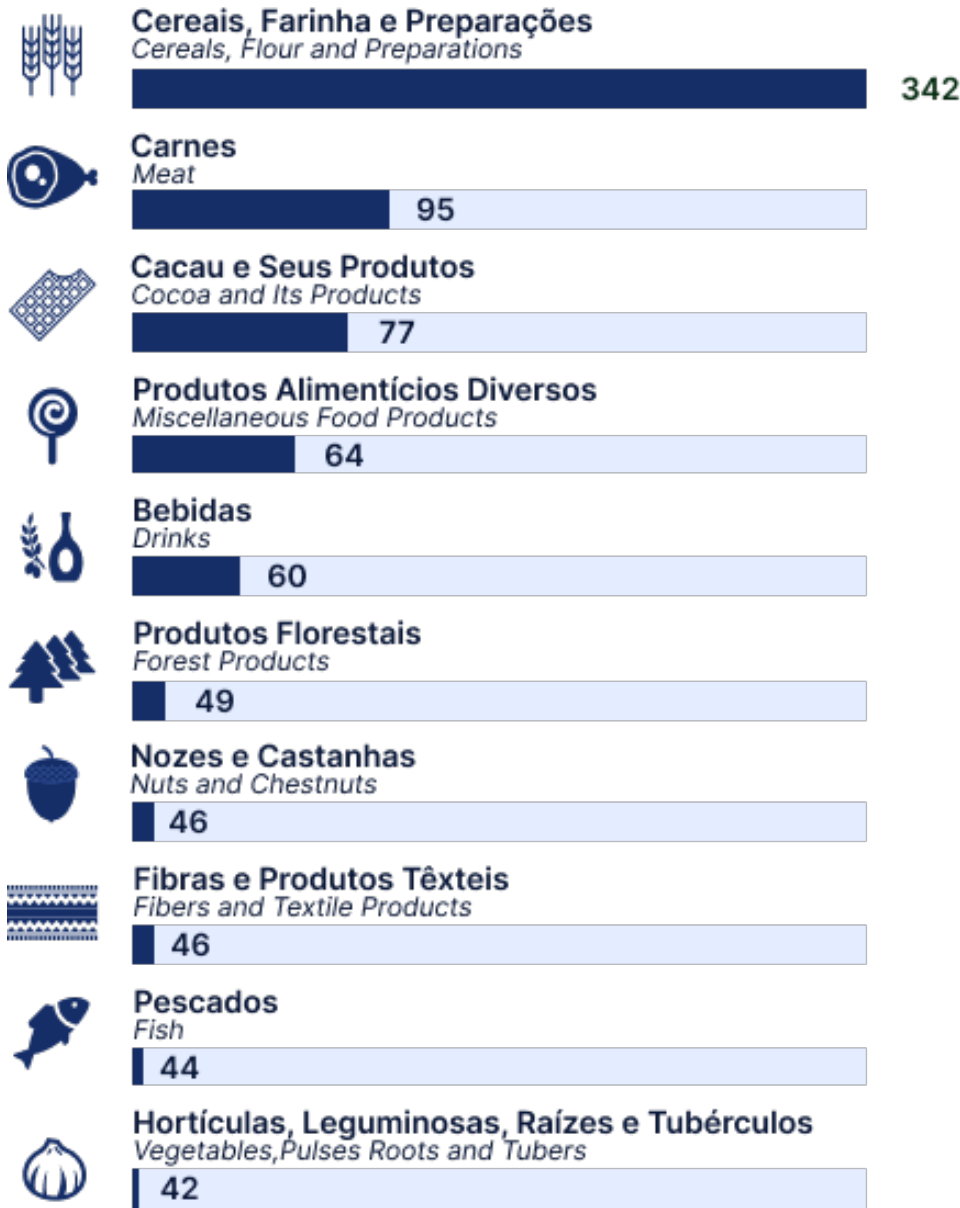
# **IMPORTAÇÃO DO AGRONEGÓCIO DE MINAS GERAIS**

*IMPORTS OF AGRIBUSINESS IN MINAS GERAIS*

# PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS EM 2022

MAIN IMPORTED PRODUCTS IN 2022

US\$ milhões/millions



Em 2022, Minas Gerais adquiriu diversos produtos no setor do agronegócio, com destaque para cereais (arroz, trigo e malte), carnes (bovinas e de ovino), cacau (chocolates), produtos alimentícios diversos, bebidas (uísque e vinho), produtos florestais (papel), nozes e castanhas (avelãs), vestuários de algodão, salmões

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

## PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS EM 2022

MAIN IMPORTED PRODUCTS IN 2022

e batatas preparadas.

Esses dez grupos de produtos representaram o total de US\$ 866,4 milhões e 730 mil toneladas que correspondem a 85,2% das importações relacionadas ao agronegócio no estado. Vale ressaltar que os cereais (arroz e trigo) também estão entre os dez principais produtos importados por Minas Gerais em todos os setores, incluindo agronegócio, mineração, metalurgia e metal-mecânica.

No estado, a produção de arroz está concentrada, principalmente, nas regiões Sul e Centro-Oeste de Minas e, em 2022, atingiu 10,1 mil toneladas. Já a produção de trigo está distribuída, principalmente, nas regiões do Alto Paranaíba, Sul e Central, com a marca de 319 mil toneladas.

*In 2022, Minas Gerais acquired several products in the agribusiness sector, with emphasis on cereals (rice, wheat and malt), meat (beef and sheep), cocoa (chocolates), various food products, beverages (whiskey and wine), products forest materials (paper), nuts and chestnuts (hazelnuts), cotton garments, salmon and prepared potatoes.*

*These ten groups of products represented a total of US\$ 866.4 million, which corresponds to 85.2% of imports related to agribusiness in the state. It is worth mentioning that cereals (rice and wheat) are also among the top ten products imported by Minas Gerais in all sectors, including agribusiness, mining, metallurgy and metal-mechanics.*

*In the state, rice production is mainly concentrated in the South and Midwest regions of Minas Gerais and, in 2022, reached 10.1 thousand tons. Wheat production is distributed mainly in the regions of Alto Paranaíba, South and Central, with the mark of 319 thousand tons.*

**No estado, a produção de arroz está concentrada, principalmente, nas regiões Sul e Centro-Oeste de Minas e, em 2022, atingiu 10,1 mil toneladas.**

***In the state, rice production is specialized mainly in the South and Midwest regions of Minas Gerais and, in 2022, reached 10.1 thousand tons.***

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# EVOLUÇÃO DO VOLUME IMPORTADO

IMPORTED VOLUME EVOLUTION



Dentro de um conjunto de 640 produtos agropecuários diferentes, os dez principais produtos agropecuários importados totalizaram 768 mil toneladas, representando aproximadamente 94% do volume adquirido. Esses produtos englobam soja em grão, açúcar, café, celulose, cereais, farelo de soja, carne bovina, álcool, carne de frango e madeira.

Embora o trigo seja um dos produtos mais importados por Minas Gerais, suas importações têm apresentado uma tendência de queda desde 2020. Em comparação entre 2022 e 2021, houve uma redução de 27,3%, o que representa uma diminuição de 41,5 mil toneladas.

*Within a set of 640 different agricultural products, the ten main products of the sector present in the state's imports totaled 768 thousand tons, representing approximately 94% of the volume purchased. These products include soybeans, sugar, coffee, cellulose, cereals, soy bran, beef, alcohol, chicken and wood.*

*Although wheat is one of the products most imported by Minas Gerais, its imports have shown a downward trend since 2020. In comparison between 2022 and 2021, there was a reduction of 27.3%, which represents a decrease of 41.5 thousand tons.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# MERCADOS DE ORIGEM

ORIGIN MARKETS

| Países /<br>Countries                                                               |                                               | US\$                               | Part%<br>Part %                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
|    | <b>Argentina</b><br>Argentina                 | US\$ 273 milhões / million         | 26,8%                                |
|    | <b>Paraguai</b><br>Paraguay                   | US\$ 178,1 milhões / million       | 10,7%                                |
|    | <b>Uruguai</b><br>Uruguay                     | US\$ 73,3 milhões / million        | 7,2%                                 |
|    | <b>Chile</b><br>Chile                         | US\$ 49,4 milhões / million        | 4,9%                                 |
|    | <b>Estados Unidos</b><br>United States        | US\$ 42,9 milhões / million        | 4,2%                                 |
|   | <b>Turquia</b><br>Turkey                      | US\$ 41,5 milhões / million        | 4,1%                                 |
|  | <b>China</b><br>China                         | US\$ 37,3 milhões / million        | 3,7%                                 |
|  | <b>Reino Unido</b><br>United Kingdom          | US\$ 32,6 milhões / million        | 3,2%                                 |
|  | <b>Países Baixos (Holanda)</b><br>Netherlands | US\$ 32,2 milhões / million        | 3,2%                                 |
|  | <b>Itália</b><br>Italy                        | US\$ 30,4 milhões / million        | 3,0%                                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                                               | <b>US\$ 1<br/>bilhão / billion</b> | <b>87<br/>Países /<br/>Countries</b> |

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

A distribuição dos principais parceiros comerciais de Minas Gerais pode ser analisada a partir dos valores expressos em milhões de dólares. O total das importações atingiu a marca de US\$ 1,0 bilhão, abrangendo o total de 87 países.

Entre os principais parceiros, a Argentina ocupa o 1º lugar, com uma cifra de US\$ 273,0 milhões, representando 26,8% do total. O Paraguai aparece em seguida, com US\$ 178,1 milhões, correspondendo a 10,7% do montante. O Uruguai contribui com US\$ 73,3 milhões, representando 7,2% das importações. Em menor escala, o Chile e os Estados Unidos contribuem com US\$ 49,4 milhões (4,9%) e US\$ 42,9 milhões (4,2%), respectivamente.

É válido ressaltar que, com exceção dos Estados Unidos, os cinco principais parceiros comerciais de Minas Gerais estão localizados na América do Sul. A Argentina foi o principal país responsável pelo abastecimento de trigo, o Paraguai destacou-se como o principal fornecedor de arroz, enquanto o Chile foi a origem das aquisições de salmões.

*The distribution of the main commercial partners of Minas Gerais can be analyzed based on values expressed in millions of dollars. Total imports reached the mark of US\$ 1.0 billion, covering a total of 87 countries.*

*Among the main partners, Argentina ranks first, with a figure of US\$ 273.0 million, representing 26.8% of the total. Paraguay comes next, with US\$ 178.1 million, corresponding to 10.7% of the amount. Uruguay contributes with US\$ 73.3 million, representing 7.2% of imports. To a lesser extent, Chile and the United States contribute US\$49.4 million (4.9%) and US\$42.9 million (4.2%), respectively.*

*It is worth mentioning that, with the exception of the United States, the five main trading partners of Minas Gerais are located in South America. Argentina was the main country responsible for the supply of wheat, Paraguay stood out as the main supplier of rice, while Chile was the source of salmon purchases.*



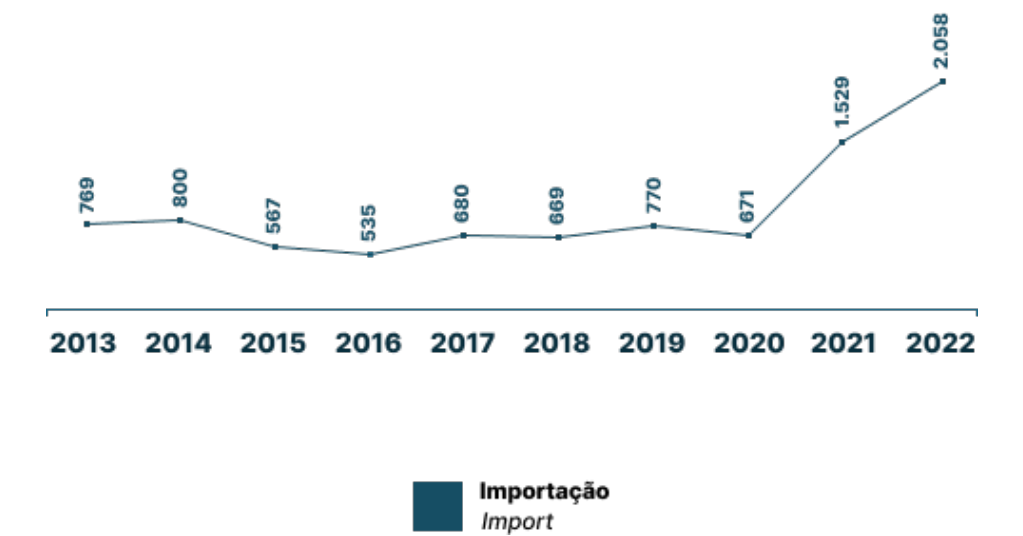
# **ADUBOS E FERTILIZANTES**

*INPUTS AND FERTILIZERS*

# ADUBOS IMPORTADOS

IMPORTED FERTILIZERS

US\$ milhões/millions



## Importação / Imports

|                                                   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quantidade (mil t)<br>Quantity (thousand tons)    | 2.157 | 2.476 | 1.934 | 2.338 | 2.846 | 2.398 | 2.765 | 2.945 | 3.869 | 3.014 |
| Valor médio (US\$/t)<br>Average value (US\$/tons) | 357   | 323   | 293   | 229   | 239   | 279   | 278   | 228   | 395   | 683   |

Em relação a todas as importações realizadas por Minas Gerais em 2022, que englobaram todos os setores da economia, os adubos e fertilizantes se destacaram como principal aquisição, levando em consideração todos os produtos adquiridos.

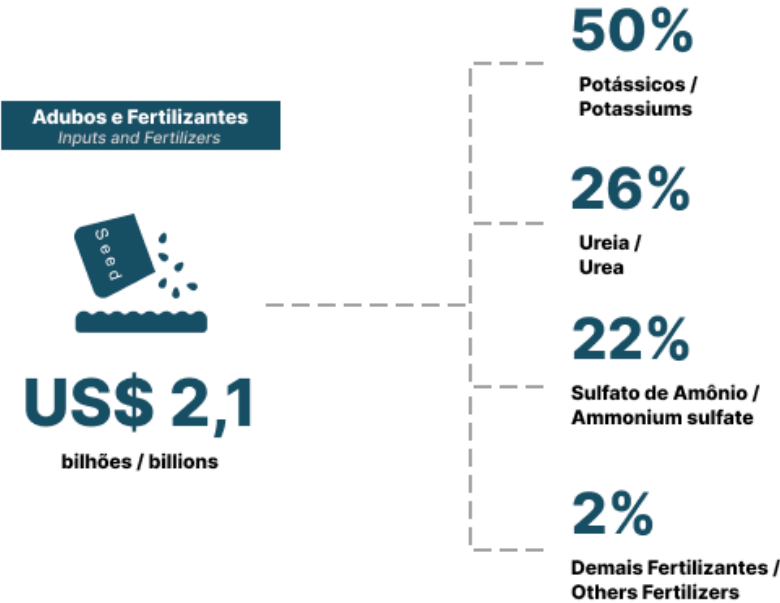
*In relation to all imports made by Minas Gerais in 2022, which encompassed all sectors of the economy, fertilizers stood out as the main purchase, taking into account all products purchased.*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# ADUBOS IMPORTADOS

IMPORTED FERTILIZERS

Volume/*Volume* - mil toneladas/*thousand tons*



Os insumos alcançaram um marco significativo, registrando despesas no valor de 2,1 bilhões de dólares e um volume de 3 milhões de toneladas. As aquisições desses insumos por parte de Minas Gerais representaram 8,3% do valor total gasto e a 5ª posição entre os estados brasileiros.

Desde a retomada das atividades econômicas e comerciais, no período pós-pandemia, os fertilizantes seguiram como protagonistas da alta dos custos de produção. A valorização do preço atingiu seu ápice após a invasão da Rússia na Ucrânia, já que esses países são importantes fornecedores globais de fertilizantes, sobretudo do Brasil.

Entre os principais fertilizantes importados, o destaque foi para o cloreto de potássio, que representou aproximadamente 50% do total importado. Em seguida, a ureia teve participação de 26%, seguida pelo sulfato de amônio com 22%. Os demais fertilizantes contribuíram com 2% do total adquirido.

*Inputs reached a significant milestone, recording expenditures worth*

Fonte/*Source*: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/*Production*: Seapa

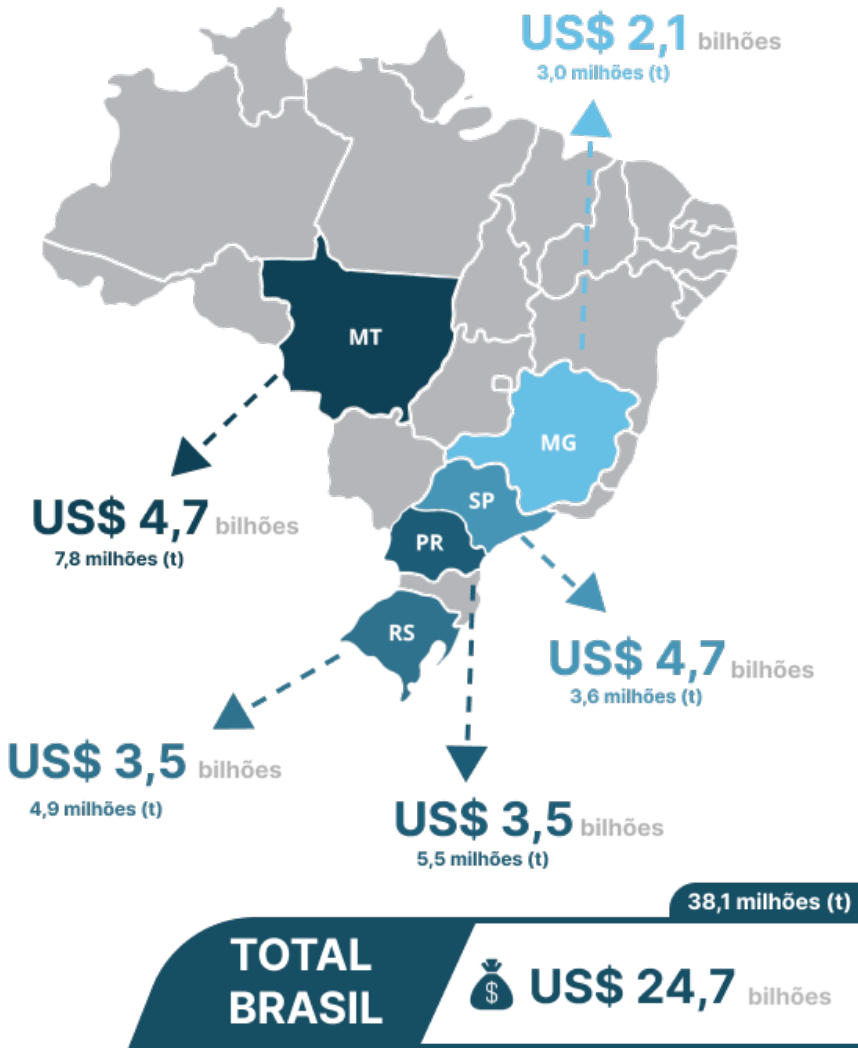
# PRINCIPAIS ESTADOS BRASILEIROS IMPORTADORES

## MAIN IMPORTS BRAZILIAN STATES

US\$2.1 billion and a volume of 3 million tons. Purchases of these inputs by Minas Gerais represented 8.3% of the total amount spent and ranked 5th among Brazilian states.

Since the resumption of economic and commercial activities, in the post-pandemic period, fertilizers have continued to be protagonists in the rise in production costs. Price appreciation reached its peak after Russia's invasion of Ukraine, as these countries are important global suppliers of fertilizers, especially from Brazil.

Among the main imported fertilizers, the highlight was potassium chloride, which represented approximately 50% of the total imported. Then, urea had a share of 26%, followed by ammonium sulfate with 22%, and the other fertilizers contributed with 2% of the total purchased.



Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa

# PRINCIPAIS ORIGENS

MAIN ORIGINS

|                                                                                    |                                               |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|   | <b>Rússia</b><br><i>Russia</i>                | <b>US\$ 744 milhões</b><br><b>1,1 milhão de toneladas</b> |
|   | <b>Canadá</b><br><i>Canada</i>                | <b>US\$ 362 milhões</b><br><b>424 mil toneladas</b>       |
|   | <b>Estados Unidos</b><br><i>United States</i> | <b>US\$ 158 milhões</b><br><b>219 mil toneladas</b>       |
|   | <b>Noruega</b><br><i>Norway</i>               | <b>US\$ 110 milhões</b><br><b>166 mil toneladas</b>       |
|  | <b>China</b><br><i>China</i>                  | <b>US\$ 104 milhões</b><br><b>257 mil toneladas</b>       |

Foram registrados 38 países fornecedores de insumo. Os principais foram a Rússia (US\$ 744 milhões e 1,1 milhão de toneladas), Canadá (US\$ 362 milhões e 424 mil toneladas), Estados Unidos (US\$ 158 milhões e 219 mil toneladas), Noruega (US\$ 110 milhões e 166 mil toneladas) e China (US\$ 104 milhões e 257 mil toneladas).

O preço médio da tonelada de adubos foi negociada a US\$ 682,94.

*38 input supplier countries were registered. The main ones were Russia (US\$ 744 million and 1.1 million tons), Canada (US\$ 362 million and 424 thousand tons), United States (US\$ 158 million and 219 thousand tons), Norway (US\$ 110 million and 166 thousand tons) and China (US\$ 104 million and 257 thousand tons).*

*The average price of a ton of fertilizers was traded at US\$682.94*

Fonte/Source: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Elaboração/Production: Seapa



Ação que integra o guarda-chuva do Programa de Acesso aos Mercados do Plano Plurianual de Ação Governamental de Minas Gerais.

Para cumprir o rol de incumbências, a Superintendência de Inovação e Economia Agropecuária (SIEA) realiza parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SEDE), no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica estabelecido entre as Secretarias de Estado, para concretizar atividades de estímulo à promoção dos produtos agropecuários de Minas Gerais no comércio exterior.

Os objetivos se configuram em identificar oportunidades de exportação; fortalecer e ampliar a presença comercial dos produtos nos países onde há potencial inexplorado; diversificar os mercados de destino das exportações; apoiar a inserção internacional de setores que ainda não realizam exportações; sensibilizar setores para o benefício de estar presente no comércio internacional e realizar eventos técnicos para a promoção de negócios e interlocução dos agentes.

Entre as várias estratégias traçadas para cumprir os objetivos, são realizadas reuniões frequentes para subsidiar estudos de acesso ao mercado internacional e elaboração de materiais promocionais de produtos com potencial entrada a novos mercados, bem como a articulação e interlocução com embaixadas, consulados, câmaras e agentes de fomento ao comércio internacional.

Países como Portugal, Israel, Chile, Argentina e Paraguai já realizaram tratativas com interesse nos produtos agropecuários de Minas Gerais, no âmbito do Agroexporta.

**Principais ações realizadas em 2022:**Portugal  
Portugal

Ação de promoção comercial em Portugal para promover o intercâmbio comercial e econômico entre Minas Gerais e Portugal.

Israel  
Israel

Seminário de Oportunidades de Exportação para o mercado Israelense - Setor de Carne Bovina.

Chile  
Chile

Seminário Oportunidades de Exportações para o mercado chileno - Setor de carne bovina.

Argentina  
Argentina

Missão à Argentina para promover negócios nos setores de carnes de aves e de suínos.

Paraguay  
Paraguay

Missão ao Paraguai para promover negócios no setor da cachaça.

*Action that integrates the umbrella of the Market Access program of the Minas Gerais government's pluriannual action plan.*

*In order to fulfill the list of duties, Superintendence of Innovation and Agricultural Economics (SIEA) forms a partnership with the Secretariat for Economic Development (SEDE), within the scope of the Technical Cooperation Agreement established between the Secretariats of State, to carry out activities to encourage the promotion of agricultural products from Minas Gerais in the trade outside.*

*The objectives are configured in identifying export opportunities; strengthen and expand the commercial presence of products in countries where there is untapped potential; diversify export destination markets; support the international insertion of sectors that still do not export; sensitize sectors to the benefit of being present in international trade and hold technical events to promote business and interlocution between agents.*

*Among the various strategies designed to meet the objectives, meetings are often held to support studies on access to the international market and the preparation of promotional materials for products with potential entry into new markets, as well as articulation and dialogue with embassies, consulates, chambers and development agents to international trade.*

*Countries like Portugal, Israel, Chile, Argentina and Paraguay have already carried out negotiations with interest in agricultural products from Minas Gerais, within the scope of Agroexporta.*

**Main actions carried out in 2022:**



Portugal  
Portugal

*Commercial promotion action in Portugal to promote commercial and economic exchange between Minas Gerais and Portugal.*



Israel  
Israel

*Seminar on Export Opportunities for the Israeli Market - Meat Sector.*



Chile  
Chile

*Seminar Export Opportunities for the Chilean Market - Beef Sector.*



Argentina  
Argentina

*Mission to Argentina to promote business in the poultry and pork sectors.*



Paraguay  
Paraguay

*Mission to Paraguay to promote business in the cachaça sector.*

## METODOLOGIA

### METHODOLOGY

A metodologia utilizada é a mesma da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (ME – <https://www.gov.br/mdic>). O MDIC atualiza retroativamente a sua base de dados; portanto, as informações listadas podem apresentar divergências em relação às edições anteriores. Os valores das exportações e das importações são expressos em dólares americanos (US\$), na modalidade FOB (Free on Board). Os dados de exportação de municípios foram apurados de acordo com o critério de domicílio fiscal do estabelecimento. Os critérios de agrupamento de produtos (NCM), em grupos e subgrupos, foram sistematizados pela Seapa, com base na metodologia adotada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. O ano base utilizado para esse documento foi 2022.

*The methodology used is the same as that of the Foreign Trade Secretariat (SECEX), of the Ministry of Development, Industry, Commerce and Services (ME – <https://www.gov.br/mdic>). The MDIC retroactively updates its database; therefore, the information listed may differ from previous editions. The values of exports and imports are expressed in American dollars (US\$), in the FOB (Free on Board) modality. Municipal export data were calculated according to the establishment's tax domicile criterion. The product grouping criteria (NCM), in groups and subgroups, were systematized by Seapa, based on the methodology adopted by the Ministry of Agriculture, Livestock and Supply. The base year used for this document was 2022.*

Governador do Estado

*State Governor*

ROMEU ZEMA NETO

Vice-Governador do Estado

*State Vice-Governor*

MATEUS SIMÕES

Secretário de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento

*Secretary of State for Agriculture, Livestock and Supply*

THALES ALMEIDA PEREIRA FERNANDES

Secretário de Estado Adjunto de Agricultura,

Pecuária e Abastecimento

*Deputy Secretary of State for Agriculture, Livestock and Supply*

JOÃO RICARDO ALBANEZ

Subsecretário de Política e Economia Agropecuária

*Under Secretary of Agricultural Policy and Economy*

CAIO CÉSAR COIMBRA

Superintendente de Inovação e Economia Agropecuária

*Superintendent of Innovation and Agricultural Economy*

FELICIANO NOGUEIRA DE OLIVEIRA

Equipe Técnica

*Technical Team*

MANOELA TEIXEIRA DE OLIVEIRA

Apoio

*Support Team*

ALESSANDRA AUGUSTA MARTINS  
AMANDA BIANCHI DA SILVA GONÇALVES  
AMANDA SOUZA MARTINS  
CREUMA DAMÁSIO VIANA AZEVEDO  
FELIPE BRITO VIEIRA DE CASTRO  
MARIA RAYMUNDA RAMOS FERNANDES  
MARLON GOMES DIAS  
REBECA CAROLINE GONÇALVES DE SOUZA

Projeto Gráfico e Diagramação

*Graphic Design and Diagram*

ÉLLIDA DE OLIVEIRA ALVES VELLOSO  
FELIPE BRITO VIEIRA DE CASTRO

Revisão Ortográfica e Assessoria de Comunicação

*Orthographic Review and Communication Advisory*

CÁSSIA EPONINE  
MÁRCIA FRANÇA DE AZEVEDO  
PAULA MACHADO

**CONTRIBUIÇÃO E PARCERIA DA SECRETARIA DE ESTADO  
DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

***CONTRIBUTION AND PARTNERSHIP OF THE STATE  
SECRETARIAT FOR ECONOMIC DEVELOPMENT***

**Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico**

*Secretary of State for Economic Development*

**FERNANDO PASSALIO DE AVELAR**

**Subsecretária de Promoção de Investimentos e  
Cadeias Produtivas**

*Undersecretary of Promotion of Investments and  
Production Chains*

**KATHLEEN GARCIA NASCIMENTO**

**Superintendente de Atração de Investimentos e  
Estímulo às Exportações**

**Superintendent of Attracting Investments and  
*Stimulating Exports***

**ANA PAULA ARAUJO PRATES DINIZ**

**Diretor de Promoção de Exportações**

*Export Promotion Director*

**MARCELLO VINÍCIUS DE OLIVEIRA FARIA**

**Assessora de Comércio Internacional e Inteligência de Mercado  
International**

*Trade and Market Intelligence Advisor*

**EDMARA OLIVEIRA FONSECA**

**Estagiária**

*Intern*

**BRUNA ZSCHABER**

# SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

SECRETARY FOR AGRICULTURE, LIVESTOCK AND SUPPLY



[agricultura@agricultura.mg.gov.br](mailto:agricultura@agricultura.mg.gov.br)



+55 31 3915-8552



[www.agricultura.mg.gov.br](http://www.agricultura.mg.gov.br)



Rodovia Papa João Paulo II, nº 4001, - Edifício Gerais - 10º andar  
Serra Verde - Belo Horizonte/MG - CEP: 31.630-901



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.