

# TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

**Empresa Mineira de Comunicação (EMC)**



Novembro de 2018

## **SUMÁRIO**

### **INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS**

**Constituição**

**Natureza Jurídica**

**Acionistas**

**Objeto Social**

### **CARGOS E CARREIRAS**

**METAS E AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO INTENSIVO**

**PROGRAMAS E AÇÕES RELEVANTES**

**COLEGIADOS E GRUPOS**

**AVANÇOS NOS MARCOS INSTITUCIONAIS E REGULATÓRIOS**

**AGENDA DOS PRIMEIROS 100 DIAS DE 2019**

**DESAFIOS E OPORTUNIDADES**

## INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

### Constituição

Constituída nos termos da Lei nº 7.219, de 25 de abril de 1978, e Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016<sup>1</sup>.

### Natureza Jurídica

Empresa pública estadual constituída sob a forma de sociedade por cotas de responsabilidade limitada, nos termos do Decreto Federal n.º 3.708, de 10 de janeiro de 1919, da Lei n.º 7.219, de 25 de abril de 1978, e da Lei n.º 11.661, de 5 de dezembro de 1994.

### Acionistas

Estado de Minas Gerais

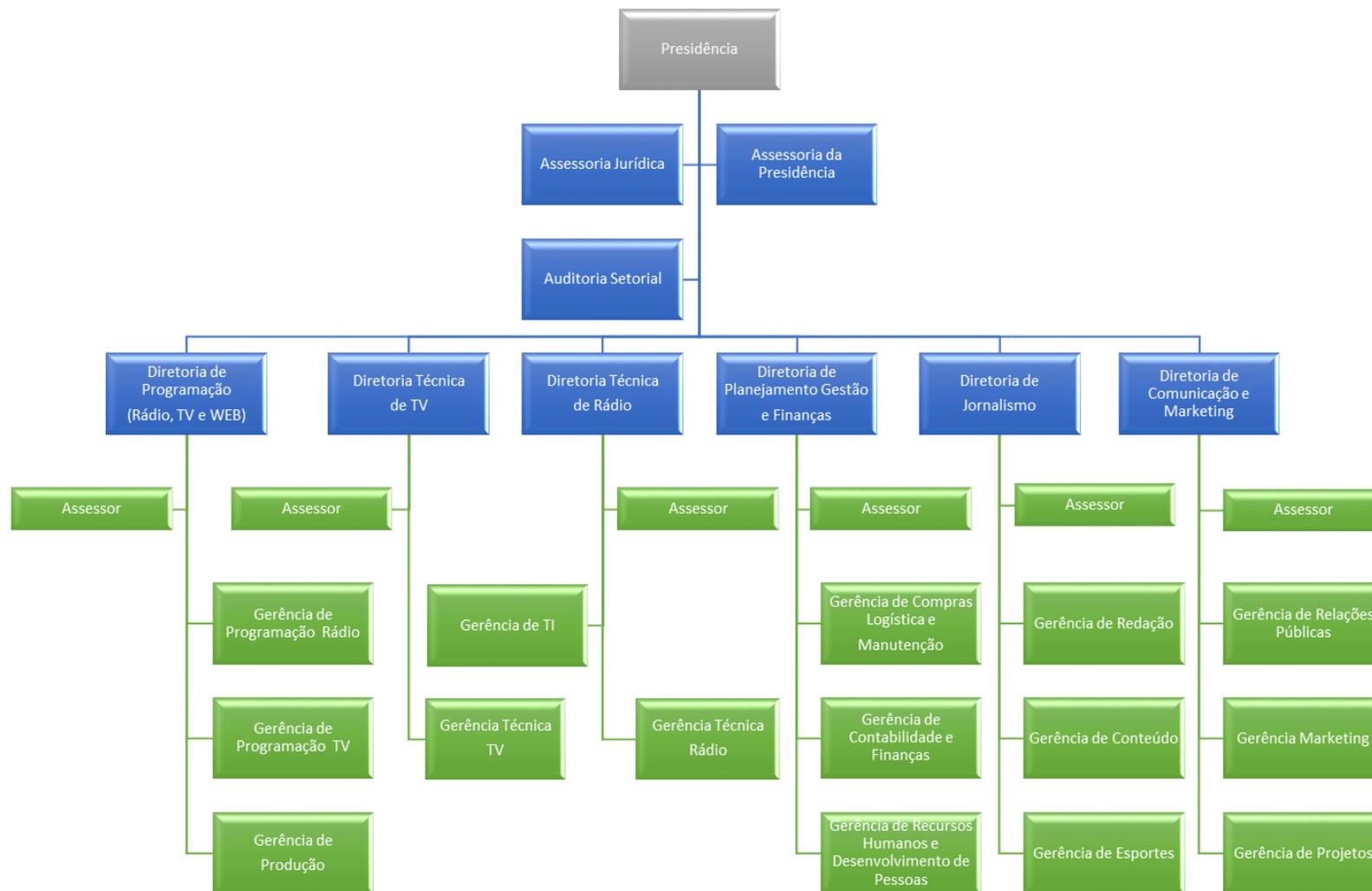
### Objeto Social

- Executar serviços de radiodifusão, podendo ampliar seus objetivos em atividades correlatas;
- Promover atividades educativas e culturais por intermédio do rádio, da televisão e da internet;
- Apoiar a prestação de serviços públicos.

---

<sup>1</sup> Em 20 de setembro de 2016 a Lei nº 22.294 alterou o nome da Rádio Inconfidência Ltda para Empresa Mineira de Comunicação - EMC e visa extinguir a Fundação TV Minas Cultural e Educativa. É pertinente observar que a Empresa Mineira de Comunicação ainda não foi instituída. Dessa maneira, ainda existem as estruturas administrativas separadas e independentes da Rádio Inconfidência (empresa pública) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa. Para ser instituída como uma só entidade, a EMC precisa antes publicar seu estatuto e promover uma reforma administrativa real.

ORGANOGRAMA



**CARGOS E CARREIRAS**

**Quantidade de Cargos da EMC x Situação funcional (Fonte: - Dados funcionais de outubro de 2018)**

Cod Orçamento Dotação	Sigla da Instituição	Nome da Instituição	Ativo			Inativo	Total
			Efetivo	Recrutamento Amplo	Total Ativo		
3151	EMC	Empresa Mineira de Comunicação	88	-	88	1	89

**Quantidade de Cargos da EMC por Carreira x Situação funcional (Fonte: - Dados funcionais de outubro de 2018)**

Cod Orç. Dotação	Sigla	Instituição Dotação	Sigla Carreira	Nome Carreira	Efetivo	Recrutamento Amplo	Total Ativo	Inativo	Total Geral
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível I	Nível I: Aux. De Serviço de Apoio (40 h)	2	-	2	1	3
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível II	Nível II: Mecânico e Motorista (40 h)	7	-	7	-	7
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível III	Nível III: Assistente de Comunicação (36 h)	6	-	6	-	6
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível III	Nível III: Operador de Radiodifusão (36 h)	27	-	27	-	27
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível IV	Nível IV: Assistente organizacional (40 h)	2	-	2	-	2
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível V	Nível V: Técnico de Apoio Organizacional (36 h)	3	-	3	-	3
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível VI	Nível VI Analista de Comunicação (30 h)	14	-	14	-	14
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível VI	Nível VI: Locutor (30 h)	12	-	12	-	12
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível VII	Nível VII: Analista Jurídico	1	-	1	-	1
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível VII	Nível VII: Analista de publicidade (40 h)	1	-	1	-	1
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível VII	Nível VII: Locutor II (30 h)	2	-	2	-	2
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Nível VIII	Nível VIII: Coordenador (40 h)	11	-	11	-	11

## Relatório de Cargos Comissionados, (Existentes, Providos e Vagos) da EMC

Cod Orçamento Dotação	Sigla Dotação atual	Instituição Dotação atual	Cargo / Função/Grat.	Existentes	Total de Providos	Provido por Servidor Efetivo	Providos por Livre Nomeação do Governador	Providos por Livre Nomeação Presidente EMC	Vagos
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Autoridades	4	4	-	4	-	-
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Cargos Específicos	3	3	-	-	3	-
3151	EMC	EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO - EMC	Funções Específicas	9	9	-	-	9	-

**METAS E AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO INTENSIVO**
**Meta: 99 - Concluir a implantação do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco**
**Eixo(s) Estratégico(s): Educação e Cultura**
**Ação: 350 - Aquisição de equipamentos, mobiliário e serviços para transferência da sede da Rádio Inconfidência**
**Status:**


Concluída

**ÓRGÃO RESPONSÁVEL**

Empresa Mineira de Comunicação - EMC

**ÓRGÃO(S) CORRESPONSÁVEL(IS)**

-

**DESCRIÇÃO**

Esta ação visa viabilizar a transferência da sede da Rádio Inconfidência para o Centro de Cultura Presidente Itamar Franco a partir da aquisição de mobiliário e equipamentos técnicos, bem como a contratação de serviços para a transferência da sede e desocupação do prédio atual.

**TIPO DE AÇÃO**  
Cronograma

**MARCO FINAL:** Mudança da Rádio Inconfidência para o Centro de Cultura Presidente Itamar Franco concluída

**CONCLUSÃO/TENDÊNCIA DE CONCLUSÃO:** 14/06/2017

**EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

Orçamentário	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Executado	R\$ 0,00	R\$ 1.392.719,52	R\$ 2.275.413,79	R\$ 0,00	R\$3.668.133,31

**Obs:** Valores declaratórios, não vinculados diretamente à dotações orçamentárias e integrados aos sistemas de execução orçamentária/financeira.

\*Informações retiradas a partir do monitoramento das ações de acompanhamento intensivo por meio do MG Planeja.

## PROGRAMAS E AÇÕES RELEVANTES

### Rádio Inconfidência

A Rádio Inconfidência possui 82 anos de história, foi fundada 3 de setembro de 1936, com a função primordial de integrar o Estado de Minas Gerais. A emissora possui um papel tão importante na história de Minas Gerais que está sendo realizado um processo para o Registro da Rádio Inconfidência como Patrimônio Imaterial do Estado de Minas Gerais.

Opera nos canais FM 100,9, AM 880, Ondas Curtas 6010 e está disponível na internet e em vários aplicativos de rádios. A emissora é o ponto de encontro de quem se interessa pelo que acontece em Minas e com os mineiros. Cultura, cidadania, informação, educação, esporte e prestação de serviços e a diversidade musical brasileira. É uma rádio de comunicação pública que possui programação variada e atraente, 30% de todo seu conteúdo musical é formado por música mineira de qualidade. Possui forte interação com ouvintes, artistas, formadores de opinião e entidades civis organizadas. A Inconfidência recebe artistas de todas as áreas e amplia a divulgação dos seus trabalhos promovendo o setor da economia criativa que abrange a música, teatro, literatura, audiovisual, gastronomia, design e tecnologia. É referência no interior de Minas Gerais pela tradição da sua programação.

A Inconfidência produz anualmente 17.520 horas de programação para as ondas do rádio.

Na emissora AM, 24 horas diárias em seus 34 programas de conteúdos diversos, música, cultura, literatura, esporte, cidadania, jornalismo e seus 43 programetes e colunistas.

Na emissora FM, 24 horas diárias em seus 38 programas de conteúdos diversos, música, cultura, literatura, educação, cidadania, esporte e jornalismo e seus 38 programetes e colunistas.

Parte do conteúdo da Inconfidência é produzido pela Sociedade Civil por meio de contratos com voluntários. Totalizam 57 contratos com artistas, profissionais da comunicação, técnicos e especialistas nas áreas de música, cultura, literatura educação, cidadania, esporte e jornalismo, todos voluntários. Também foram feitos 12 contratos de Cooperação Técnica com Secretarias de Estado, entidades culturais e empresas públicas.

#### ➤ Prêmios e Homenagens

Em 2016 a Rádio Inconfidência foi homenageada pelos seus 80 anos na Assembleia Legislativa de Minas Gerais e na Câmara Municipal de Belo Horizonte, com a participação de diversos artistas, público ouvinte e poder público. A empresa já recebeu vários títulos e prêmios como o programa **A Hora do Fazendeiro**, que tem o reconhecimento do **Guinness Book** de Recordes, como o programa de rádio que está há mais tempo sendo transmitido no mundo, além de Medalha do Mérito Rural concedido pela FAEMG, na categoria “Comunicação/Imprensa”. Vários jornalistas da emissora também receberam prêmios, entre eles, no 9º Prêmio Délio Rocha de Jornalismo de Interesse Público concedido pelo Sindicato dos Jornalistas, categoria Rádio; no 4º Prêmio CDL de Jornalismo, no 5º Prêmio CDL de Belo Horizonte de Jornalismo e no Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros na Categoria Especial. Seleção de jornalista pelo Knight Center for Journalism in the Americas (University of Texas At Austin). Prêmio Imprensa, na categoria cobertura midiática e fomento ao negócio. A coluna LGBT Todas as Cores recebeu o Prêmio Mineiro de Direitos Humanos 2017, na categoria Produção Jornalística de Rádio.

#### ➤ Parcerias

Realizou parcerias com diversas entidades da Administração Pública: CODEMIG, Secretaria de Direitos Humanos e Participação Social, Secretaria de Desenvolvimento Social e do Trabalho, Secretaria de Defesa Social, Circuito Liberdade, IEPHA, Fundação Clóvis Salgado, Fundação João Pinheiro, COPASA, CEMIG, Universidade Federal de Minas Gerais, HEMOMINAS e SERVAS, além disso parcerias com o Sesc Minas e Centros Universitários UNA e Newton Paiva.

60 emissoras de rádio no interior de Minas Gerais participam da Rede Inconfidência de Rádio e retransmitem programas, jornadas esportivas e jogos que são narrados e comentados pela equipe de jornalistas esportivos da Inconfidência. O alcance é de mais de 450 municípios do Estado. Dentre estas, uma no Estado do Espírito Santo e outra no Estado de Sergipe, também retransmitem a programação esportiva da Inconfidência. Some-se a estas, 5 web-rádios que também transmitem a programação da Inconfidência.

#### ➤ **Eventos com o público ouvinte**

Nas comemorações dos 80 anos da Inconfidência realizou programa-show direto do Palácio das Artes com a participação de mais de 50 artistas com público presente de 1750 pessoas no dia 2 de setembro de 2016. O encerramento das comemorações aconteceu na praça de eventos do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco com shows de Guinga, Mônica Salmaso, Nailor Proveta e Toninho Horta com a Orquestra Fantasma. O programa-show foi realizado no dia 2 de setembro de 2017 com o público presente de 6 mil pessoas.

Foram realizadas várias transmissões externas de programas da rádio em espaços culturais da cidade como no Cine-Teatro Brasil, Casa Ateliê, CCBB, Museu de Congonhas, Sala Ceschiatti, Grande Teatro do Palácio das Artes e Teatro Bradesco, Museu Clube da Esquina e A Autêntica, Mercado Central, Parque Municipal na Feira do Livro, Espaço Cultural Idea, Conservatório UFMG e a comemoração dos 30 anos do programa Bazar Maravilha no Grande Teatro do Sesc Palladium com a participação de mais de 30 artistas.

#### ➤ **Divulgação Cultural**

A Rádio Inconfidência com o intuito de estimular e dar visibilidade às ações culturais realizadas no mercado artístico mineiro, oferece uma política de descontos aos artistas que anunciam na rádio. Uma das contrapartidas à Rádio é a aplicação da logomarca da Rádio Inconfidência e do Governo de Minas em todos os materiais impressos e eletrônicos de divulgação dos eventos, além de agradecimento em áudio durante os eventos.

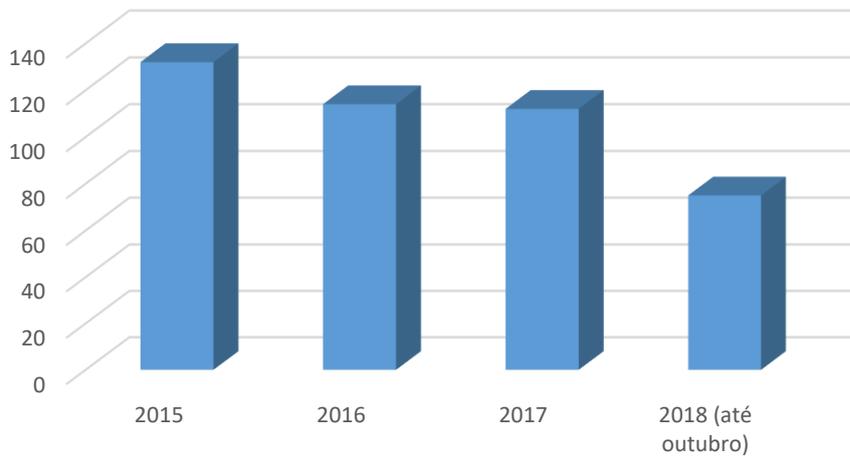
Cada evento que a Inconfidência oferece seu apoio cultural produz em média 5 mil peças gráficas. Entre 2015 e 2018 foram 433 eventos culturais apoiados pela Rádio, isso representa em média mais de 2 milhões de peças gráficas com a inserção da marca do Governo de Minas.

A marca da Rádio Inconfidência e do Governo de Minas também aparece em todas as peças de divulgação produzida por nossos parceiros institucionais, como a Fundação Clóvis Salgado ou o IEPHA, por exemplo.

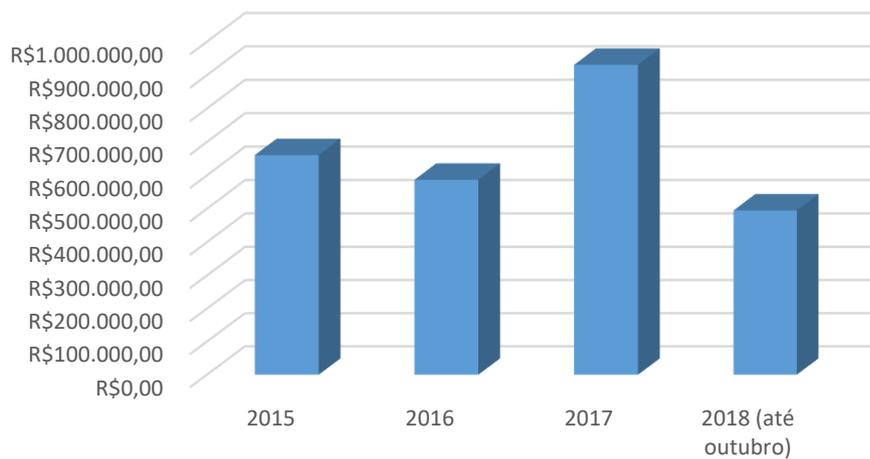
#### **DIVULGAÇÃO DO GOVERNO ESTADUAL EM CAMPANHAS DE INTERESSE PÚBLICO 2015/ 2016/ 2017/ 2018**

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018 (até outubro)</b>
<b>Contratos via Divulgação Cultural</b>	<b>132</b>	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>75</b>
<b>Contratos sem repasse financeiro</b>	<b>R\$660.556,80</b>	<b>R\$586.592,00</b>	<b>R\$930.738,28</b>	<b>R\$494.812,52</b>
<b>Investimento Governo Estadual</b>	<b>R\$806.347,72</b>	<b>R\$1.005.449,37</b>	<b>R\$652.377,28</b>	<b>R\$547.261,49</b>

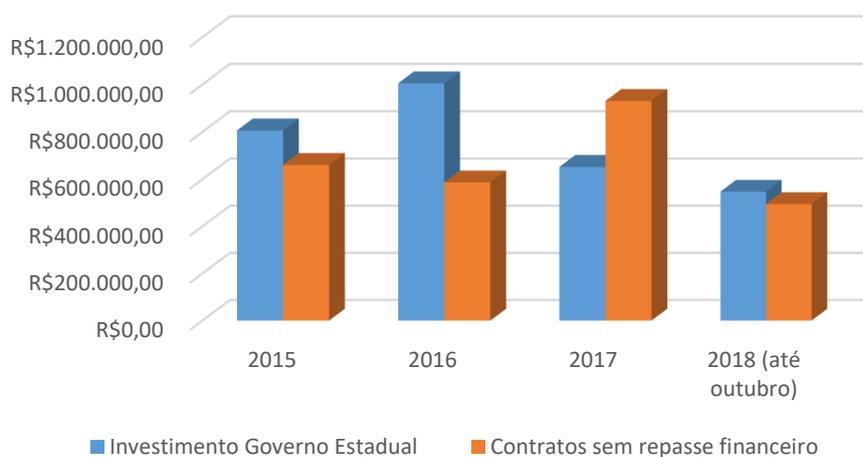
### Contratos via Divulgação Cultural



### Contratos sem repasse financeiro

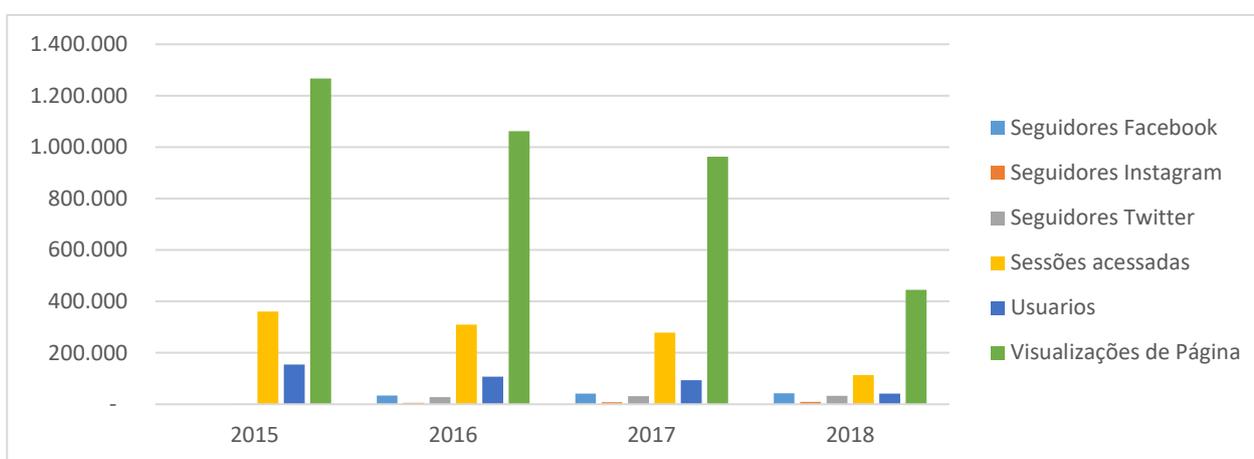


### Divulgação do Governo na Inconfidência



➤ **Redes Sociais da Rádio Inconfidência**

Ano	Seguidores Facebook	Seguidores Instagram	Seguidores Twitter
2015	-	-	12
2016	34.000	4.800	27.160
2017	41.203	8.077	30.856
2018	42.385	9.413	32.671
<b>Total Geral</b>	<b>117.588</b>	<b>22.290</b>	<b>90.699</b>



Aumento significativo do número de acessos nos aplicativos de rádios, especialmente, o RadiosNet e o TuneIn. No RadiosNet ([www.radios.com.br](http://www.radios.com.br)), por exemplo, considerando o número de acessos no segmento "Esportes", a Inconfidência AM 880 é a 5ª (quinta) mais acessada no Brasil e a 2ª (segunda) mais acessada em Minas Gerais. Em ambas situações, com mais de 50.000 (cinquenta mil) acessos, segundos dados estatísticos do próprio site/aplicativo.

➤ **Vídeos dos programas para Redes Sociais**

Ano	Vídeos dos programas Ao Vivo
2015	3
2016	363
2017	277
2018	87
<b>Total Geral</b>	<b>730</b>

### ➤ Campanhas Institucionais de Interesse Público

Foram produzidas e veiculadas pela Inconfidência de 2015 a 2018, 46 campanhas de interesse público.

As Campanhas de Interesse Público são informações para o bem comum da população, como campanhas para a doação de sangue, campanhas de agasalho para a distribuição à população carente, feira solidária para comunidades em vulnerabilidade social, como no caso dos desabrigados no desastre da barragem em Bento Rodrigues e campanhas de segurança pública, entre outras. Assim como campanhas de divulgação de Prêmios e Editais de Incentivo à Cultura, onde qualquer pessoa do estado para se habilitar e participar.

Outro tipo de campanha de interesse público além dos citados, são as que dão voz à população e às minorias. Divulga conceitos, direitos e promoção das igualdades sociais que precisam ser difundidos na mídia como o a Diversidade, Igualdade Racial, Democracia, Orgulho LGBTI, Respeito à Mulher, Estatuto da Criança e do Adolescente, entre outros. Essas campanhas são veiculadas em datas representativas a cada tema, ou mesmo são situacionais, quando um movimento popular se estabelece sobre determinado assunto.

Ano	Campanhas de Interesse Público
<b>2015</b>	4
<b>2016</b>	13
<b>2017</b>	20
<b>2018</b>	9
<b>Total Geral</b>	46

### ➤ Fatos históricos

Em 2017 a Inconfidência transferiu a sua sede para a Centro de Cultura Presidente Itamar Franco empreendimento construído para abrigar a Rádio Inconfidência, a TV Minas e a Filarmônica de Minas Gerais, seguindo o modelo mundial de estrutura de comunicação pública e orquestras filarmônicas, como a BBC na Inglaterra, a RAI na Itália e a Rádio/TV França Internacional, entre outras.

No novo estúdio musical da nova sede, Estúdio Flávio Henrique, os músicos podem se apresentar ao vivo nos programas, se aproximando do seu público e promovendo a interação com os ouvintes.

Em 2017, Isabelly Morais, tornou-se a primeira mulher a narrar um jogo de futebol profissional pelas ondas do rádio de Minas Gerais. O assunto teve repercussão nacional e internacional e a Rádio Inconfidência foi, durante 24 horas entre os dias 07 e 08 de novembro de 2017, Trending Topics do Twitter Brasil, quando o fato foi um dos dez assuntos mais populares e comentados no País.

### **Criação da Empresa Mineira de Comunicação - EMC**

Em 20 de setembro de 2016 a Lei nº 22.294 alterou o nome da Rádio Inconfidência Ltda para Empresa Mineira de Comunicação - EMC e visa extinguir a Fundação TV Minas Cultural e Educativa. Esse é o início do processo da integração da Rádio Inconfidência com a Rede Minas, responsáveis pela comunicação pública do estado de Minas Gerais. A medida foi de iniciativa do Governo do Estado de Minas Gerais buscando uma melhoria e modernização do serviço de comunicação pública, otimização de recursos, redução de custos, aumento de arrecadação e redução de dependência do Tesouro Estadual. Serão necessárias diversas medidas burocráticas que tratarão da extinção da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, a sucessão de suas competências, contratos, pessoal e bens móveis, além da estruturação das novas áreas e serviços de comunicação previstos na nova legislação e não prestados atualmente por nenhuma das duas entidades predecessoras.

## COLEGIADOS E GRUPOS

Não existem Colegiados e Grupos coordenados por esta instituição. Foram desconsiderados nesta seção instâncias internas ao órgão ou entidade.

## AVANÇOS NOS MARCOS INSTITUCIONAIS E REGULATÓRIOS

- Estatuto atual: Decreto nº 44.111 de 19/09/2005 - Estatuto Rádio Inconfidência Ltda;
- Lei nº 13.303 de 30/06/2016 – Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos estados, do distrito Federal e dos Municípios;
- Lei nº 22.294 de 20/09/2016 - Altera a denominação da Rádio Inconfidência Ltda para Empresa Mineira de Comunicação – EMC, extingue a Fundação TV Minas Cultural e Educativa – TV Minas e dá outras providências;
- Novo estatuto proposto da Empresa Mineira de Comunicação – EMC adequando a Lei 13.303 de 30/06/2016 em construção;
- O plano de Cargos e Salários em vigor será substituído assim que o Estatuto da EMC for publicado. Novo plano se encontra em elaboração com a parceria da AGE.

## AGENDA DOS PRIMEIROS 100 DIAS DE 2019

- Publicação do Estatuto da Empresa Mineira de Comunicação – EMC: o Decreto Estadual nº 47.154 está em vigor desde fevereiro de 2017 e ainda não foi sequer tramitado na Assembleia Legislativa. Trata-se de matéria urgente para regularizar a EMC.
- Execução do Prêmio da Música Popular Mineira: projeto aprovado na Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, no qual a Rádio Inconfidência é proponente. O patrocínio para a execução do projeto já foi captado e o recurso financeiro já está depositado na conta corrente do Projeto Prêmio da Música Popular Mineira.

Conforme informação disponibilizada pela Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças, os contratos cujos vencimentos se encontram próximos aos 100 primeiros dias de 2019 são os seguintes:

N	Nome Parceiro (Parceiro)	Descrição (Natureza)	Valor	Período	OBS	Fim da vigência
1	LOCALIZA RENT A CAR S/A	LOCAÇÃO DE VEICULOS	R\$ 8.913,23	Mês	Incide multa em caso de rescisão pelo interesse ou cancelamento do Contrato	06/12/2018
2	CLARO S/A (MG)	CONTRATAÇÃO DE SERV TELEFONICOS LOCAL, LONGA DISTANCIA NACIONAL, LONGA DISTANCIA	R\$ 465,73	Mês	A Rádio Inconfidência aderiu ao registro de preços nº 150/2014/SEPLAG para a prestação de serviço de SMP, englobando tráfego de dados e acesso à internet, serviços telefônicos modalidade local, longa distância nacional, longa distância internacional para ligações exclusivamente originadas dos terminais móveis do plano corporativo, incluído o fornecimento de equipamentos necessários em comodato, conforme tabelas anexadas, para ligações originadas dos acessos fornecidos pela Claro S/A. Aguardando disponibilização de nova ATA para adesão.	18/12/2018
3	BERTHOLDO CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.	CONTRATAÇÃO HOSPEDAGEM PARA O SITE DA RÁDIO INCONFIDÊNCIA	R\$ 237,66	Mês	Contratação realizada através de COTEP, serviço essencial	08/02/2019
4	IPIRANGA PRODUTOS DE PETROLEO S/A	GERENCIAMENTO DO ABASTECIMENTO DA FROTA DE VEICULOS DA RADIO INCONFIDENCIA	R\$ 37.904,00	anual	Pagamento realizado conforme demanda, Contratação realizada através de RP 035A/2013, aguardando disponibilização de nova ATA para adesão	17/02/2019
5	GGB CLINICA E ENGENHARIA EIRELI	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO	R\$ 12.860,00	anual	Pagamento realizado conforme demanda, contratação realizada através de COTEP	20/02/2019
6	KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PESQUISA DE MÍDIA DA RÁDIO NO MERCADO	R\$ 2.558,32	Mês	Contratação realizada por inexigibilidade, Incide multa em caso de rescisão pelo interesse ou cancelamento do Contrato	28/02/2019

N	Nome Parceiro (Parceiro)	Descrição (Natureza)	Valor	Período	OBS	Fim da vigência
7	FB DISTRIBUIDORAEIRELI - ME	AQUISIÇÃO MATERIAL DE LIMPEZA E HIGIENE	R\$ 5.100,00	anual	Pagamento realizado conforme demanda, contratação realizada através de REGISTRO DE PREÇO, guardando disponibilização de nova ATA para adesão	12/03/2019
8	INDALABOR INDAIA LABORATORIO FARMACEUTICO LTDA	MATERIAIS DE HIGIENE E LIMPEZA	R\$ 672,35	anual	Pagamento realizado conforme demanda, contratação realizada através de REGISTRO DE PREÇO, guardando disponibilização de nova ATA para adesão	12/03/2019
9	NOW QUIMICA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	MATERIAIS DE HIGIENE E LIMPEZA	R\$ 1.520,00	anual	Pagamento realizado conforme demanda, contratação realizada através de REGISTRO DE PREÇO, guardando disponibilização de nova ATA para adesão	13/03/2019
10	BRUMADINHO PAPEL E COMERCIO LTDA - ME BRUMADINHO PAPEL E COMERCIO LTDA - ME	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE HIGIENE E LIMPEZA	R\$ 1.034,00	anual	Pagamento realizado conforme demanda, contratação realizada através de REGISTRO DE PREÇO, guardando disponibilização de nova ATA para adesão	14/03/2018
11	NOTAVEL INDUSTRIA E COMERCIO DE PAPEIS - EIRELI - EPP	MATERIAIS DE HIGIENE E LIMPEZA	R\$ 563,20	anual	Pagamento realizado conforme demanda, contratação realizada através de REGISTRO DE PREÇO, guardando disponibilização de nova ATA para adesão	15/03/2019
12	MÉTODO TELECOMUNICAÇÕES E COMÉRCIO LTDA	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE SUPORTE, MANUTENÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE PABX- 50 RAMAIS - RÁDIO.	R\$ 562,00	Mês	Incidirá multa em caso de rescisão pelo interesse ou cancelamento do Contrato	28/04/2019

## DESAFIOS E OPORTUNIDADES

### ➤ **Maior sinergia entre as atividades da Rádio Inconfidência e Rede Minas**

A integração da Rádio Inconfidência e da Rede Minas na Empresa Mineira de Comunicação propiciará a elaboração de contratos conjuntos da rádio e da TV. Eliminará e/ou reduzirá alguns custos pelo volume de contratação. Otimizará recursos humanos, materiais e financeiros. Abrirá a possibilidade de prospecção de receitas. Para tanto, será de fundamental importância a elaboração de novo organograma para a Empresa Mineira de Comunicação – EMC.

### ➤ **Potencialidades:**

Atualmente, as atividades tanto da Rede Minas quanto da Rádio Inconfidência consistem num formidável canal de divulgação, apoio e sustentação no desenvolvimento do setor de economia criativa. Essa atuação é reconhecidamente importante, sendo que a EMC assume papel central na cadeia produtiva de conteúdo audiovisual, como distribuidor e divulgador da música, teatro, dança, cinema e outras manifestações artísticas produzidas em Minas Gerais.

# TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

**Fundação TV MINAS Cultural e Educativa (TV MINAS)**



Novembro de 2018

## INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

### Competências

A Fundação TV Minas – Cultural e Educativa – TV Minas –, a que se refere a alínea “c” do inciso IV do art. 12 da Lei Delegada nº 179, de 2011, tem por finalidade promover, por meio da televisão e sem fins comerciais, a difusão de atividades culturais, a cidadania e a integração do Estado, bem como formular, executar e fiscalizar a política estadual de telecomunicações, em consonância com as diretrizes estabelecidas pela SEC, no âmbito das seguintes competências:

I – executar, direta ou indiretamente, por meio de contratos, convênios ou instrumentos congêneres com instituições públicas ou privadas, a política estadual estabelecida para a televisão cultural e educativa;

II – gerir o conteúdo da programação de televisão cultural e educativa, garantindo a fiel observância das leis;

III – articular suas atividades com as de centros universitários estaduais, nacionais e internacionais, com as dos setores administrativos do Estado e com as de segmentos da sociedade, bem como manter intercâmbio com outros sistemas de televisão educativa;

IV – difundir as políticas cultural, educativa, econômica, social, esportiva e administrativa desenvolvidas por órgãos e entidades da administração pública estadual e por segmentos sociais; e

V – elaborar e executar plano, programa e projetos referentes à radiodifusão sonora, bem como os referentes às comunicações oficiais e às centrais de comunicações privativas do Estado;

VI – promover processo de licitação para aquisição, arrendamento mercantil, locação e alienação de equipamentos e materiais utilizados em telecomunicações, destinados a órgão público da administração direta;

VII – prestar serviços de assessoria em engenharia de telecomunicações aos órgãos e entidades da administração pública, em todas as fases de execução de programa de telecomunicações;

VIII – exercer atividades correlatas.

Em 20 de setembro de 2016 a Lei nº 22.294 alterou o nome da Rádio Inconfidência Ltda para Empresa Mineira de Comunicação - EMC e visa extinguir a Fundação TV Minas Cultural e Educativa. É pertinente observar que a Empresa Mineira de Comunicação ainda não foi instituída. Dessa maneira, ainda existem as estruturas administrativas separadas e independentes da Rádio Inconfidência (empresa pública) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa. Para ser instituída como uma só entidade, a EMC precisa antes publicar seu estatuto e promover uma reforma administrativa real.

### Legislação

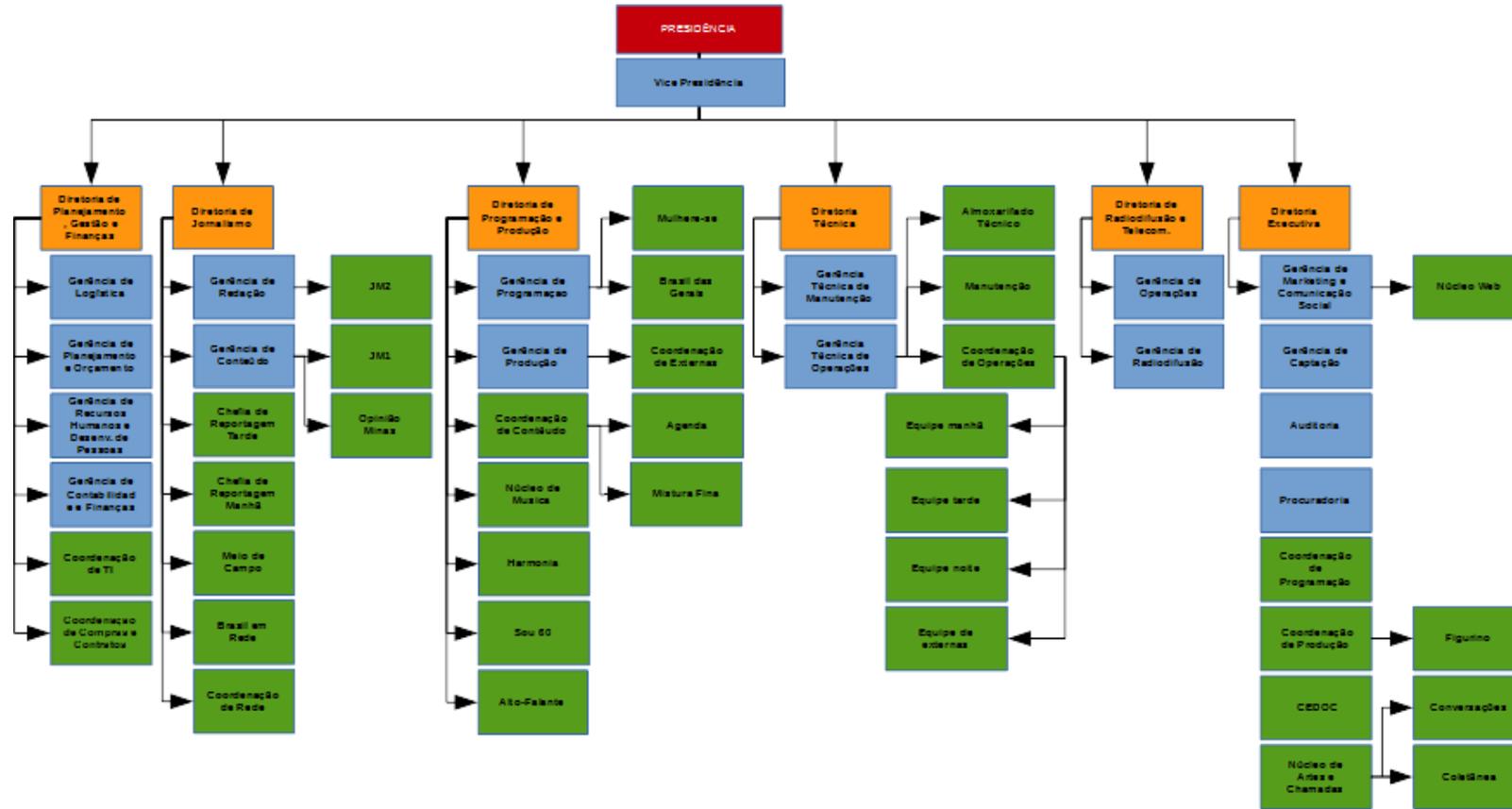
[Lei Delegada nº 180, de 20 de janeiro de 2011](#) (arts. 118 e 119)

[Decreto nº 46.540, de 11 de junho de 2014](#)

[Lei nº 22.257, de 22 de julho de 2016](#) (art. 193)

[Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016](#) (art. 6º)

ORGANOGRAMA



**CARGOS E CARREIRAS****Quantidade de Cargos da TV MINAS x Situação funcional (Fonte: SISAP- Dados funcionais de outubro de 2018)**

Cod Orçamento Dotação	Sigla da Instituição	Nome da Instituição	Ativo			Inativo	Total
			Efetivo	Recrutamento Amplo	Total Ativo		
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	145	69	214	-	214

**Quantidade de Cargos da TV MINAS por Carreira x Situação funcional (Fonte: SISAP- Dados funcionais de outubro de 2018)**

Cod Orç. Dotação	Instituição Dotação Sigla	Instituição Dotação	Sigla Carreira	Nome Carreira	Efetivo	Recrutamento Amplo	Total Ativo	Inativo	Total Geral
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	-	Recrutamento Amplo	-	69	69	-	69
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	TPOL	TECNICO ASSISTENTE DA POLICIA CIVIL	1	-	1	-	1
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	EPPGG	ESPEC.EM POLITICAS PUBLICAS E GESTAO GOVERNAMENTAL	5	-	5	-	5
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	ACULT	AUXILIAR DE CULTURA	1	-	1	-	1
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	ATV	ANALISTA DE TV	69	-	69	-	69
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	TTV	TECNICO DE TV	60	-	60	-	60
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	AATEL	AUXILIAR ADMINISTRATIVO DE TELECOMUNICACOES	4	-	4	-	4
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	ASTEL	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO DE TELECOMUNICACOES	4	-	4	-	4
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	GTEL	GESTOR DE TELECOMUNICACOES	1	-	1	-	1

### Relatório de Cargos Comissionados, Funções e GTE (Existentes, Providos e Vagos) da TV MINAS

Cod Orçamento Dotação	Sigla Dotação atual	Instituição Dotação atual	Cargo / Função/Grat.	Existentes	Total de Providos	Provido por Servidor Efetivo	Providos por Recrutamento Amplo	Providos por Designados	Vagos
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	DAD/DAI	106	79	14	65	0	27
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	FGD/FGI	145	102	102	0	0	43
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	GTE	19	17	-	-	0	2
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	Autoridades	8	7	3	4	0	1
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	Cargos Específicos	0	0	0	0	0	0
2211	TV MINAS	FUNDACAO TV MINAS - CULTURAL E EDUCATIVA	Funções Específicas	0	0	0	0	0	0

**METAS E AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO INTENSIVO**
**Meta: 99 - Concluir a implantação do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco**
**Eixo(s) Estratégico(s): Educação e Cultura**
**Ação: 255 - Aquisição de equipamentos, mobiliário e serviços para transferência da sede da TV Minas**
**Status:**


Concluída

**ÓRGÃO RESPONSÁVEL**

Fundação TV Minas Cultural e Educativa - TV MINAS

**ÓRGÃO(S) CORRESPONSÁVEL(IS)**

-

**DESCRIÇÃO**

Esta ação visa viabilizar a transferência da sede da Fundação TV Minas para o Centro de Cultura Presidente Itamar Franco a partir da aquisição de mobiliário e equipamentos técnicos, bem como a contratação de serviços para a transferência da sede e desocupação do prédio atual.

**TIPO DE AÇÃO**

Cronograma

**MARCO FINAL:** Mudança da TV Minas para o Centro de Cultura Presidente Itamar Franco concluída

**CONCLUSÃO/TENDÊNCIA DE CONCLUSÃO:** 01/08/2017

**EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

Orçamentário	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Executado	R\$ 0,00	R\$ 4.066.873,92	R\$ 9.303.630,00	R\$ 0,00	R\$13.370.503,92

**Obs:** Valores declaratórios, não vinculados diretamente à dotações orçamentárias e integrados aos sistemas de execução orçamentária/financeira.

## PROGRAMAS E AÇÕES RELEVANTES

A Rede Minas vive um momento singular em sua trajetória. Após atuar na reconstrução de sua identidade organizacional e promover um realinhamento institucional, é possível perceber grandes mudanças e relevantes entregas aos cidadãos por meio de conquistas históricas em sua forma de produzir, se posicionar e se relacionar com todos os públicos.

A partir dos cinco pilares que devem nortear aquilo que coloca na tela - quais sejam: comunicação pública, cidadania, identidades diversas, meio ambiente e sustentabilidade e ocupação da cidade e cultura - a emissora conseguiu estabelecer de maneira clara e objetiva uma linha editorial e trabalhou de forma incansável para alinhar e ampliar sua programação.

Dentre as muitas conquistas, é importante destacar como ações relevantes:

### ➤ Ampliação do número de horas de programação própria

Um dos grandes esforços da Rede Minas ao longo dos últimos anos foi a busca de ampliação do número de horas diárias de programação própria. Em 2018 a emissora conseguiu ampliar em mais 100% número de horas de programação própria com relação ao ano de 2015, passando a quase 18 horas diárias.



### ➤ Campanhas temáticas de interesse público com a participação da sociedade e movimentos sociais:

A Rede Minas, entendendo como fundamental a promover o debate e a conscientização sobre temas relevantes para a sociedade vem realizando diversas campanhas, desenvolvidas em conjuntos com grupos, movimentos sociais e secretarias do estado, ampliando a voz desses atores e a repercussão dos temas debatidos.

### ➤ Digitalização do acervo:

Ao longo de seus 33 anos de existência a Rede Minas reuniu valiosos registros da história de Minas Gerais e do Brasil. Dele fazem parte programas diversos, matérias jornalísticas históricas, interpretações e apresentações artísticas singulares e inesquecíveis, constituindo um acervo audiovisual de enorme valor cultural, acadêmico, político e também econômico. O acervo da Rede Minas encontra-se em seu Centro de Documentação – CEDOC que reúne, atualmente, diversos formatos de mídia, sendo parte deste acervo o conteúdo legado da emissora ainda em formato analógico (U-matic, SVHS, BETACAM, DVCPRO, MINI-DV e DVCAM), em um total de cerca de 45 mil horas de conteúdo.

Por meio de um convênio no valor de 600 mil reais negociado com a Codemig a Rede Minas iniciou, no mês de outubro, o processo de digitalização de parte desse conteúdo.

Além da preservação da memória da Rede Minas, entende-se que esse conteúdo digitalizado será uma importante alternativa de geração de receitas orçamentárias e financeiras para a emissora, por meio da cessão onerosa de conteúdo viabilizada pela Portaria nº29, de 14 de setembro de 2018.

➤ **Formalização da relação com as emissoras parceiras do interior do estado:**

A Rede Minas é a principal emissora cultural e educativa de Minas Gerais. Como geradora de conteúdo, tem sua programação transmitida, total ou parcialmente, por emissoras de todo o interior de Minas Gerais em alta definição. Por meio da parceria com essas emissoras a Rede Minas leva seu conteúdo a grande parte dos municípios mineiros. O número de emissoras parcerias da Rede Minas vem oscilando ao longo de sua história e a emissora tem buscado sistematizar e formalizar sua relação com as 95 emissoras existentes no interior, de maneira a efetivamente estruturar uma rede de emissoras culturais e educativas em Minas Gerais que tenha a Rede Minas como espinha dorsal.

Neste sentido a Rede Minas elaborou um termo de autorização de retransmissão de seus conteúdos que vem sendo firmado com as emissoras parceiras, ao mesmo tempo em que tem buscado identificar as demandas dessas emissoras de maneira a construir uma política de rede que atenda a todas elas.

Consolidar essa rede, a partir do estabelecimento de critérios claros e benefícios as emissoras integrantes é uma grande oportunidade, pois, ao mesmo tempo em que se garantirá a difusão da programação da Rede Minas, será possível ampliar a representatividade dos conteúdos relacionados aos municípios do interior do estado em sua programação. A relação já foi formalizada com 39 emissoras.

➤ **Criação de programação de pauta nacional e estabelecimento de uma rede nacional:**

Um dos principais focos da Rede Minas nos últimos anos foi a ampliação de seu alcance, buscando formas de levar sua programação para o maior número de pessoas em diferentes localidades. Como parte desta estratégia foi criado o primeiro telejornal de pauta nacional produzido e ancorado em Minas Gerais, o Brasil em Rede, com a cobertura dos fatos de maior impacto em todo o Brasil. Com o intuito de contribuir para a unificação e o fortalecimento da comunicação pública no Brasil, o novo jornal traz notícias de todas as regiões do país por meio da parceria com emissoras públicas de outros estados brasileiros, dando visibilidade a notícias fora do eixo Rio-São Paulo.

Outro programa que contribui para a estruturação dessa rede é o Voz Ativa, que, a partir de temas relevantes, promove o diálogo entre importantes nomes relacionados a temáticas contemporâneas e especialistas e jornalistas, buscando entender a situação atual do Brasil e seus dilemas. Com a proposta de ampliar e amplificar a informação e reflexão sobre a realidade brasileira, trazendo novas vozes para o debate, o programa tem despertado interesse de emissoras de outros estados, já sendo exibido pela TV Aldeia do Acre, TVT São Paulo, TV Floripa de Florianópolis e a CWB de Curitiba, com perspectiva de ampliação da transmissão em outras emissoras nos próximos meses.

## AVANÇOS NOS MARCOS INSTITUCIONAIS E REGULATÓRIOS

### Decreto nº 47.324, de 28 de dezembro de 2017

Dispõe sobre o cumprimento da jornada de trabalho dos servidores das carreiras de Técnico de TV e Analista de TV em exercício na Fundação TV Minas Cultural e Educativa, nas funções que especifica, e dá outras providências.

Obs.: adequa a jornada de trabalho à natureza das funções no âmbito da Rede Minas.

### Resolução Conjunta Seplag/SEC/FTVM nº9841 de 25 de maio de 2018

Dispõe sobre a apuração e controle de frequência dos servidores que desempenham a função de apresentador artista na Fundação TV Minas Cultural e Educativa.

### Portaria nº09 de 13 de abril de 2018

Estabelece a Comissão Editorial da Fundação TV Minas Cultural e Educativa e dá outras providências.

### Portaria nº18 de 09 de julho de 2018

Designa servidores para compor a Comissão Editorial da Fundação TV Minas Cultural e Educativa e dá outras providências.

### Portaria nº19 de 13 de julho de 2018

Institui a política de recebimento de material audiovisual para veiculação em telejornais visando à disseminação de conteúdo jornalístico.

### Portaria nº20 de 17 de julho de 2018

Dispõe sobre a celebração de termos de adesão ao serviço voluntário.

### Portaria nº28 de 10 de setembro de 2018

Regulamenta a gestão do material utilizado para a produção de conteúdo audiovisual no âmbito da Fundação TV Minas Cultural e Educativa.

### Portaria nº29 de 14 de setembro de 2018

Estabelece normatização e procedimentos para requerimento, licenciamento e utilização do acervo audiovisual da Rede Minas.

## AGENDA DOS PRIMEIROS 100 DIAS DE 2019

Conforme informação disponibilizada pela Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças, os contratos cujos vencimentos se dão nos 100 primeiros dias de 2019 são os seguintes:

Nº do processo	Nome do fornecedor / empresarial	Objeto	Procedimento de contratação	Nº do contrato	Tipo de contrato	Situação	Início da vigência	Final de vigência - atualizada	Valor (R\$) - Atualizado	Valor (R\$) - Original
2211002 000078/2014	TELEMAR NORTE LESTE S/A	Serviços de Telefonia Fixa Comutada - STFC	Registro de preços não realizado no SIRP	9033716	Serviço	Vigente publicado	05/01/2015	04/01/2019	157.146,75	129.808,94
2211002 000002/2015	Crown Video Systems Assessoria e Comercio Ltda	Serviços de manutenção e suporte técnico para o Sistema de Gerenciamento de Mídias.	Inexigibilidade	9033786	Serviço	Vigente publicado	31/01/2015	30/01/2019	1.207.360,49	307.360,49
2211002 000006/2015	CLARO S.A.	Prestação de serviços de Telefonia Fixa e Comutada-STFC.	Registro de preços não realizado no SIRP	9034007	Serviço	Vigente publicado	13/02/2015	12/02/2019	33.457,42	22.043,04

Para os contratos 2211002 000078/2014 2211002 e 2211002 000006/2015 poderão ser feitos aditivos ou utilização de Atas de registro de Preços as quais a Rede Minas já aderiu. Já para o contrato 2211002 000002/2015 deverá ser realizado Termo aditivo.

## DESAFIOS E OPORTUNIDADES

### ➤ Continuidade da formalização da relação com as emissoras parceiras do interior do estado

A formalização da relação com as emissoras do interior do estado foi um avanço relevante para a consolidação da política de rede no âmbito da Rede Minas. Ela já foi efetivada com 39 emissoras e deve ser dada continuidade a essa ação com as demais. Parte importante desse processo é o levantamento de necessidade de equipamentos e pessoal para a geração de conteúdo digital, que deve continuar a ser realizado. Um desafio na condução desta política de rede é a viabilização do investimento, de caráter financeiro ou econômico (por exemplo por meio da aquisição e cessão de equipamentos), que contribua para o fortalecimento e melhoria da qualidade das emissoras parceiras.

### ➤ Lançamento do Edital Olhar Independente II:

Em 2017 a Rede Minas, em parceria com a Codemig, lançou o edital Olhar Independente, que selecionou 24 propostas de obras seriadas e não-seriadas que vem sendo financiadas com recursos da Agência Nacional do Cinema (Ancine) a partir do pré-licenciamento das produções para exibição na emissora pública. Os resultados foram divulgados em outubro/2017 e desde então a Rede Minas vem acompanhando os trâmites de contratação junto a Ancine e aos contemplados.

Há a expectativa do lançamento de uma nova edição do edital, o Olhar Independente II, contudo, em função das vedações do período eleitoral, não é possível a Fundação TV Minas realizar a transferência de recursos para entes privados, de maneira fica inviabilizado o lançamento do edital no ano de 2018, uma vez que este seria amparado no chamamento público de Fluxo Contínuo de Produção para Televisão 2018, que será lançado pela ANCINE no dia 21/11.

Dada a relevância do Olhar Independente, que em sua primeira edição contou com o investimento de R\$ 928 mil da Codemig para o pré-licenciamento das obras selecionadas e viabilizou o recebimento de quase R\$ 17 milhões pelas produtoras selecionadas, seria de grande importância atentar para que esse mecanismo possa ser viabilizado no ano de 2019.

### ➤ Ampliação da inserção nacional:

Dar continuidade a essa proposta é fundamental, formalizando a relação com as emissoras parceiras já existentes e ampliando a inserção nacional por meio da negociação de novas parcerias de compartilhamento de conteúdo e de exibição não somente do Brasil em Rede e Voz Ativa, mas de outros produtos da Rede Minas pelas emissoras de outros estados.

Uma ação também de grande importância nesse processo de consolidação é a realização do Encontro de Emissoras Públicas, Culturais e Educativas de Minas Gerais, com o objetivo de reunir emissoras culturais e educativas nacionais e mineiras para a construção de uma rede de compartilhamento que dê espaço ao conteúdo de diversas localidades do Brasil. O objetivo do encontro é propor o debate de uma rede integrada de televisões públicas, dando espaço também a perspectiva social, o que implica contemplar na programação das emissoras que a integram a diversidade geográfica e cultural brasileira, com maior representação das culturas regionais e promoção de um conteúdo mais diverso e menos verticalizado.

O encontro deverá ser também uma oportunidade para que a Rede Minas possa apresentar seus novos produtos e propostas, estimulando que as emissoras parceiras - locais e nacionais – também apresentem suas produções, bem como tratar de aspectos gerais e epistemológicos sobre o serviço público de comunicação.

➤ **Implementação da Acessibilidade na programação da Rede Minas:**

A Portaria nº 310 de 27-06-2006 / MC, do Ministério das Comunicações que aprova a Norma Complementar nº 01/2006 referente aos recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência, na programação veiculada nos serviços de radiodifusão de sons e imagens e de retransmissão de televisão define como acessibilidade a condição para utilização, com segurança e autonomia, dos serviços, dispositivos, sistemas e meios de comunicação e informação, por pessoa com deficiência auditiva, visual ou intelectual.

A Portaria determina que os recursos de acessibilidade deverão ser veiculados na programação exibida pelas pessoas jurídicas que detenham concessão para explorar o serviço de radiodifusão de sons e imagens e pelas pessoas jurídicas que detenham permissão ou autorização para explorar o serviço de retransmissão de televisão, ancilar ao serviço de radiodifusão de sons e imagens.

A inserção desses recursos na programação própria da Rede Minas é uma ação de grande importância tanto do ponto de vista da consolidação e ampliação de sua política de rede como da inclusão, que deve nortear a ação de uma emissora pública.

O desafio a esta implantação são os custos, que giram em torno de R\$1.500.000,00 mensais, contudo, seu impacto seria extremamente positivo, tornando a programação da emissora mais acessível ao telespectador e atraente para as demais emissoras, tanto em âmbito estadual quanto nacional.

